

Persberichten

Mar 10, 2016 | ID: 172981

Eerbetoon van Volvo Car aan medewerkers in nieuwe XC60 campagne

Betere producten door diversiteit op de werkvloer

Volvo Car brengt in de nieuwe campagne voor de populaire Volvo XC60 een eerbetoon aan zijn gevarieerde en almaar groeiende personeelsbestand. In Nederland gaat deze campagne vandaag in première en is veelvuldig als onder andere televisiecommercial van zestig seconden te zien.

De campagne is in de sfeer van het succesvolle 'Made by Sweden' thema dat Volvo Car de afgelopen tijd heeft gebruikt. Maar deze keer is de hoofdrol niet voor sterren als voetballende Zlatan Ibrahimović en popiconen Swedish House Maffia, Robyn en Avicii – de Zweedse autofabrikant heeft ervoor gekozen om zijn eigen helden in de spotlights te zetten: de medewerkers.

'Diversiteit in verschillende persoonlijkheden op de werkvloer heeft vele voordelen. Verschillende benaderingen en kritisch denken zijn onmisbaar bij het ontwikkelen van nieuwe creaties. Kijk naar het grote succes van de prijswinnende XC90 en onze recordverkoop in 2015 en je snapt wat een enorme impact diversiteit bij Volvo heeft. Wij geloven dat een groot deel van ons aanhoudende succes te danken is aan diversiteit en aan wat wij de "Volvo spirit" noemen', zegt Björn Annwall, Senior Vice President Marketing, Sales en Service bij Volvo Car.

Made by Sweden

De kenmerkende mix van slimme functionaliteit, toonaangevende veiligheid en vooruitstrevend design die Volvo's manier van premium auto's maken weerspiegelt, is gebaseerd op Volvo's strategie om producten te maken die mensen begrijpen, ondersteunen en hun leven makkelijker maken.

'Ons personeelsbestand groeit jaarlijks met onze verkoop mee. Op dit moment dragen er bijna vijftig verschillende nationaliteiten bij aan het design, de marketing, verkoop en service van onze auto's. Verscheidenheid draait niet alleen om leeftijd, geslacht, seksuele voorkeur of afkomst – het gaat om het benutten van de kennis, ervaring en persoonlijkheden van de mensen die bij ons komen werken. Wij geloven dat verschillen bijdragen aan het maken van betere producten', besluit Björn Annwall.

In de nieuwe campagne zien we Volvo-medewerkers van verschillende achtergronden en functies door de hele Volvo-organisatie – van ontwerpers en ontwikkelaars tot fabrieksmedewerkers.

Uitzendscheme televisie, donderdag 10 maart 2016:

Dag	Datum	Tijd	Zender	Lengte	Programma voor	Programma na
do	10-3-2016	19:40	RTL8		60tv makelaar (hh)	tv makelaar (hh)
do	10-3-2016	19:45	NPO3		60brugklas	jan rijdt rond
do	10-3-2016	19:48	RTL4		60rtl nieuws	rtl weer
do	10-3-2016	19:52	NPO1		60de wereld draait door	nos journaal
do	10-3-2016	19:53	NPO2		60de kennis van nu	van alle tijden
do	10-3-2016	19:55	RTL7		60 uefa europa league live wedstrijd (hh)	uefa europa league live wedstrijd (hh)
do	10-3-2016	19:56	Geographic		60the incredible dr. pol 4	the incredible dr. pol 4

do	10-3-2016 19:59	Eurosport	60news * news news	snooker world grand prix II and
do	10-3-2016 20:01	Comedy	60the daily show	the daily show
do	10-3-2016 20:02	Fox Sp 2	60europa league 2015-2:116: 19:0	europa league 2015-2:116: 19:0
do	10-3-2016 20:10	RTL5	60galileo	galileo
do	10-3-2016 20:15	Fox	60the middle 2	the middle 2

Volvo Car Group in 2014/15

For the 2014 financial year, Volvo Car Group recorded an operating profit of 2,252 MSEK (1,919 MSEK in 2013). Revenue over the period amounted to 129,959 MSEK (122,245 MSEK). For the full year 2015, global sales reached a record 503,127 cars, an increase of 8 per cent versus 2014. The record sales and operating profit cleared the way for Volvo Car Group to continue investing in its global transformation plan.

About Volvo Car Group

Volvo has been in operation since 1927. Today, Volvo Car is one of the most well-known and respected car brands in the world with sales of 503,127 in 2015 in about 100 countries. Volvo Car has been under the ownership of the Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) of China since 2010. It formed part of the Swedish Volvo Group until 1999, when the company was bought by Ford Motor Company of the US. In 2010, Volvo Car was acquired by Geely Holding.

As of December 2014, Volvo Car had over 26,000 employees worldwide. Volvo Car head office, product development, marketing and administration functions are mainly located in Gothenburg, Sweden. Volvo Car head office for China is located in Shanghai. The company's main car production plants are located in Gothenburg (Sweden), Ghent (Belgium) and Chengdu (China), while engines are manufactured in Skövde (Sweden) and Zhangjiakou (China) and body components in Olofström (Sweden).

Keywords:

Volvo XC60, Press Releases, 2016, Product News

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Relevante foto's



Meer foto's >

media.volvocars.com > volvocars.com >
Copyright Volvo Car Corporation