

## Persberichten

Dec 20, 2007 | ID: 13349

# Zweedse luxe - luxe opnieuw gedefinieerd

### Zweedse luxe - luxe opnieuw gedefinieerd

**Serene schoonheid in plaats van schreeuwende 'bling bling', dát is de essentie van Zweedse luxe. Designer, ondernemer én trendwatcher Mathilda Tham stapt in een Volvo S80 Executive op zoek naar de roots van de Zweedse levensstijl. Ze belandt in de natuur en wordt omringd door kalmte.**

Luxe staat sinds het ontstaan ervan voor iets dat zeldzaam en waardevol is. In de Westerse, in weelde levende samenleving met zijn overvloed aan consumptiegoederen, zijn basisbehoeften zonder prijskaartje, zoals eenvoud, stilte, tijd, zorg en vertrouwen, de nieuwe luxemiddelen geworden.

Met de Volvo S80 Executive treedt Volvo Car Corporation het luxesegment binnen, maar met behoud van Volvo's kernwaarden veiligheid en modern design.

Deze kernwaarden zijn stevig verankerd in het Zweedse erfgoed - de serene schoonheid van het landschap, de zorg voor het milieu en de aandacht voor functionele details. Zweedse luxe is sereen, eenvoudig, met oog voor prachtige details. Het bezit intelligente functionaliteit, rekening houdend met het credo dat echte schoonheid vanbinnen zit. Het biedt een alternatief voor de flitsende 'bling bling'-cultuur van de laatste jaren. De doelgroep is zelfbewust, vol vertrouwen en intelligent; een consument die op zoek is naar een auto die goede smaak uitstraalt.

Silvia Güllsdorf, projectdirecteur van de nieuwe S80 Executive, zegt over de Zweedse benadering van luxe: 'Zweden dragen bij voorkeur discrete en eenvoudig gestileerde juwelen in plaats van opvallende, gouden kettingen. Zweeds meubilair is esthetisch puur en eenvoudig, maar hoogst functioneel. Het geoefende en geraffineerde oog begrijpt zowel het design als de kwaliteit die zo kenmerkend is voor Zweedse luxe.

### Pas gevallen sneeuw

Om de nieuwe dimensie van luxe te begrijpen die Volvo Car Corporation met de Volvo S80 Executive biedt, moeten we de oorsprong van het Zweedse erfgoed onderzoeken.

'Stockholms archipel is het bestbewaarde geheim van Zweden', zegt José L. Diaz de la Vega, *Chief Designer Strategic Design* bij Volvo Car Corporation. Hij werkt al zeventien jaar bij Volvo Car Corporation en houdt van de eenvoudige schoonheid van het Zweedse landschap, een liefde die hij deelt met de Zweden zelf die de prachtige meren van het land, de brede weiden en de langgerekte kustlijnen koesteren.

Het landschap bewees zich als een belangrijke invloedsfactor tijdens het ontwerpen van de nieuwe Volvo S80 Executive. Zachte, doch onderscheidende lijnen kenmerken het silhouet van de auto en het vloeiend gelijnde instrumentenpaneel neemt uw gedachten mee naar weiden bedekt met pas gevallen sneeuw.

Het mooie platteland en het noorderlicht zijn vertaald in ingenieuze designoplossingen die een 'thuis ver weg van huis' creëren, een thuishaven. Een belangrijk aspect van Zweedse luxe is juist deze toegankelijkheid tot rust, natuur, ruimte en tijd om alleen te zijn. Behalve het veiligheidsaspect, biedt het ruime interieur van de auto en het vakmanschap van het handgeselecteerde leder een gevoel van toewijding. Dergelijke functies maken duidelijk dat tijd en gedachten door het designteam zijn toegepast om premiumcomfort en -veiligheid te garanderen. Het doel is om de bestuurder een comfortabele, dynamische en veilige rit te bieden waarbij hij of zij volledige controle over de auto en het omringende verkeer heeft. De S80 is de eerste Volvo met

*Adaptive Cruise Control* met *Collision Warning*, dat waarschuwt voor het gevaar van een botsing, en *Brake Support*. Het systeem behoudt een bepaalde afstand tot de voorganger van de auto. Wanneer de afstand te klein wordt zodat een botsing waarschijnlijk is, waarschuwt het systeem de bestuurder en treedt het remsysteem in werking. Voor Zweden en de meeste andere mensen is de mogelijkheid om voor jezelf en anderen te zorgen een geaccepteerde vorm van luxe. De Volvo S80 Executive biedt deze luxe.

### Opscheppen

Zweden houden niet van opscheppen. Traditiegetrouw zijn ze voorzichtig met opscheppen. Terwijl Volvo altijd al bekend stond als hét veilige alternatief van de premiumauto's, is nu de tijd aangebroken Volvo's positie in het luxesegment te versterken.

Of zoals Chief Designer Strategic Design José L. Diaz de la Vega het uitlegt: 'Ik ben afkomstig uit een andere cultuur, en daardoor viel het mij op dat Zweden traditiegetrouw luxe schuwen. Ze schamen zich om zichzelf te verwennen. In de afgelopen jaren heeft de Europese kijk op luxe de Zweden beïnvloed, maar het is duidelijk dat zij het meer zoeken in ondergewaardeerde zaken en intelligente geneugten. Met de nieuwe Volvo S80 Executive hebben we de code gekraakt van de unieke Zweedse kijk op luxe. Onze nieuwe luxeauto straalt prestige uit, maar behoudt de eenvoud van modern Zweeds design.'

Waar in de wereld je ook leeft, je kunt baden in Zweedse luxe achter het stuur van een nieuwe Volvo S80. Hij vertegenwoordigt de luxe van comfortabel rijden, veilig en in stijl.

### Keywords:

S80 (2007), Press Releases, 2008, Product News

---

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

## Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright Volvo Car Corporation