

## Persberichten

Jun 21, 2013 | ID: 49168

# Volvo werkt samen met Swedish House Mafia

### Spraakmakende campagne rondom nieuwe XC60 Volvo werkt samen met Swedish House Mafia

**Volvo Car en de leden van DJ-trio Swedish House Mafia hebben samen een unieke muziekvideo gemaakt, gebaseerd op een nieuwe versie van de Swedish House Mafia-hit *Leave the World Behind*. Deze song en de video vormen het thema van Volvo's wereldwijde campagne rondom de lancering van de nieuwe Volvo XC60.**

'Volvo heeft - net als Swedish House Mafia - Scandinavische roots en daar hebben we dit project, met onze Zweedse collega's omheen gebouwd', zegt Arthur van Es, Marketing Directeur bij Volvo Car Nederland.

Volvo positioneert zijn XC-range al jaren als voertuigen waarmee je alles achter je kunt laten, op zoek naar rust of avontuur, ver weg van het drukke stadsleven. De nieuwe Volvo XC60 is hierop geen uitzondering. De uitdaging was om een relevante en geloofwaardige, maar ook opvallende campagne te ontwikkelen waaruit het Zweedse hart van Volvo en de kern van de Scandinavische levensstijl duidelijk worden.

Swedish House Mafia was de afgelopen jaren een van de succesvolste muziekacts ter wereld en daarbij ook veruit de succesvolste Zweedse act. Het trio is inmiddels echter officieel uit elkaar; hun laatste optreden was op het Ultra Music Festival in Miami, op 24 maart 2013.

'Deze mannen hadden de afgelopen jaren een extreem volle agenda. Hun drukke dagen brachten ze door in vliegtuigen en hotels. Die periode laten ze nu achter zich om een nieuwe stap in hun leven te zetten. Wij zagen een heel logisch verband tussen ons denken en hun plannen. En dat hun eerste wereldwijde hit *Leave the World Behind* heet, was natuurlijk te mooi om waar te zijn', aldus Arthur.

De leden van het DJ-trio Swedish House Mafia - Sebastian Ingrosso, Steve Angello en Axwell - zetten hun succesvolle carrières nu voort met nieuwe projecten. Als laatste gezamenlijk project maakten ze een splinternieuwe versie van *Leave the World Behind*, met de jonge Zweedse zangeres Lune. De bijbehorende video is opgenomen in hun thuisomgeving in Scandinavië. Bekijk de beelden [hier](#).

### Spraakgestuurd Spotify in de Volvo

De muziek van de Swedish House Mafia luister je nu ook in de auto via Spotify. Volvo kondigde eerder al dit jaar aan dat ze Spotify implementeren vanaf mei dit jaar, optioneel op alle modellen. Spotify staat niet op zichzelf, maar is onderdeel van het 'Sensus Connected Touch'. Een infotainment systeem met onder andere web-based navigatie. Via het touchscreen-display in het dashboard zijn afspeellijsten, artiesten, albums en dergelijken op te zoeken. Tevens is Spotify in de Volvo ook met stembesturing te bedienen. Zo luister je naar je favoriete muziek zonder je handen van het stuur te halen.

## Keywords:

Volvo XC60, Press Releases, 2014, Product News

---

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

## Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright Volvo Car Corporation