

## Persberichten

Jan 18, 2010 | ID: 31557

### Volvo C30 loves ELLE Style Awards

Tijdens de zesde editie van de ELLE Style Awards in de Amsterdamse Hermitage verzorgde Volvo het VIP vervoer. Achtereenvolgens stapten onder andere Giovanca (winnares van de Elle Electrolux Personal Style Award 2010), Bridget Maasland en Daphne Deckers uit de nieuwe Volvo C30. Tijdens de ELLE Style Awards kregen talentvolle jonge stilisten de kans om te laten zien wat ze in huis hebben.

#### Volvo C30 loves Fashion

Dat Volvo de nieuwe C30 inzette voor het vervoer verzorgde deze avond is niet toevallig. Dit jaar is Volvo Car Nederland voor het eerst aanwezig op het fashionevent de Amsterdam International Fashion Week. Op 28 januari organiseren zij een Zweedse avond. Speciaal hiervoor nodigde Volvo het Zweedse merk camilla norrback uit voor een catwalkpresentatie.

Tijdens de AIFW introduceert Volvo tevens de stijlvolle en fashionable Volvo C30. Als partner van de AIFW, laat Volvo zien dat het merk staat voor design en verlangen.

"Zweeds design en fashion zijn razend populair," aldus Huib de Vries, Marketing Director van Volvo Car Nederland. "Design is meer dan een aantrekkelijke vorm. Het is de geslaagde relatie tussen stijl en techniek. Tussen functie en materiaal. Als je Volvo rijdt maak je daarmee een statement. Net zoals je dat doet met wat je draagt."

#### Keywords:

C30, Life Style, Events/Activities, Awards, Design, Press Releases

---

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

### Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

[media.volvocars.com >](#) [volvocars.com >](#)

Copyright Volvo Car Corporation