

## Persberichten

Mar 02, 2010 | ID: 31771

# De nieuwe Volvo S60: zet heel wat in beweging - ook het gevoel

## De nieuwe Volvo S60: zet heel wat in beweging - ook het gevoel

Met de tweede generatie Volvo S60 breekt een nieuw tijdperk aan in de meer dan tachtigjarige historie van de Zweedse autofabrikant. Geen andere Volvo tot op heden nestelt zich zo nadrukkelijk op het netvlies met zijn zelfverzekerde en zinnenprikkelende uiterlijk, dat dagenlang rijplezier op bochtige wegen belooft. De S60 is 'de brutale Volvo'.

'De S60 maakt heel wat in je los. Elke lijn raakt je, fysiek en emotioneel. Het profiel wekt zo sterk de indruk van een coupé dat de achterportieren pas bij nadere beschouwing opvallen', zegt Peter Horbury, Design Director van Volvo Car Corporation. Na zeven jaar bij Ford gewerkt te hebben, keerde Horbury in de zomer van 2009 terug bij Volvo. De nieuwe S60 weerspiegelt overduidelijk zijn ervaringen in de Verenigde Staten.

'Je bereikt niet veel als beleefde Brit of gereserveerde Zweed. Wil je in een automarkt met de meest expressieve modellen gezien worden, dan heb je een scherpe designpen nodig. Daarom is het belangrijk dat de S60 gedurfder oogt dan onze voorgaande modellen.'

Hij vervolgt: 'De voorzijde is een treffend voorbeeld. Die van het vorige model was wat te minimalistisch. De grille, het grote metalen merklogo en de markeringslichten van de nieuwe S60 vallen direct op in je achteruitkijkspiegel. Hij straalt van trots en zelfvertrouwen, zonder dat hij agressief overkomt. Je herkent direct welke auto achter je rijdt.'

### Belofte van rijplezier

Örjan Sterner is verantwoordelijk voor de vormgeving van de nieuwe Volvo S60. Van meet af aan had hij een duidelijk beeld voor ogen: 'De nieuwe S60 ziet eruit als een coupé, sportiever en meer onderscheidend dan elke andere Volvo tot op heden. Elke lijn past in het totaalbeeld dat beweging suggereert. Hij heeft een sportief uiterlijk, dat al rijplezier belooft voordat je achter het stuur kruipt.'

De C-stijl loopt door tot aan de achterlichten - en het vloeiende, coupéachtige dak sluit aan bij de nieuwe contouren in de 'schouders' van de carrosserie. Die vormen een subtiele en toch krachtige dubbele welving vanaf de koplampen tot aan de achterlichten.

'De daling in het midden van die dubbele welving verlaagt de auto optisch en accentueert de wielen. Dit versterkt het stoere voorkomen en zorgt dat de auto slanker en lager oogt. De sportieve uitstraling wordt benadrukt door de vorm van de motorkap en doordat de wielen dicht bij de hoeken zijn geplaatst', aldus Sterner.

De dynamiek schuilt ook in wat Volvo's designteam 'Racetrack'-design noemt. Lijnen houden niet abrupt op, ze verlopen even vloeiend als de bochten van een circuit. Met een stylingkit kan de eigenaar het sportieve aspect nog verder accentueren. Het is een optie die bestaat uit sierranden onder aan de bumpers, een decoratieve rand voor de grille, sideskirts, instaplijsten een uitlaatsierstuk en lichtmetalen 18-inchwielen.

### Led-verlichting accentueert het profiel in het donker

Volvo's designers hebben led-technologie (LED = Light Emitting Diode) toegepast voor kenmerkende verlichtingsaccenten. Door de verticale markeringsverlichting aan de voorzijde, de

zijverlichting in de vorm van een wenkbrauw, de richtingaanwijzers in de spiegels, de markeringsverlichting in de achterlichtunits is de Volvo S60 in het donker direct te herkennen. 'De achterlichten zijn gedeeltelijk gesitueerd in de achterklep. Daardoor oogt de auto van achter gezien nog gladder, lager en breder', zegt Sterner.

### **Nieuwe koper- en goudkleurige lakken**

Voor de Volvo S60 is er keuze uit vijftien lakkleuren die het design goed laten uitkomen. Twee daarvan zijn nieuw: sportief en exclusief Vibrant Copper en gedistingeerd Electrum Gold. 'Goud, zilver, koper en brons zijn sterke kleuren in de mode, de sportindustrie en bij interieurdesign en architectuur. In de afgelopen jaren zijn de pigmenten voor deze kleuren door verbeterde technieken en processen ook beschikbaar voor de auto-industrie', aldus Anders Sachs, die verantwoordelijk is voor de kleuren en materialen van de nieuwe S60.

### **Designbriefing met een rol tape**

Eén van de favoriete herinneringen van Peter Horbury is de wijze waarop hij de designers inspireerde met een rol witte tape. Dat was tijdens de ontwikkeling van de eerste generatie van de S60, in zijn eerste periode als Design Director bij Volvo (1991-2002). 'Ik reed de toenmalige C70 de studio in, pakte een rol tape uit mijn broekzak en plakte hiermee de contouren van een achterportier op de carrosserie van de coupé. Het leek me de eenvoudigste manier om aan te geven wat ik zocht. Ik weet nog hoe ik tien jaar geleden als een trotse vader was, bij de introductie van de eerste generatie S60. Nu hebben we een nog grotere visuele stap voorwaarts gezet met nog meer sportieve dynamiek. In de essentie is het idee echter hetzelfde: een coupé met vier portieren.'

### **Scandinavisch design op zijn best**

De designtaal van Volvo is de laatste tien jaar totaal veranderd. Zonder dat overigens de kernwaarden die het merk groot hebben gemaakt in de autowereld, uit het oog zijn verloren. 'De nieuwe S60 is sportiever en dynamischer dan elke vorige Volvo. Hij representeert echter nog altijd Scandinavisch design op zijn best. Organische vormen gaan hand in hand met gebruiksvriendelijke functionaliteit - net als ons streven een auto te maken die de veiligste ter wereld is', zegt Horbury. En lachend: 'Met geld kun je elke auto kopen die je wil. Maar als je op meer dan geld alleen let, dan kies je absoluut voor de nieuwe Volvo S60 ...'

## Keywords:

Old S60, Press Releases, 2011, Product News

---

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

## Contact

### **Roger van Polanen Petel**

PR Manager

Volvo Car Nederland B.V.

Telefoon: +31 (0)345 688 288

[roger.van.polanen@volvocars.com](mailto:roger.van.polanen@volvocars.com)

## Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

## aanverwante video's



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Copyright Volvo Car Corporation