

Persberichten

Jul 19, 2011 | ID: 39484

Volvo's Shuttleservice razend populair

Volvo's Shuttleservice razend populair

Volvo presenteert Edith&Ella tijdens Amsterdam International Fashion Week

Afgelopen weekend presenteerde Volvo Car Nederland wederom een Scandinavische show tijdens de Amsterdam International Fashion Week. Tevens verzorgde het automerk het vervoer tot aan de rode loper. Van de Volvo shuttleservice werd dankbaar gebruik gemaakt tijdens het noodweer van vorige week.

Volvo loves Scandinavian design

De keuze om wederom aanwezig te zijn tijdens de AIFW was voor het automerk Volvo snel gemaakt. Naast het feit dat dit Zweedse merk een van de veiligste auto's ter wereld maakt, staat het bekend om het cleane en ingetogen Zweedse design met luxe touch: Swedish Luxury. AIFW is voor Volvo hét podium om het belang van design nog maar eens te onderstrepen.

Volvo Shuttle Service

Volvo's nieuwe V60 reed af en aan. Gasten parkeerden in de tegenover gelegen parkeergarage en de Volvo shuttleservice bracht de gasten tot aan de rode loper. Tijdens het noodweer van de afgelopen week werd dankbaar gebruik gemaakt van de fraai bestickerde V60's die over het terrein heen en weer pendelden.

Best gevulde goodiebag

Uiteraard gingen de gasten van de show niet met lege handen naar huis. Voor iedereen stond de best gevulde goodiebag van die week klaar. Zo had men thuis nog een eigen kleine after-party.

Keywords:

Old V60, Press Releases, 2012, Product News

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright Volvo Car Corporation