

Persberichten

Feb 23, 2015 | ID: 158909

Uitbreiding Volvo's viercilinder Drive-E motoren

In het nieuwe modeljaar zet Volvo in op prestaties, efficiency en comfort

Volvo legt in het nieuwe modeljaar de nadruk op een perfecte mix van prestaties, efficiency en comfort. In 2013 startte Volvo met de uitrol van een nieuwe generatie in eigen huis ontwikkelde viercilinder Drive-E-motoren. Dit jaar groeit het aanbod verder met de introductie van weer een reeks nieuwe viercilinderkrachtbronnen met diverse vermogens.

'Dit is het begin van een nieuw tijdperk bij Volvo', zegt Michael Fleiss, die bij Volvo verantwoordelijk is voor de motorenontwikkeling. 'Wij zijn vereerd door de interesse en de positieve respons die we krijgen voor ons jongste motorenprogramma. In 2015 introduceren we van de Drive-E-motoren diverse nieuwe vermogensvarianten. Daarmee bieden we een bredere keuze uit efficiënte, maar ook heel sterke krachtbronnen. Het betekent ook dat in alle nieuwe Volvo's een Zweeds hart klopt. En we introduceren dit jaar de Twin Engine-technologie in de volledig nieuwe XC90.'

Toonaangevend laag brandstofverbruik

Volvo zet dit jaar andermaal een paar stappen voorwaarts met de verdere verlaging van de CO₂-uitstoot. In de afgelopen jaren is bovendien in het premiumsegment toch al een van de hoogste reducties bereikt, zeker ten opzichte van het gewicht van de diverse modellen*.

De V40 D2 met de nieuwe in Zweden ontwikkelde 2,0-liter viercilinder dieselmotor, gekoppeld aan een handgeschakelde versnellingsbak, scoort een superlage uitstoot van 82 g/km. In het C-segment is dit nog maar een van de weinige modellen die in ons land in aanmerking komen voor 14 procent bijtelling. De S60 D2 met handgeschakelde transmissie is eveneens in zijn klasse toonaangevend, met een uitstoot van slechts 96 g/km. Met dezelfde motor zit de V60 D2 op een zeer competitieve 98 g/km.

Volvo Car Group in 2013/14

For the 2013 financial year, Volvo Car Group recorded an operating profit of 1,919 MSEK (66 MSEK in 2012). Revenue over the period amounted to 122,245 MSEK (124,547 MSEK), while net income amounted to 960 MSEK (-542 MSEK). Global retail sales for the year amounted to 427,840 (421,951) cars, an increase of 1.4 per cent compared to 2012. The operating profit was the result of cost control and strong sales and was further tangible proof of Volvo Car Group's progress in implementing its transformation plan. For the full year 2014, global sales reached 465,866 cars, an increase of 8.9 per cent versus 2013. Full year financials for 2014 will be announced during the first quarter of 2015.

About Volvo Car Group

Volvo has been in operation since 1927. Today, Volvo Car is one of the most well-known and respected car brands in the world with sales of 465,866 in 2014 in about 100 countries. Volvo Car has been under the ownership of the Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) of China since 2010. It formed part of the Swedish Volvo Group until 1999, when the company was bought by Ford Motor Company of the US. In 2010, Volvo Car was acquired by Geely Holding.

As of December 2014, Volvo Car had over 25,000 employees worldwide. Volvo Car head office, product development, marketing and administration functions are mainly located in Gothenburg, Sweden. Volvo Car head office for China is located in Shanghai. The company's main car production plants are located in Gothenburg (Sweden), Ghent (Belgium) and Chengdu (China),

while engines are manufactured in Skövde (Sweden) and Zhangjiakou (China) and body components in Olofström (Sweden).

Keywords:

Technology, Press Releases

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars` s internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright Volvo Car Corporation