

Persberichten

Jul 05, 2010 | ID: 33273

De nieuwe Volvo V60 - een mix van stijl, performance en baanbrekende veiligheid

De nieuwe Volvo V60 - een mix van stijl, performance en baanbrekende veiligheid

Volvo zet met de nieuwe V60 de meest dynamische Volvo estate ooit neer.

'Veel klanten die de V60 hebben gezien tijdens het ontwikkelingsproces, vinden zijn uitstraling minstens zo sportief als die van de volledig nieuwe S60', zegt Peter Horbury, Volvo Car Design Director.

Niet minder dan 90 procent van de jaarlijkse V60-productie van 50.000 exemplaren vindt zijn weg naar Europese klanten. In Nederland moeten dat er in 2011 zo'n 4.000 zijn. De meerprijs ten opzichte van de S60 bedraagt 1.000 euro.

De reactie van de enthousiaste klanten klinkt de projectgroep als muziek in de oren. Het team was er vanaf het begin op gebrand om de V60 het emotionele aura, het sportieve design en de dynamische rijeigenschappen van een echte sportwagon te geven.

'De typische sportwagonkoper is een automobilist die graag wat extra ruimte en flexibiliteit wil, maar niet wil inleveren op sportief design of goede rijeigenschappen', zegt Stephen Odell, President en CEO van Volvo Car. Hij vervolgt:

'De competitie is fel en klanten in dit segment weten precies wat ze willen. Om deze reden straalt het interieur meer exclusiviteit en kwaliteit uit en is de auto voorzien van allerlei veiligheids- en comfortverhogende innovaties. Het resultaat is een unieke stationwagon die volledig in balans is met zijn sportieve karakter.'

Eerder een coupé dan een stationwagon

De nadrukkelijke wigvorm, de coupé-achtige daklijn en het duidelijke schouderprofiel van de nieuwe V60 vormen samen een krachtige, dubbele "golflijn" die van de koplampen naar de achterlichten loopt.

'Vanuit designoogpunt lag de nadruk erop de auto zoveel mogelijk op een coupé te laten lijken - zonder de extra ruimte aan de achterzijde te verliezen. Onze sportwagon is geen concurrent van de traditionele stationwagon. Voor de klant die graag veel laadruimte wil, zijn er de V70 en de XC70', vertelt Örjan Sterner, hoofd exterieurdesign voor de nieuwe Volvo V60.

Hij vult aan:

'De knik in de dubbele golflijn "drukt" de auto naar beneden. Dit verbetert de houding van de auto en zorgt ervoor dat hij er slanker en lager uitziet. De geweldige motorkap en de kleine carrosserieoverhang aan de voor- en achterzijde van de auto benadrukt de uitstraling van een sportauto.'

De dynamiek van het design is verder versterkt door wat Volvo's designteam het "racecircuit"-design noemt. De lijnen van de auto eindigen niet abrupt, maar vloeien organisch door en verbeelden zo de dynamische lijnen van het racecircuit.

Spannend stylingpakket

Een stylingpakket geeft de V60-koper de kans om de sportieve uitstraling nog een extra boost te geven. Het stylingpakket is verkrijgbaar als accessoire en bevat skidplates voor- en achter, decoratieve elementen, dorpelbeschermers, speciale uitlaatsierstukken en unieke 18-inchwielen. 'Het stylingpakket geeft de auto een robuuste look, geïnspireerd op de XC60', legt Örjan Sterner uit.

Volvo's designers hebben LED-technologie (Light Emitting Diode) geïntegreerd om zowel aan de voor- als de achterzijde onderscheidende lichtpatronen te creëren. De verticale positielichten voorop, de wenkbrauwachtige zijlichten, de in de buitenspiegels geïntegreerde richtingaanwijzers en de achterlichten geven de nieuwe V60 samen een herkenbaar profiel - zelfs in het donker.

Nieuwe koper- en goudkleuren

De nieuwe Volvo V60 wordt gelanceerd met een range exterieurkleuren die met zorg zijn uitgezocht om de expressieve lijnen van het model te benadrukken. Onder de vijftien verkrijgbare kleuren zijn twee nieuwe varianten: het stralende Vibrant Copper en het meer klassieke Electrum Gold.

'Exclusieve metalen als goud, zilver, koper en brons zijn sterk vertegenwoordigd in de mode- en sportindustrie, maar ook in de wereld van interieurdesign en architectuur. De afgelopen jaren hebben verbeterde technieken en processen deze pigmenten ook beschikbaar gemaakt voor de autoindustrie', zegt Anders Sachs, verantwoordelijk voor de kleuren en materialen in de nieuwe Volvo V60. Hij vervolgt:

'Het is onze ambitie om klanten een gevoel van sportiviteit en exclusiviteit te geven op een nieuwe, prikkelende manier. Door Vibrant Copper of Electrum Gold te combineren met de nieuwe Beechwood Brown accentkleur in het interieur, ontstaat een sterke Scandinavische uitstraling.'

Contrasten omarmen

Net als de S60 sedan is Volvo's nieuwe sportwagon duidelijk gefocust op de bestuurder. Dit maakt hem ideaal voor de enthousiaste rijliefhebber. In tegenstelling tot zijn individualistische uitstraling, integreert het nieuwe model een hightech innovatie die helpt bij de bescherming van een van de meest kwetsbare weggebruikers in het hedendaagse verkeer: de voetganger.

Pedestrian Detection met full auto brake is een baanbrekende technologische innovatie. Het systeem kan waarnemen of een voetganger voor de auto stapt. Reageert de bestuurder niet op tijd, dan activeert de auto automatisch de remmen.

Europese doelgroep

In eerste instantie is het doel voor de nieuwe Volvo V60 50.000 exemplaren. Van dit aantal gaat niet minder dan 90 procent naar Europese klanten. De vijf grootste markten zijn Zweden, Engeland, Nederland, Italië en Duitsland. Volvo Car Nederland verwacht in 2011 zo'n 4.000 exemplaren van de V60 te verkopen.

De nieuwe V60 wordt geproduceerd in de Volvo Car-fabriek in Torslanda, Zweden. De eerste auto's worden afgeleverd in de herfst van 2010.

Een genot voor autoliefhebbers

Autokopers zijn simpelweg te verdelen in twee hoofdcategorieën: enthousiastelingen en pragmatici. Voor de enthousiasteling is de auto een belangrijk en onuitputtelijk gespreksonderwerp, terwijl de pragmatist slechts om de drie, vier jaar interesse toont in de automarkt: als het tijd is om zijn huidige auto te verruilen voor een nieuwe.

Historisch gezien heeft het merk Volvo altijd meer pragmatici dan enthousiastelingen aangetrokken. Dat beeld is echter veranderd, want met elke nieuwe generatie zijn de Volvo-modellen meer emotie gaan oproepen. En de nieuwe V60 is volgestouwd met alle ingrediënten uit het favoriete menu van de enthousiasteling.

'Het cijfer "60" staat in onze modellenreeks tegenwoordig voor de sportiefste modellen. De XC60 was de eerste stap. De volgende stap namen we met de volledig nieuwe S60 - en nu lanceren we de sportwagon V60', zegt Stephen Odell.

Keywords:

Old V60, Press Releases, 2011

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright Volvo Car Corporation