

Persberichten

Dec 02, 2015 | ID: 170061

Volvo S90 is gereed voor opmars in premium sedansegment

Wereldpremière op NAIAS 2016 in Detroit

Volvo Car bereidt zich voor op de komst van de Volvo S90. Het compleet nieuwe model is Volvo's nieuwe wapen in het premium sedansegment. De Zweedse autofabrikant staat vooral bekend om zijn SUV's en estates, maar toont met de nieuwe S90 haar stellige ambitie om te excelleren in de executive-klasse.

De introductie van de nieuwe Volvo S90 is de volgende stap in Volvo's grootschalige productoffensief. Evenals de vorig jaar gelanceerde XC90, laat de Volvo S90 zich kenmerken door een groot aantal nieuwe technieken, variërend van baanbrekende veiligheidsfeatures tot cloud-gebaseerde applicaties.

'Met de Volvo XC90 maakten wij een krachtig statement. Je kunt niet om ons heen in het premiumsegment. Met een investering van 11 miljard dollar in de afgelopen vijf jaar hebben wij niet alleen ons merk geherdefinieerd, maar komen we ook onze beloften na op het gebied van groei en relevantie', zegt Håkan Samuelsson, President en CEO bij Volvo Car Group.

Een van de vele vooruitstrevende voorzieningen van de nieuwe Volvo S90 is Pilot Assist. In deze semi-autonome rijmodus stuurt de auto zelf en volgt hij keurig de wegmarkeringen tot snelheden van zo'n 130 km/u. Pilot Assist is een volgende stap op weg naar de volledig zelfrijdende auto, die door Volvo Car wordt beschouwd als een van de belangrijkste innovaties voor de toekomst. De Volvo S90 wordt ook leverbaar met de krachtige en zeer efficiënte T8 Twin Engine plug-in hybride aandrijflijn, een van de meest luxe Volvo-interieurs ooit en een infotainmentsysteem waarmee de bestuurder altijd online is.

'Onze insteek was om ons in dit vrij conservatieve segment te onderscheiden met een design dat autoriteit en vertrouwen uitstraalt. Het interieur van de S90 is van een geheel nieuw niveau en garandeert een zeer luxe, comfortabele en aangename rijervaring', benadrukt Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design bij Volvo Car Group.

Een wereldprimeur is weggelegd voor het City Safety systeem van de Volvo S90. De inmiddels bekende veiligheidsvoorziening herkent nu voor het eerst ook grote dieren als paarden en elanden, zowel 's nachts als overdag. De verbeterde techniek waarschuwt en biedt ondersteuning bij het remmen om een botsing te helpen voorkomen in het geval dat een dier plotseling oversteeft. De S90 profiteert ook van Volvo's recente investering in een uiterst geavanceerde chassissimulator.

Peter Mertens, Senior Vice President, Research & Development bij Volvo Car Group: 'De Volvo S90 maakt een enorme stap op het gebied van dynamiek, performance en verfijning. Hij geeft de "Volvo driving experience" een nieuwe betekenis en biedt een hoge mate van precisie, stabiliteit en comfort.'

De nieuwe Volvo S90 beleeft zijn wereldpremière op de NAIAS, die van 11 tot en met 24 januari 2016 plaatsvindt in Detroit. Net na de zomer staat de Volvo bij de Nederlandse dealers in de showroom.

Volvo Car Group in 2014

For the 2014 financial year, Volvo Car Group recorded an operating profit of 2,252 MSEK (1,919 MSEK in 2013). Revenue over the period amounted to 129,959 MSEK (122,245 MSEK). For the full year 2014, global sales reached a record 465,866 cars, an increase of 8.9 per cent versus 2013. The record sales and operating profit cleared the way for Volvo Car Group to continue investing in its global transformation plan.

About Volvo Car Group

Volvo has been in operation since 1927. Today, Volvo Car is one of the most well-known and respected car brands in the world with sales of 465,866 in 2014 in about 100 countries. Volvo Car has been under the ownership of the Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) of China since 2010. It formed part of the Swedish Volvo Group until 1999, when the company was bought by Ford Motor Company of the US. In 2010, Volvo Car was acquired by Geely Holding.

As of December 2014, Volvo Car had over 26,000 employees worldwide. Volvo Car head office, product development, marketing and administration functions are mainly located in Gothenburg, Sweden. Volvo Car head office for China is located in Shanghai. The company's main car production plants are located in Gothenburg (Sweden), Ghent (Belgium) and Chengdu (China), while engines are manufactured in Skövde (Sweden) and Zhangjiakou (China) and body components in Olofström (Sweden).

Keywords:

Corporate News, Press Releases, 2017, S90, Product News

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars` s internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

[aanverwante video's](#)



Meer video's >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright Volvo Car Corporation