

Persberichten

Aug 11, 2014 | ID: 149433

Volvo aan kop in de Eneco Tour

Voor de vierde keer rijdt Volvo aan kop in de Eneco Tour die vandaag van start gaat. Volvo Car Nederland is dé mobiliteitssponsor van de Eneco Tour. Met 37 Volvo's, is de wielerkaravaan verzekerd van veilig en sportief vervoer. Felice Dekens, de ronde Miss rijdt in de Volvo V60 Plug In Hybrid.

De Eneco Tour vindt dit jaar plaats van 11 tot en met 17 augustus. Volvo verzorgt het vervoer waarmee de wielerkaravaan zich gedurende 7 dagen door Nederland en België verplaatst. Er rijden in totaal 35 Volvo's XC60, één Volvo XC90 en één Volvo V60 Plug In Hybrid mee in de karavaan.

Duurzame tour

De Eneco Tour staat in het teken van duurzame energie – een thema waar Volvo graag bij aansluit. Volvo maakte de afgelopen jaren grote stappen in de ontwikkeling van zuinige diesel- en benzinemotoren. Ongekend populair én duurzaam op dit moment zijn de Volvo V60 Plug In Hybrid en de V40 D4. In juli was Volvo's V40 zelfs de bestverkochte auto van Nederland.

De Eneco Tour

De Eneco Tour (11-17 augustus 2014) is een meerdaagse wielerronde die sinds 2005 jaarlijks wordt verreden door Nederland en België. Na een aantal sprintetappes en een tijdrit is er een slotweekend om van te watertanden. Achtereenvolgens krijgen renners en publiek alternatieve versies van de Ronde van Vlaanderen, Luik-Bastenaken-Luik en de Amstel Gold Race voorgeschoteld. De Eneco Tour is onderdeel van de UCI World Tour.

Keywords:

V60 Twin Engine, Volvo XC60, Press Releases, 2015, Product News

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright Volvo Car Corporation