

Persberichten

Aug 29, 2013 | ID: 131355

De Volvo Concept Coupé - de nieuwe generatie P1800: Zelfverzekerde elegantie dankzij veelzijdige voertuigarchitectuur

De Volvo Concept Coupé - de nieuwe generatie P1800: Zelfverzekerde elegantie dankzij veelzijdige voertuigarchitectuur

De nieuwe Volvo Concept Coupé is de eerste van een serie studiemodellen die de vele designmogelijkheden van Volvo's nieuwe *Scalable Product Architecture (SPA)* toont. Het design van de Coupé is geïnspireerd op de hedendaagse, vooruitstrevende Scandinavische lifestyle, gecombineerd met iconische designelementen uit Volvo's verleden.

De verwachtingen waren hooggespannen. Het eerste ontwerp van Thomas Ingenlath, de nieuwe Senior Vice President of Design bij Volvo Car, toont hoe design de emotionele aantrekkingskracht van toekomstige Volvo-producten bepaalt, te beginnen met de nieuwe XC90 in 2014.

'De Volvo Concept Coupé is geen futuristische droomauto. Hij is ontworpen om de mogelijkheden van onze nieuwe voertuigarchitectuur te tonen: een zelfverzekerde uitstraling, de juiste proporties en een prominente designsignatuur. Ondanks het feit dat de nieuwe XC90 een geheel ander type auto is, zijn de gelijkenissen direct zichtbaar als hij volgend jaar wordt onthuld', zegt Ingenlath.

De in eigen huis ontwikkelde *Scalable Product Architecture (SPA)* is uitsluitend voor Volvo-producten ontwikkeld. Het bevrijdt de designers van de belemmeringen van vorige platforms, die met andere merken werden gedeeld. 'De nieuwe Volvo Concept Coupé laat zien hoe we vanaf nu onze auto's kunnen ontwerpen. Dankzij de schoonheid van Scandinavisch design voegen we emotionele waarde toe aan het merk Volvo', zegt Ingenlath.

Krachtige visuele impact

De krachtige proporties van de Volvo Concept Coupé komen het sterkst naar voren van opzij. De afstand tussen het dashboard en de vooras is groter en de cabine is licht naar achteren verplaatst. De lange motorkap, de gestrekte daklijn en de vijfspaaks 21-inchwielen dragen ook bij aan de karakteristieke uitstraling van een elegante Gran Tourer. De zelfverzekerde uitstraling wordt benadrukt door de gebogen taillelijn over de flanken. 'Denk aan een slapende leeuw – die hoeft niet op jacht te zijn om macht uit te stralen en respect op te roepen. Ook in rust laat hij duidelijk zien waartoe hij in staat is', lacht Ingenlath.

Nieuwe T-vormige DRL-verlichting

Het gezicht van de Volvo Concept Coupé wordt gekenmerkt door de 'zwevende' grille en de koplampen met de nieuwe T-vormige DRL-verlichting. Net als de achterlichten zijn de DRL-lampen onderscheidende, herkenbare elementen van de nieuwe designrichting van Volvo. 'Het gezicht is nieuw, maar het draagt ook meer dan 85 jaar Volvo-erfgoed met zich mee. Momenteel wordt nog gewerkt aan het definitieve ontwerp van de grille, die volgend jaar samen met de nieuwe XC90 wordt onthuld,' aldus Ingenlath.

Verwijzingen naar de iconische P1800

De Concept Coupé is voorzien van herkenbare designelementen van de Volvo P1800 uit de jaren zestig. 'Het is de plicht van een auto-ontwerper om het erfgoed van het merk in het design te laten terugkomen. De P1800 is een iconische Volvo die bekendstaat om zijn prachtige vormen en

details. Het toepassen van designelementen van de P1800 heeft echter niets te maken met retro. Met designelementen uit het verleden creëren we een toekomst waarin pure schoonheid een herkenbaar onderdeel van Volvo's identiteit is. Dat begint met de Concept Coupé', zegt Ingenlath.

Sprankelende kristallen versnellingspook

Het blauw-grijze exterieur sluit naadloos aan op het interieur van de Volvo Concept Coupé. Verfijnde, handgemaakte elementen zoals het met leder beklede dashboard, het donkerblauwe geweven tapijt en de houten afwerking worden gecombineerd met prachtig bewerkte metalen details.

'Handgemaakt kristal is voor mij een van de mooiste voorbeelden van hoogwaardig Scandinavisch design. Ik hou van het idee om dit in een auto toe te passen. De prominente positie van de versnellingspook is ideaal voor deze sprankelende sensatie', zegt Robin Page, Design Director Interior bij Volvo Car Group. 'De ambiance in de Concept Coupé is een uitstekend voorbeeld van hoe we Volvo-klanten iets speciaal willen bieden.'

Grote staande touchscreen

Het studiemodel laat ook zien hoe Volvo denkt over toekomstige bedieningselementen. In de Concept Coupé werkt een grote, staande touchscreen in de middenconsole optimaal samen met een adaptieve display en een head-updisplay in het zichtveld van de bestuurder.

'Dit is een naadloze samenwerking van systemen die we in de nieuwe generatie modellen zullen terugzien. Het gaat hier om een plezierige vorm van interactie, zonder dat de bestuurder wordt afgeleid. Met nieuwe vormen van connectiviteit worden onze auto's leuker en veiliger', aldus Thomas Ingenlath.

De *Scalable Product Architecture* is ook berekend op volledig autonoom rijden. De eerste functies van autonome besturing – bedoeld om ongevallen te voorkomen en het rijden comfortabeler te maken – worden in 2014 geïntroduceerd. Het doel van Volvo Car is om volledig autonome auto's in 2020 op de weg te hebben.

Plug-in hybrid: krachtig en efficiënt

De plug-inhybride aandrijflijn in de Concept Coupé weerspiegelt Volvo's strategie op het gebied van elektrische ondersteuning voor de krachtigste benzineversies. Hiermee liggen de prestaties van de nieuw ontwikkelde viercilinder Drive-E benzinemotor op het niveau van een V8-motor. De aandrijflijn wordt gevormd door een krachtige 2,0-liter Drive-E benzinemotor met een compressor en een turbo. De benzinemotor werkt samen met een elektromotor die op de achteras is gemonteerd. De aandrijflijn in de Volvo Concept Coupé levert een gecombineerd vermogen van circa 294 kW (400 pk). Het koppel bedraagt meer dan 600 Nm.

Keywords:

Life Style, Technology, Design, Sustainability, Press Releases, Volvo Concept Coupé

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Contact

Roger van Polanen Petel

PR Manager

Volvo Car Nederland B.V.

Telefoon: +31 (0)345 688 288

roger.van.polanen@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright Volvo Car Corporation