

Persberichten

Mar 04, 2008 | ID: 14536

De nieuwe Volvo XC60 - Volvo's nieuwe design DNA

De nieuwe Volvo XC60 Volvo's nieuwe design DNA

- Designchef Steve Mattin: 'Dramatic New Approach'
- Nieuw, groter logo
- Meer zelfverzekerd
- XC60 is echte *crossover*: het beste van twee werelden in één auto

Vraag Steve Mattin, designchef van Volvo Car, om de nieuwe Volvo XC60 te omschrijven en hij zal zonder dralen een duidelijk antwoord geven. 'Het is de meest gewaagde crossover van dit moment. Net als de C30 straalt deze auto meer emotie en positieve energie uit dan men tot voor kort van Volvo gewend was', luidt zijn reactie.

Toen Steve Mattin samen met zijn teamleden de XC60 ontwierp, stond hen een duidelijk doel voor ogen: 'Wij tillen ons ontwerp-DNA naar een volledig nieuw niveau door de visuele impact van onze modellen op te schroeven. Als iemand beweert dat hij een Volvo tegenwoordig van 100 meter afstand kan herkennen, dan zeg ik dat de XC60 een onmiskenbare Volvo-uitstraling heeft die je op minstens 200 meter herkent', aldus Mattin.

Hij vervolgt: 'Volvo's interpretatie van het eigen DNA kwam er altijd op neer dat de traditionele designkenmerken toch vooral in ere moesten worden gehouden. We breiden deze designkarakteristieken uit met behulp van onze *Dramatic New Approach*.'

20 centimeter korter dan XC70

Zoals de naam van dit specifieke autosegment aangeeft, is de nieuwe crossover van Volvo Car gezegend met de allerbeste eigenschappen van twee soorten auto's. Aan de onderzijde worden de onmiskenbare, sterke XC-spielen opgepompt, waardoor een krachtige, atletische carrosserie ontstaat met een flinke bodemspeling en grote wielen. Aan de bovenzijde zorgen de vloeiende lijnen voor de sportieve coupé-achtige uitstraling.

'De XC60 herbergt veel meer emotie dan de meeste andere modellen in dit segment. De auto oogt verleidelijk en zit vol met prikkelende contrasten. Slang maar tegelijkertijd gespierd. Krachtig maar tegelijkertijd beweeglijk. Groot maar tegelijkertijd compact. De XC60 is zelfs 20 cm korter dan de XC70', aldus Steve Mattin.

Volvo wordt extravert

Het grotere merklogo in de trapezoïde grille vult razendsnel de binnenspiegel van de voorligger - een duidelijk signaal dat Volvo's extraverte fase is aangebroken. 'Het klassieke logo krijgt de rol die het verdient. Minder bescheiden, maar juist vol zelfvertrouwen. Het is precies deze attitude die bij Volvo's merksnaam past', vindt Steve Mattin. De XC60 is een voorbeeld van Volvo's nieuwe uitstraling: vastberaden en krachtig. Expressief, met persoonlijkheid en vol zelfvertrouwen. De gefronste contouren van de koplampen en de strakke, naar achteren golvende voorspatborden accentueren het klassieke V-profiel van de motorkap, waardoor de voorzijde een gretige wigvorm krijgt. De nieuwe, karakteristieke Volvo *position lights* naast de grille met een uniek design dat aansluit bij de verticale grille, versterken dit kenmerk. Steve Mattin: 'De uitdrukking *de ogen zijn de spiegels van de ziel* beschrijft uitstekend de rol van de koplampen. De ogen zeggen meer over iemands persoonlijkheid dan welke ander gezichtskenmerk ook.'

De bijna gebeeldhouwde, verleidelijke lijnen springen extra in het oog wanneer de XC60 van opzij wordt bekeken. De schouderlijn van de auto toont uitzonderlijk breed en wordt naar voren toe benadrukt door een inkeping er vlak onder. Voor een beschrijving van de achterspatbroden gebruikt Steve Mattin het sensueel beladen woord *voluptueus*.

De grote wielen, geprononceerde wielkastranden en donkere kleurstelling van de onderzijde vergroten de gespierde uitstraling van de XC60. De dynamische, vloeiende lijnen van het bovengedeelte en de gewaagde dakcontouren geven de XC60 het aanzien van een coupé.

Opvallende led-achterlichten

Aan de achterzijde worden de gespierde schouders geaccentueerd door de karakteristieke led-verlichting in de achterlichten. Voor het eerst in de geschiedenis van Volvo doen de achterlichten tevens dienst als remlichten, hetgeen betekent dat de rand op schouderhoogte in zijn geheel oplicht wanneer er wordt geremd, waardoor de XC60 opvalt. Het derde remlicht maakt integraal deel uit van de dakspoiler.

De merknaam Volvo staat in grotere letters - die bovendien verder uit elkaar staan - op de achterklep. Om het crossoverkarakter te benadrukken, is de XC60 leverbaar met stootstrips op de dorpels en met beschermplaten aan de voor- en achterzijde die in de bumpers geïntegreerd zijn. 'Een ander nieuw kenmerk zijn de dakrails die voor het eerst in het dak geïntegreerd zitten. Dit geeft de auto een ongewoon lage en brede aanblik voor een crossover', aldus Steve Mattin.

Interieur stelt bestuurder centraal

De XC60 zit ook binnenin vol energie. De nieuw ontworpen stoelen bieden volop comfort voor alle inzittenden, maar het is duidelijk dat de bestuurder een centrale rol vervult. Volvo's inmiddels karakteristieke slanke, zwevende middenconsole kreeg een andere vorm en herbergt een nieuw display dat naar de bestuurder is gericht. 'De bestuurder moet zich in deze auto voelen als een piloot van een zakenjet die zijn passagiers *First Class* vervoert. De zitpositie is bijzonder comfortabel en de bestuurder wordt omgeven door ergonomisch vormgegeven instrumenten. Hieruit ontstaat het gevoel van controle over de verkeerssituatie. De XC60 biedt meer intelligente veiligheidssystemen dan enig ander Volvo-model. Daarom wil ik dat de bestuurdersomgeving een hightech-gevoel uitstraalt', zo vertelt Jonathan Disley, hoofd interieurdesign voor de nieuwe Volvo XC60.

Het interieur is zodanig ontworpen dat elk detail beweging verbeeldt. Jonathan Disley creëerde samen met zijn teamleden een energieke uitstraling door het thema *thick-to-thin* uit te werken dat voor opwinding zorgt. 'De asymmetrische look geeft het interieur een zelfverzekerde uitstraling. Dit gevoel wordt versterkt door een uitgeknipte mix van contrasterende materialen, zoals zachte, warme, donkere panelen en harde, koude aluminium inzetstukken', aldus Jonathan Disley.

Stoelen met X-thema

De gestikte naden van de unieke, geprofileerde XC60-stoelen worden gekenmerkt door een opvallend X-patroon. '*Cross Country, Cross City of Cross Over*. Kies zelf maar welke interpretatie u het beste past', zo legt Jonathan Disley uit. De ronding van de hoeken van de achterbankkleuning is speciaal ontworpen voor een makkelijkere in- en uitstap. De achterbank staat ook iets hoger dan de voorstoelen zodat de achterpassagiers goed zicht hebben. De twee buitenste zitplaatsen zijn uiteraard te voorzien van de tweetraps stoelverhoger voor kinderen die in 2007 in de Volvo V70 en XC70 werd geïntroduceerd.

Voor de stoelbekleding is er keuze uit een breed aanbod van kleuren en materialen. 'De keuze van kleuren en materialen weerspiegelt iemands persoonlijkheid, dus hebben we een breed scala van interieurmogelijkheden ontwikkeld waaruit klanten een individuele keuze kunnen maken', zo verduidelijkt Anders Sachs, hoofdontwerper voor de interieurbekleding van de XC60. Op het gebied van kleuren en materialen is er keuze uit een aantal contrasterende combinaties. De meest opvallende contrastkleur in de XC60 is een nieuwe tint groen: Lemon Green. 'Deze kleur is bedoeld om gezien te worden. Het is een kleur die een zelfverzekerde indruk maakt. De unieke asymmetrische middenconsole met zijn matzilveren frame is in geborsteld aluminium afgewerkt, maar is desgewenst ook te bestellen met een houtafwerking, glanzend of mat, waardoor de echtheid van het materiaal en de Scandinavische sfeer worden benadrukt', aldus Anders Sachs. Voor de carrosserie zijn twee nieuwe kleuren beschikbaar: Terra Bronze en Lime Grass Green.

Uniek in dit segment: panoramadak met gelaagd glas

Of de klant nu voor een sober zwart interieur kiest of het interieur opfrist met Lemon Green, mede dankzij het nieuwe panoramadak van gelaagd glas (!) maakt het geheel een ruimtelijke en lichte indruk. De Volvo XC60 heeft de grootste laadopening in dit segment en zijn bagageruimte meet 480 liter. Net als in de V70 en XC70 is de achterbank in drie delen neerklapbaar (40/20/40). Elk deel is eenvoudig om te klappen, waarna een volledig vlakke laadvloer ontstaat.

Eersteklas audiosysteem

Het audiosysteem maakt deel uit van de *First Class*-beleving in de nieuwe XC60. Het systeem is leverbaar in drie varianten. De topversie, Premium Sound, is uitgerust met 12 Dynaudio-luidsprekers en een versterker met Dolby® Pro Logic® II Surround die 5x130 Watt levert. Een optionele digitale subwoofer onder de laadvloer levert nog eens 260 Watt extra. Het geluid is aan drie verschillende zitconfiguraties (bestuurdersstoel, beide voorstoelen of achterbank) aan te passen. Met de twee topversies van het audiosysteem is het mogelijk om mp3- en WMA-bestanden op cd af te spelen, hetgeen inhoudt dat honderden nummers op de cd-wisselaar zijn op te slaan. Alle versies van het audiosysteem zijn voorzien van een extra ingang (AUX) geschikt voor het aansluiten van eigen apparatuur, zoals een draagbare mp3-speler bijvoorbeeld. Op de USB-poort (op de twee topversies) kunnen een iPod, mp3-speler of USB-stick worden aangesloten.

Clean Zone Interior

Om inzittenden met een allergie een nog beter interieurklimaat te bieden, is de nieuwe Volvo XC60 uit te rusten met *Clean Zone Interior*, een systeem dat gebaseerd is op ECC (*Electronic Climate Control*) en IAQS (*Interior Air Quality System*). Wanneer de auto met de afstandsbediening wordt ontgrendeld, wordt het inzittendencompartiment gedurende een minuut automatisch geventileerd indien de buitentemperatuur hoger is dan 10 graden Celsius. *Clean Zone Interior* wordt aanbevolen door de Zweedse vereniging voor astma- en allergiepatiënten. Bij de selectie van bekledingsmaterialen en andere interieurdetails kreeg een zo gering mogelijke uitstoot van gevaarlijke stoffen de hoogste prioriteit. De nieuwe XC60 is tevens de eerste Volvo die nu al voldoet aan de toekomstige Europese normen ten aanzien van hergebruik en recyclebaarheid.

Nieuwe interpretatie van Volvo's DNA

De Volvo XC60 wijst de weg naar de toekomst van Volvo Car. 'Om als een premiummerk te worden gezien, moeten we het aandurven ons gezicht te laten zien. Het opschroeven van de visuele impact van onze modellen vormde een van mijn belangrijkste doelstellingen sinds mijn aanstelling en met de XC60 zetten we nu een belangrijke stap. Dit is een Volvo zoals ik hem graag zie. Zie het maar als een Volvo voor mijzelf, zo besluit Steve Mattin.

Keywords:

Volvo XC60, Press Releases, 2009, Product News

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright Volvo Car Corporation