

## Persberichten

Nov 05, 2014 | ID: 151521

# Volvo onthult de nieuwe V60 Cross Country

### Robuust design en indrukwekkende prestaties

#### Volvo onthult de nieuwe V60 Cross Country

**Volvo Car onthult deze week tijdens de Los Angeles Motor Show de veelgevraagde Cross Country-uitvoering van de succesvolle, sportieve stationwagon, de V60. De zes en halve centimeter hogere auto is volgend jaar ook beschikbaar voor de NL markt. In juni 2015 verwacht men deze auto's op de Nederlandse wegen.**

'Hiermee voegen we de derde Cross Country-uitvoering toe aan ons productportfolio en daar zijn we trots op. De succesvolle combinatie van dynamisch design en robuuste prestaties maken de V60 Cross Country tot een klasse apart', zegt Lex Kerssemakers, Senior Vice President Product Strategy and Vehicle Line Management bij Volvo Car.

#### Erfgoed

Het Cross Country-label heeft een lange en indrukwekkende geschiedenis. Met de introductie van de V70 Cross Country in 1997 was Volvo het eerste premium merk dat zijn modellen meer all-roadcapaciteiten en -styling meegaf. Hiermee ontstond een geheel nieuwe auto-ervaring, die tot op de dag van vandaag een enorme aantrekkingskracht uitoefent op het rijdende publiek. De V60 Cross Country weerspiegelt Volvo's Scandinavische roots en liefde voor de natuur en het avontuur. Het nieuwe model brengt het beste van twee werelden samen: een sportieve, comfortabele rijervaring, met de vrijheid om een nieuwe horizon te ontdekken.

#### Sportieve prestaties

'Met zes en halve centimeter grotere bodemvrijheid dan die van de reguliere V60, biedt de solide constructie van de Cross Country ongeëvenaarde controle op en buiten de gebaande paden. Torque vectoring-technologie en corner traction control zorgen bovendien voor een sportieve rijervaring. De V60 Cross Country past bij een pure, avontuurlijke levensstijl – het is echt een auto om eropuit te gaan', zegt Lex Kerssemakers.

De Volvo V60 Cross Country wordt geleverd met wielen tot en met 19-inch en banden met hoge wangen. Dit geeft de auto niet alleen een off-road look, maar zorgt ook voor extra comfort, minder weggeluid en extra bescherming van de wielen – of dat nu tegen stoepranden of uitstekende rotsen is.

#### Robuust design

Het Cross Country-concept draait om grensverleggende prestaties en robuust design. Het is bedoeld voor mensen met een actieve levensstijl, die liever de onverharde weg nemen dan de geasfalteerde, maar zich op beide thuis voelen. Dit komt in de V60 Cross Country tot uitdrukking in designdetails die het avontuurlijke karakter van de auto versterken. Zijn grotere bodemvrijheid, skidplates vóór en achter, beschermpanelen op de flanken en spatbordverbreeders geven de V60 Cross Country krachtige, indrukwekkende uitstraling die bij zijn prestaties past. De geïntegreerde uitlaatpijpen benadrukken bovendien zijn donkere, sportieve kant.

In de stijl van de robuuste buitenkant zien we in het interieur zwarte lederen sportstoelen met opvallende bruine stiksels, die vanaf de introductie leverbaar zijn. In de loop van 2015, bij de introductie van de V60 Cross Country in Europa en de rest van de wereld, volgen nog twee nieuwe tweekleurige bekledingen.

## Aandrijving

De Volvo V60 Cross Country wordt het eerst geïntroduceerd in Amerika en Canada met een benzinemotor met 184 kW (250 pk) en vierwielaandrijving, gekoppeld aan een automatische transmissie. Deze motorvariant komt niet naar Europa.

## Drive-E

Volvo's nieuwe, toonaangevende Drive-E viercilinder diesel- en benzinemotoren, die in 2015 leverbaar zijn in de V60 Cross Country, zijn de basis voor de voorwielaangedreven variant. Meer informatie over het Europese en Nederlandse leveringsprogramma wordt in het voorjaar van 2015 verwacht.

---

## Volvo Car Group in 2013

*For the 2013 financial year, Volvo Car Group recorded an operating profit of 1,919 MSEK (66 MSEK in 2012). Revenue over the period amounted to 122,245 MSEK (124,547 MSEK), while net income amounted to 960 MSEK (-542 MSEK). Global retail sales for the year amounted to 427,840 (421,951) cars, an increase of 1.4 per cent compared to 2012. The operating profit was the result of cost control and strong sales and was further tangible proof of Volvo Car Group's progress in implementing its transformation plan. For the full year 2014, the company expects to stay in black figures and predicts to record a global sales increase of close to 10 per cent.*

## About Volvo Car Group

*Volvo has been in operation since 1927. Today, Volvo Car is one of the most well-known and respected car brands in the world with sales of 427,000 in 2013 in about 100 countries. Volvo Car has been under the ownership of the Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) of China since 2010. It formed part of the Swedish Volvo Group until 1999, when the company was bought by Ford Motor Company of the US. In 2010, Volvo Car was acquired by Geely Holding.*

*As of December 2013, Volvo Car had over 23,000 employees worldwide. Volvo Car head office, product development, marketing and administration functions are mainly located in Gothenburg, Sweden. Volvo Car head office for China is located in Shanghai. The company's main car production plants are located in Gothenburg (Sweden), Ghent (Belgium) and Chengdu (China), while engines are manufactured in Skövde (Sweden) and Zhangjiakou (China).*

## Keywords:

Press Releases, Old V60 Cross Country, 2016, Product News

---

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

## Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

## aanverwante video's



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Copyright Volvo Car Corporation