

Persberichten

Apr 10, 2007 | ID: 11663

Vernieuwde Volvo V50 - Krachtiger topversies T5 en D5

Krachtiger topversies T5 en D5 Vernieuwde Volvo V50

- Sportief raffinement en een krachtiger premiumuitstraling
- Duidelijker verwantschap met grotere modellen van Volvo
- Groeiende klantengroep van jonge kopers met kritische eisen
- Verantwoordelijk voor 30 procent van het totale volume van Volvo
- Topversie T5 nu met 230 pk
- D5 diesel nu met handbak en 400 Nm koppel
- Nieuwe veiligheidsvoorzieningen

Beesd, 10 april 2007 - Met de huidige generatie van de Volvo S40 en V50 richtte Volvo zich bij de introductie in 2003 meer dan voorheen op een jong publiek dat kritische eisen stelt ten aanzien van een sportief rijgedrag en een premiumuitstraling. De nieuwe Volvo S40 en Volvo V50 komen gelijktijdig op de markt en beantwoorden aan die wensen met een design dat op meerdere punten aanzienlijk is verfijnd. Met een reeks gerichte verbeteringen vormen beide nieuwe modellen een competitief aanbod voor zelfs de meest kritische jonge autoliefhebber.

Verwantschap met nieuwe Volvo V70

"Toen we deze modellen vier jaar geleden introduceerden, hebben we vooral benadrukt dat kopers hiermee de beschikking kregen over alle eigenschappen van onze grotere modellen, maar dan in een compact formaat. Met deze benadering gaan we nu een stap verder door klanten te wijzen op de meer 'volwassen' kwaliteiten van de nieuwe S40 en V50. Tegelijkertijd zorgen we dat de modellen zich meer van elkaar onderscheiden. Daarmee schuift de nieuwe S40 op richting de Volvo S80 en toont de nieuwe Volvo V50 meer verwantschap met de nieuwe Volvo V70", aldus Fredrik Arp, President en CEO van Volvo Car Corporation. Recente cijfers uit zowel de Verenigde Staten als Europa wijzen uit dat de extra aandacht van Volvo voor de jongere doelgroep heeft geleid tot een aanzienlijke bijdrage in de totale verkopen.

Jongere doelgroep groeit met meer dan 20 procent

Met name de cijfers in de Verenigde Staten zijn opvallend. Het aantal S40-kopers jonger dan 35 jaar groeide daar van 23 naar 45 procent. Ook het aantal alleenstaanden dat een Volvo S40 aanschafte, is aanzienlijk toegenomen: met 10 procent. De gemiddelde leeftijd van S40-kopers is gedaald van 50 naar 40 jaar. "Het blijkt dat kopers veel vaker dan voorheen op basis van emotie hun keuze voor de S40 maken. Kopers van nu zijn lovend over het sportieve design en het rijgedrag van dit model. Ook op gebied van imago en prestige winnen we steeds vaker van onze belangrijkste concurrenten", aldus Fredrik Arp.

In Europa is de groep V50-kopers voor wie een Duitse premiumauto het enige alternatief is, gegroeid naar 47 procent - vergeleken met 24 procent voor het voorgaande model, de Volvo V40. Ook is het aandeel V50-klanten jonger dan 44 jaar toegenomen: van 45 naar 55 procent. Bovendien kiezen steeds meer Europese kopers op basis van emotionele motieven voor de Volvo V50. In deze groep zitten meer gezinnen met kinderen dan in de groep kopers van de Volvo S40.

Meer afleg- en opbergruimte

Het design van en de techniek in de nieuwe Volvo S40 en V50 zijn gericht op het verbeteren van de

toch al veelgeprezen eigenschappen van beide modellen. Ook heeft Volvo aandacht besteed aan het oplossen van een aantal zwakke punten die klanten de afgelopen jaren hebben genoemd, bijvoorbeeld op gebied van opbergruimte in het interieur. "Het designteam heeft elke kubieke centimeter ruimte op intelligente wijze benut. Het compleet nieuwe design van de middenconsole en de portierpanelen heeft bijvoorbeeld geleid tot extra opbergruimten, die bovendien flexibeler te gebruiken zijn", legt Fredrik Arp uit.

Topdiesel D5 nu ook met handbak

Het rijgedrag van zowel de Volvo S40 als de V50 was altijd al een van de sterkste punten, en is dat nog steeds. Een nieuwtje onder de motorkap betreft de T5-motor die voortaan een vermogen levert van 230 pk, ofwel 10 pk meer dan de vorige versie. Daarnaast zijn er nog vijf benzinemotoren leverbaar, alsmede een op bio-ethanol gebaseerde FlexiFuel-variant: een 1.6 (100 pk), een 1.8 (125 pk), een 1.8F (125 pk, FlexiFuel), een 2.0 (145 pk), een 2.4 (140 pk) en een 2.4i (170 pk). In Europa wordt 55 procent van alle verkochte Volvo's S40 en V50 verkocht met een dieselmotor. Het dieselprogramma bestaat uit drie krachtbronnen: een 1.6D (109 pk), een 2.0D (136 pk) en een D5 (180 pk). Nieuw is dat de D5-dieselmotor vanaf de tweede helft van 2007 ook leverbaar is met een handgeschakelde versnellingsbak. Hiermee heeft de bestuurder een koppel van 400 Nm tot zijn beschikking, in plaats van de 350 Nm die wordt overgebracht met de automatische transmissie. De moderne D5-dieselmotor voldoet bovendien als een van de eerste motoren aan de toekomstige emissie-eisen volgens de Euro5-norm. De voor E85-brandstof (85 procent ethanol, 15 procent benzine) geschikte FlexiFuel-krachtbron met een vermogen van 125 pk wordt steeds populairder. De Volvo S40 en V50 FlexiFuel-versies worden in negen Europese landen verkocht en zullen in 2007 verantwoordelijk zijn voor 8 procent van de totale verkoop van beide Volvo-modellen!

Nu met actieve koplampen en Emergency Brake Lights

Op gebied van veiligheid zijn de nieuwe S40 en V50 voorzien van diverse innovaties. Bijvoorbeeld de actieve bi-xenonkoplampen (optie) die in een bocht met de rijrichting meedraaien. En de alarmlichten die automatisch in werking treden zodra de airbags worden geactiveerd, zodat andere automobilisten tijdig worden geattendeerd op de aanrijding. De remlichten zijn voorzien van een EBL-functie (Emergency Brake Lights), waardoor deze snel knipperen op het moment dat de bestuurder hard remt. Ook deze functie dient om achteropkomend verkeer te waarschuwen.

Audiosysteem van topklasse, USB-aansluiting mogelijk

De nieuwe Volvo S40 en V50 zijn uit te rusten met een audiosysteem van topkwaliteit. Het meest geavanceerde van de drie leverbare systemen is Premium Sound. Dit systeem omvat een digitale versterker van Alpine, Dolby® Pro Logic II Surround en luidsprekers van het Deense merk Dynaudio. Het High Performance- en Premium Sound-audiosysteem bieden de mogelijkheid om cd's met daarop mp3- of wma-bestanden af te spelen. Dat betekent dat in de cd-wisselaar enkele honderden muzieknummers zijn op te slaan, zodat de S40- of V50-eigenaar ook onderweg kan beschikken over de eigen muziekverzameling. Bovendien zijn alle drie de audiosystemen voorzien van een extra aansluiting voor externe bronnen, zoals een portable mp3-speler. Als accessoire zijn een USB-aansluiting en een iPod-aansluiting leverbaar.

Eenderde van de totale Volvo-verkopen

De verkoopdoelstelling voor de nieuwe Volvo S40 is vastgesteld op 75.000 exemplaren per jaar. De Verenigde Staten zijn daarbij de belangrijke markt, met ongeveer 30 procent van de totale verkopen. In de loop van 2007 zal China uitgroeien tot de op één na belangrijkste markt, mede dankzij het feit dat daar ongeveer 8.000 exemplaren van de S40 worden geproduceerd. Engeland, Spanje, Duitsland en Zweden zijn de belangrijkste Europese markten voor de nieuwe Volvo S40. Voor de nieuwe V50 stelt Volvo zich ten doel jaarlijks 70.000 stuks te verkopen. Daarvan is ongeveer 85 procent bestemd voor Europa, met Duitsland, Zweden, Engeland, Italië en Nederland als de belangrijkste markten. "De Volvo S40 en V50 maken in 2007 niet alleen eenderde van het totale verkoopvolume van Volvo uit, beide modellen spelen ook een cruciale rol bij het versterken van de merkidentiteit van Volvo. Deze twee nieuwe modellen zijn op alle belangrijke punten beter en dus competitiever geworden en ik ben ervan overtuigd dat ze samen met de nieuwe Volvo C30 zelfs nog meer nieuwe en jongere kopers voor het merk kunnen winnen", aldus Fredrik Arp, President en CEO van Volvo Car Corporation.

De prijzen van de vernieuwde Volvo S40 en V50 stijgen ten opzichte van het huidige model in Nederland met circa 250 euro.

Keywords:

Safety, Sales Volumes, Press Releases

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars` s internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Contact

Roger van Polanen Petel

PR Manager

Volvo Car Nederland B.V.

Telefoon: +31 (0)345 688 288

roger.van.polanen@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright Volvo Car Corporation