

Persberichten

Sep 15, 2009 | ID: 30727

Nieuwe Volvo C30 DRIVe: CO₂-uitstoot van slechts 99 g/km

Combinatie van technologieën zorgt voor primeur bij Volvo

Voor het eerst in de geschiedenis van Volvo wordt een model gepresenteerd dat minder dan 100 gram CO₂ per kilometer uitstoot. Op dinsdag 15 september is op de IAA in Frankfurt de Volvo C30 DRIVe getoond, die gebruikmaakt van start-/stoptechnologie. Daarmee heeft deze Volvo een verbruik van slechts 3,8 liter diesel per 100 kilometer en produceert hij slechts 99 g/km aan CO₂.

Tevens onderging de Volvo C30 een ingrijpende facelift.

Volvo's start-/stoptechnologie zorgt ervoor dat de motor afslaat zodra de auto stilstaat, bijvoorbeeld voor een verkeerslicht of in een file. Die technologie werd al toegepast op de Volvo C30 1.6D DRIVe, die daarmee een CO₂-uitstoot bereikte van 104 g/km. Toch bleek er nog meer reductie in uitstoot mogelijk. Peter Ewerstrand, eindverantwoordelijke voor CO₂-gerelateerde ontwikkelingen bij Volvo: 'We hebben werkelijk alles uit de kast gehaald om de CO₂-uitstoot nog verder terug te dringen. Een uitstoot van 99 g/km is absoluut een mijlpaal voor Volvo en we zitten daarmee in de voorhoede als het om CO₂-uitstoot gaat.' De Volvo C30 DRIVe met start-/stopsysteem kan op één tank van 52 liter inhoud een afstand van 1.380 kilometer afleggen. Het op de IAA in Frankfurt getoonde model wordt tegen het eind van dit jaar leverbaar.

Facelift

De primeur van de laagste CO₂-uitstoot ooit bij Volvo is niet het enige nieuws dat over de C30 is te melden. Het model onderging tevens een facelift die vele malen ingrijpender was dan doorgaans het geval is bij Volvo. Neus en voorspatborden zijn compleet nieuw vormgegeven. Het vooraanzicht heeft hierdoor een sterke identiteit gekregen, waarmee de C30 zich duidelijk onderscheidt van de S40 en de V50. In het midden van de grille is, geheel in lijn met de andere Volvo-modellen, een groter logo geplaatst. Ook kreeg de grille een andere vormgeving, werd de luchtinlaat vergroot en vertoont deze nu gelijkenis met die van de XC60.

'De identiteit van de C30 is verstevigd en dat is geheel in lijn met de designstrategie van Volvo', zegt Fedde Talsma, Exterior Chief Designer bij Volvo Car. 'Tegelijkertijd heeft de C30 een eigen uitstraling. Het nieuwe honingraatpatroon in de grille maakt hem onmiddellijk herkenbaar. Als je maar een vluchtige blik in je binnenspiegel werpt, weet je meteen dat het een Volvo C30 is die achter je rijdt.'

Keywords:

Persberichten,Milieu,Modeljaar 2010,C30

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright Volvo Car Corporation