

Persberichten

Apr 14, 2015 | ID: 161110

Meest luxe Volvo ooit debuteert op Autoshow van Shanghai; Volvo presenteert XC90 Excellence

Meest luxe Volvo ooit debuteert op Autoshow van Shanghai Volvo presenteert XC90 Excellence

Volvo presenteert een bijzondere uitvoering van de XC90 op de Shanghai Autoshow (22-29 april 2015). De Volvo XC90 Excellence is de meest luxe auto ooit in de 88-jarige geschiedenis van het merk. Het is een vierzitter met ongekend veel aandacht voor ruimte, luxe en hoogwaardige technologie. De “Excellence” gaat in de loop van dit jaar in de verkoop en de levering start in 2016.

De Volvo XC90 Excellence biedt een unieke ervaring op het gebied van Scandinavische luxe, innovatie, raffinement, comfort en stijl. In tegenstelling tot de Volvo XC90 met standaard zeven zitplaatsen heeft de Excellence-uitvoering uitsluitend vier zitplaatsen. Achterin is plaatsgemaakt voor twee individueel verstelbare achterstoelen met massage- en ventilatiefunctie.

Vier royale zetels

De beenruimte is zeer royaal. De passagiers achterin hebben de beschikking over een inklapbaar touchscreen, een klaptafel, een gekoelde en verwarmbare bekerhouder en een koelkast inclusief flessen- en glazenhouder. De bijbehorende kristallen glazen zijn gemaakt door het toonaangevende Zweedse kristalhuis Orrefors.

Dit is ons nieuwe vlaggenschip’, benadrukt Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design bij Volvo Car Group. ‘De XC90 Excellence combineert ultieme luxe en Scandinavisch design op unieke wijze. Nooit eerder ontwierp Volvo een auto als deze.’

Hoogwaardige materialen

De Volvo XC90 Excellence is achterin voorzien van voetensteunen, sfeerverlichting, verlichte opbergvakken en unieke lederen details in de kleuren Blond of Charcoal. Tevens is de bagageruimte afgeschermd door een specifiek ontwikkeld scherm, het interieur is voorzien van extra akoestische isolatie en de Excellence rijdt op speciale Pirelli Noise Cancelling System-banden (PNCS).

Het high-end Bowers & Wilkins audiosysteem zorgt door toevoeging van een extra luidspreker tussen de achterstoelen, nu met negentien luidsprekers, voor een intense geluidssensatie met surround-effect op de achterbank. De standaard aanwezige ionische luchtfilter van het Clean Zone klimaatsysteem zorgt te allen tijde voor frisse lucht in de auto. Hiermee wordt de lucht gereinigd met behulp van positief geladen elektronen die geurtjes en rook verwijderen. Het interieur van de Volvo XC90 Excellence wordt verder gekenmerkt door een met leder bekleed instrumentenpaneel met contrasterend stiksel en hemelbekleding in Nubuck. Aan de buitenzijde zorgen de verchromde B- en C-stijlen, een verchromde sierlijst aan de onderzijde van de portieren en het Excellence-logo voor een onderscheidende uitstraling.

Populaire SUV

De in augustus 2014 gepresenteerde Volvo XC90 is erg gewild in het segment van luxe SUV's. Zelfs voordat hij in de Volvo-showrooms arriveert, zijn wereldwijd al ruim 24.000 exemplaren besteld. De nieuwe Volvo XC90 Excellence biedt alle eigenschappen van de reguliere versie, waaronder het toonaangevende veiligheidsniveau, nieuwe aandrijftechnologie en een ongekende

combinatie van kracht en efficiency.

Volvo Car Group in 2014

For the 2014 financial year, Volvo Car Group recorded an operating profit of 2,252 MSEK (1,919 MSEK in 2013). Revenue over the period amounted to 129,959 MSEK (122,245 MSEK). For the full year 2014, global sales reached a record 465,866 cars, an increase of 8.9 per cent versus 2013. The record sales and operating profit cleared the way for Volvo Car Group to continue investing in its global transformation plan.

About Volvo Car Group

Volvo has been in operation since 1927. Today, Volvo Car is one of the most well-known and respected car brands in the world with sales of 465,866 in 2014 in about 100 countries. Volvo Car has been under the ownership of the Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) of China since 2010. It formed part of the Swedish Volvo Group until 1999, when the company was bought by Ford Motor Company of the US. In 2010, Volvo Car was acquired by Geely Holding.

As of December 2014, Volvo Car had over 25,000 employees worldwide. Volvo Car head office, product development, marketing and administration functions are mainly located in Gothenburg, Sweden. Volvo Car head office for China is located in Shanghai. The company's main car production plants are located in Gothenburg (Sweden), Ghent (Belgium) and Chengdu (China), while engines are manufactured in Skövde (Sweden) and Zhangjiakou (China) and body components in Olofström (Sweden).

Keywords:

Life Style, Design, Press Releases

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright Volvo Car Corporation