

## Persberichten

Sep 06, 2011 | ID: 39885

# Legendarische Volvo XC90 geüpgraded

### Debuut tijdens de IAA in Frankfurt

**Ruim 400 XC90's verkocht Volvo Car Nederland al in 2011. Wat betekent dat maar liefst 1 op de 5 SUV's in dit segment een Volvo XC90 is. Dit succesvolle model heeft nu een elegantere uitstraling, is voorzien van luxere materialen en biedt een nóg betere rijervaring. Via de nieuwe applicatie, Volvo On Call, voor de iPhone en Android-smartphones kan de Volvo XC90-eigenaar bovendien in contact blijven met zijn geparkeerde auto.**

'De XC90 biedt nog steeds alle gemakken die 'm tot een van de succesvolste Volvo-modellen ooit hebben gemaakt. De ruime en praktische SUV combineert een uitstekend rijgedrag met betrouwbaarheid en flexibiliteit. We hebben de XC90 geüpgraded met diverse opties die de unieke mix van elegantie en robuustheid van de auto benadrukken', zegt Peter Mertens, Senior Vice President Research en Development bij Volvo Car Corporation.

### Meer karakter

De elegante, gespierde en robuuste uitstraling van de XC90 is versterkt door middel van enkele verfijnde details. De nieuwe dagrijverlichting bijvoorbeeld geeft het front van de auto meer karakter. De nieuwe bumper in zilvermetallic en de zilverkleurige dakrails zijn standaard op alle uitvoeringen. De stootlijsten onderaan de portierrand zijn ook nieuw en alle XC90-uitvoeringen zijn volledig kleur-gecoördineerd.

De nieuwe achterlichten hebben dubbele lichtgeleiders, LED-remlichten en een zilverkleurige richtingaanwijzerlamp (nog steeds met oranje licht). Ook de zesspaaks 18-inch wielen in mat zilverkleur finish zijn nieuw.

### Luxe uitstraling

Het interieur van de XC90 is eveneens aangepast. Het driespaaks stuurwiel, de standaard aluminium afwerking en het op een horloge geïnspireerde instrumentenpaneel met witte verlichting geven het interieur van de SUV een nóg luxere uitstraling.

De achterklep is verdeeld in een onder- en bovengedeelte en heeft een nieuwe, bijpassend gekleurde lederen handgreep aan de binnenzijde. Ook de hoedenplank is opnieuw ontworpen. De zitpositie geeft de bestuurder een gevoel van totale controle. Zeven zitplaatsen zijn standaard. De zitplaatsen van de tweede en derde zitrij zijn neerklapbaar om een volledig vlakke laadvloer te creëren.

### Exclusieve Executive-versie en sportief R-Design

De XC90 is nog steeds verkrijgbaar in een nóg exclusievere Executive-uitvoering, met een keur aan opties die het luxe-gevoel verder verhogen, zoals zachtleder stoelbekleding, stoelen met ventilatie en massagefunctie en elementen met een extra luxe afwerking.

De R-Design-variant versterkt de sportieve uitstraling van de XC90 en is nog beter afgestemd op de bestuurder. Behalve het speciale onderstel heeft de R-Design-versie nieuw ontworpen bekleding, inleggen, deurpanelen en nieuwe 19-inch wielen.

### Zescilinder benzinemotor en twee turbodieselmotoren

De 3,2-liter zescilinder in lijn benzinemotor levert een vermogen van 179 kW (243 pk) en heeft een maximumkoppel van 320 Nm.

De Volvo XC90 is ook leverbaar met keuze uit twee turbodieselmotoren:

- - De krachtige 2,4-liter vijfcilinder D5 met een vermogen van 147 kW (200 pk) en een koppel van 420 Nm.
- - De D3 met 120 kW (163 pk) en een maximumkoppel van 340 Nm (Front Wheel Drive (FWD)).

### Muziek luisteren via Bluetooth en nieuwe mobiele app

Het Volvo On Call-systeem kan nu gecombineerd worden met een Bluetooth mobiele telefoonverbinding. Dankzij een upgrade is het mogelijk om via Bluetooth muziek te luisteren van een draagbare muzikspeler. Volvo is het enige automerk dat in al zijn modellen Bluetooth muziekstreaming aanbiedt.

Ook nieuw is een applicatie voor de mobiele telefoon waarmee de bestuurder via zijn iPhone of Android-smartphone in contact kan blijven met zijn auto. Deze app is een uitbreiding van Volvo On Call.

### Handige functies

Eigenaren van een nieuwe Volvo van modeljaar 2012 met Volvo On Call kunnen de mobiele applicatie downloaden. Deze app biedt allerlei handige functies, zoals:

- - Car locator: de locatie van de auto is te zien op een kaart. Er is ook een digitaal kompas dat de eigenaar de juiste richting aangeeft naar de geparkeerde auto.
- - Op afstand bedienbare verwarming: is de auto voorzien van een standkachel, dan kan deze worden aangezet of worden voorgeprogrammeerd met de mobiele app.
- - Dashboard: deze functie geeft de eigenaar toegang tot uitgebreide informatie over het brandstofniveau, hoeveel kilometer hij nog kan rijden op de huidige tankinhoud, het gemiddelde brandstofverbruik, de gemiddelde snelheid en de kilometerstand en dagteller.
- - Autocheck: deze app verricht een 'gezondheidscheck' van de auto en geeft aan de hand van de bevindingen informatie over de lampen, het niveau van de rem- en koelvloeistof, het oliepeil en de motoroliedruk.

'Wij willen de XC90-bestuurder een gevoel van relaxte controle geven. Dat doen we onder meer door een intuïtieve en ergonomisch verantwoordelijke relatie met de auto te creëren. De app is veel meer dan slechts een gadget, het is de eerste stap in onze connectiviteitsstrategie. We bouwen een brug naar de toekomst - en de mobiele app wordt nog verder uitgebreid met nieuwe mogelijkheden', aldus Peter Mertens, Senior Vice President Research en Development bij Volvo Car Corporation.

### Keywords:

XC90 (2002-2014), Press Releases, 2012

---

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

### Relevante foto's



Meer foto's >

media.volvocars.com >      volvocars.com >

Copyright Volvo Car Corporation