

Persberichten

Jan 08, 2015 | ID: 155230

Volvo presenteert S60 Cross Country

's Werelds eerste crossover-sedan debuteert in Detroit

Volvo opent een geheel nieuw segment met de lancering van de S60 Cross Country. De unieke, robuuste sedan met all-roadcapaciteiten beleeft zijn wereldpremière op de Detroit Motor Show en arriveert komende zomer in Nederland.

Toen Volvo in 1997 als eerste premiummerk een Estate met all-roadcapaciteiten op de markt bracht, kon niemand voorspellen dat de crossover zo populair zou worden. Vandaag de dag is de crossover niet meer uit het straatbeeld weg te denken. Volvo verzet nu opnieuw de bakens met de introductie van de S60 Cross Country. Het is de eerste auto in zijn soort, voorzien van dezelfde uiterlijke kenmerken en beproefde all-roadcapaciteiten waar de Volvo Cross Country-modellen om bekend staan.

Onmiskenbaar avontuurlijk

'We willen ons Cross Country-label verder uitbreiden. We begonnen in 1997 met de V70 Cross Country, waarmee we een geheel nieuw segment aanboorden. In het nieuwe S60-model hebben we alle succesvolle Cross Country-eigenschappen verwerkt, wat resulteert in een unieke auto met een onmiskenbaar avontuurlijk karakter en een sportieve uitstraling', zegt Lex Kerssemakers, Senior Vice President Product Strategy and Vehicle Line Management bij Volvo Car.

65 mm hoger

Net als de onlangs onthulde Volvo V60 Cross Country heeft de S60 Cross Country een 65 mm grotere bodemvrijheid in combinatie met All-Wheel Drive. Daarmee is hij de enige echte all-road crossover-sedan die op alle soorten ondergrond uitstekend presteert. In Europa wordt de Volvo S60 Cross Country ook leverbaar met voorwielaandrijving, wat een gunstig effect heeft op het brandstofverbruik en de aanschafprijs.

Niche

'De unieke Volvo S60 Cross Country heeft een unieke positie in het zogenoemde crossover-sedan-segment. We hebben duidelijk een niche ontdekt voor een sedan met robuuste stijlelementen en een grotere bodemvrijheid. De S60 Cross Country speelt in op de vraag naar sedans die een krachtige uitstraling combineren met de voordelen van een crossover', zegt Alain Visser, Senior Vice President Sales, Marketing and Customer Service bij Volvo Car.

Drive-E

De S60 Cross Country weerspiegelt Volvo's Scandinavische afkomst en de liefde voor de natuur. Het model wordt geleverd met 18- of 19-inchwielen en hoge banden die de off-road-uitstraling versterken. Tegelijkertijd zorgen deze banden voor extra comfort, minder rijgeluid en extra bescherming van de velgen.

Volvo levert de S60 Cross Country met het volledige Drive-E-motorenaanbod, variërend van de 187 kW (254 pk) sterke, vierwielaangedreven T5-benzinemotor tot de D4-dieselvansie met 140 kW (190 pk) en voorwielaandrijving. De All-Wheel Drive-variant van de S60 Cross Country D4 komt met de veelgeprezen 2,4-liter vijfcilinder turbodieselmotor.

Motoren voor Nederland

Het is nog niet bekend welke motoren de Nederlandse importeur gaat voeren. Daarover volgt later in het jaar meer informatie.

Volvo Car Group in 2013

For the 2013 financial year, Volvo Car Group recorded an operating profit of 1,919 MSEK (66 MSEK in 2012). Revenue over the period amounted to 122,245 MSEK (124,547 MSEK), while net income amounted to 960 MSEK (-542 MSEK). Global retail sales for the year amounted to 427,840 (421,951) cars, an increase of 1.4 per cent compared to 2012. The operating profit was the result of cost control and strong sales and was further tangible proof of Volvo Car Group's progress in implementing its transformation plan. For the full year 2014, the company expects to stay in black figures and predicts to record a global sales increase of close to 10 per cent.

About Volvo Car Group

Volvo has been in operation since 1927. Today, Volvo Car is one of the most well-known and respected car brands in the world with sales of 427,000 in 2013 in about 100 countries. Volvo Car has been under the ownership of the Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) of China since 2010. It formed part of the Swedish Volvo Group until 1999, when the company was bought by Ford Motor Company of the US. In 2010, Volvo Car was acquired by Geely Holding.

As of December 2013, Volvo Car had over 23,000 employees worldwide. Volvo Car head office, product development, marketing and administration functions are mainly located in Gothenburg, Sweden. Volvo Car head office for China is located in Shanghai. The company's main car production plants are located in Gothenburg (Sweden), Ghent (Belgium) and Chengdu (China), while engines are manufactured in Skövde (Sweden) and Zhangjiakou (China) and body components in Olofström (Sweden).

Keywords:

Press Releases, S60 Cross Country, 2016, Product News

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright Volvo Car Corporation