

Persberichten

Mar 02, 2010 | ID: 31769

De nieuwe Volvo S60 - expressiever dan elke voorgaande Volvo

De geheel nieuwe Volvo S60 is zeer uitgesproken vormgegeven. Met een expressiviteit zoals die nooit eerder in een Volvo-showroom was te zien. De S60 komt uit in een van de felst bestreden marktsegmenten. Op 2 maart 2010, tijdens de persdag van de Autosalon van Genève, beleeft het nieuwe model zijn wereldpremière.

'Het sportieve design belooft enthousiaste rijdynamiek en ik kan iedereen verzekeren dat de nieuwe Volvo S60 die ook biedt. De rijkwaliteiten staan op een hoger niveau dan die van alle Volvo's tot op heden. Sterker nog: nieuwe technologie maakt van iedereen een betere en veiliger automobilist', zegt Volvo Car President en CEO, Stephen Odell.

Met de nieuwe S60 versterkt Volvo zijn plek in de frontlinie van een van de meest competitieve marktsegmenten: CD Premium. 'De concurrentie is messcherp en de kopers in dit segment weten precies wat zij willen. Emotie, uitstraling van de auto, sportief design en dynamische rijeigenschappen spelen een nadrukkelijke rol. Succes in dit segment is essentieel voor het imago van een merk. Wij zijn ervan overtuigd dat de nieuwe Volvo S60 een van de sterkste spelers in het segment is', aldus Odell.

De eerste generatie van de Volvo S60 verscheen in 2000. Het model groeide snel uit tot een van de best verkopende modellen van Volvo, met een piek van 110.000 exemplaren in 2002. Inmiddels rijden wereldwijd ongeveer 600.000 Volvo's S60.

Wereldwijd populair

Van het nieuwe model wil Volvo jaarlijks 90.000 exemplaren verkopen. Daarbij wordt gerekend op een evenredig aantal klanten in Europa (inclusief Rusland), Noord-Amerika en de rest van de wereld. Elk deel moet goed zijn voor een derde van de verkopen. De vijf sterkste markten zijn naar verwachting achtereenvolgens de Verenigde Staten, China, Rusland, Zweden en Groot-Brittannië. In Nederland verwacht Volvo het eerste jaar 1.500 exemplaren te verkopen; in 2011 grofweg het dubbele aantal. De nieuwe S60 wordt geproduceerd in de Volvo-fabriek in het Belgische Gent. De eerste kopers krijgen hun auto vroeg in de zomer van 2010 geleverd. Stephen Odell: 'Ongeacht of onze klanten in de Verenigde Staten, Europa of elders in de wereld wonen, ze geven stuk voor stuk prioriteit aan dezelfde kenmerken. Nu bieden wij een geheel nieuwe Volvo S60 aan, met een unieke aantrekkingskracht op de meest veeleisende kopers.'

Auto van contrasten

De nieuwe S60 is een auto van contrasten. Hij is overduidelijk ontworpen voor bestuurders die van dynamiek houden. Maar tegelijk is hij voorzien van hightech innovaties waarmee de kwetsbaarste verkeersdeelnemers worden beschermd - de voetganger. Pedestrian Detection met Full Auto Brake is een baanbrekende veiligheidsinnovatie. Het systeem detecteert voetgangers die voor de auto oversteken, waarschuwt de bestuurder en als die niet snel reageert, dan grijpt het automatisch in met maximale remkracht.

'Pedestrian Detection met Full Auto Brake zet Volvo's traditionele zorg voor de mens in een heel nieuw licht. In de afgelopen jaren hebben wij een serie oplossingen ontwikkeld die de bestuurder helpen een aanrijding met een ander voertuig te voorkomen. Nu maken we een geweldige stap voorwaarts met technologie die bijdraagt aan de veiligheid van onbeschermden weggebruikers',

aldus Tomas Ahlborg, Project Director voor de nieuwe Volvo S60. 'Voor zover ik weet zijn we de eerste autofabrikant ter wereld die een compleet systeem aanbiedt dat voetgangers signaleert, de bestuurder waarschuwt en automatisch remt om een aanrijding te voorkomen.'

Ahlborg was ook één van de drijvende krachten achter de ontwikkeling van de eerste generatie S60. Hij noemt de ontwikkeling van de nieuwe versie een van de grootste uitdagingen in zijn carrière.

'De opdracht van het management luidde kort en krachtig: maak Volvo's sportiefste model aller tijden. Persoonlijk ben ik heel ingenomen met het resultaat. De nieuwe S60 is onmiskenbaar een sportieve sedan. Elk detail past in het totaalbeeld van een dynamische auto.'

Het getal 60 voor autoliefhebbers

Simpel gesteld zijn autoliefhebbers te verdelen in twee categorieën: enthousiastelingen en pragmatici. Voor de eerste groep is de auto onderwerp van gesprek; ze kunnen er niet genoeg van krijgen. De pragmatici kijken alleen naar een auto als het tijd is voor vervanging en dat gebeurt meestal eens in de drie of vier jaar.

Historisch valt Volvo altijd meer in de smaak bij de pragmatici. Dat beeld is in de laatste jaren veranderd doordat elk nieuwe model de enthousiastelingen meer aansprak. De nieuwe S60 biedt ook de meest verstokte autoliefhebber alle smaakvolle ingrediënten.

'Het getal 60 in onze modelrange prijkt tegenwoordig op onze sportiefste modellen. De XC60 beet het spits af. Met de nieuwe S60 mikken we op de autoliefhebber. Later in 2010 breiden we de serie uit met een sportieve Volvo V60 estate", zegt Ahlborg.

Keywords:

Old S60, Press Releases, 2011

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Contact

Roger van Polanen Petel

PR Manager

Volvo Car Nederland B.V.

Telefoon: +31 (0)345 688 288

roger.van.polanen@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright Volvo Car Corporation