

## Persberichten

May 26, 2016 | ID: 191536

# Zlatan Ibrahimović in nieuwe Volvo V90-campagne

### **Zweedse boegbeelden vervolgen samenwerking Zlatan Ibrahimović in nieuwe Volvo V90-campagne**

Topvoetballer Zlatan Ibrahimović schittert in de nieuwe reclamecampagne rond de Volvo V90.

Met de nieuwe commercial, die vanaf 30 mei a.s. wordt uitgezonden, worden de geruchten bevestigd dat de voormalige Ajax- en Paris Saint-Germain-spits Zlatan Ibrahimović en het Zweedse premium automerk Volvo een vervolg geven aan hun samenwerking.

#### **Kracht van anders denken**

'De campagne is een eerbetoon aan onafhankelijk denken, de kracht van ánders denken. Er zijn veel overeenkomsten tussen Ibrahimović en Volvo. We waren geen van beiden zo ver gekomen als we hetzelfde zouden hebben gedaan als iedereen', zegt Anders Gustafsson, Senior Vice President, Europe, Middle East and Africa van de Volvo Car Group. Volvo en Ibrahimović werkten eerder samen in 2014, toen de ietwat mysterieuze voetballer in een gedenkwaardige campagne het Zweedse volkslied reciteerde en jaagde in de afgelegen Zweedse bossen.

#### **V90: stap voorwaarts met behoud praktische waarden**

De nieuwe Volvo V90, die eerder dit jaar is gelanceerd, is wereldwijd zeer positief ontvangen door de media. Het nieuwe model bouwt voort op het onbetwistbare erfgoed van Volvo in het stationwagon-segment, waarin Volvo meer dan zestig jaar geleden begon met de Volvo Duett. De nieuwe V90 zet een duidelijke stap voorwaarts op het gebied van stijl, materialen en afwerking met behoud van de praktische waarden van een echte stationwagon.

Meer informatie via de sociale kanalen van Volvo Car. De campagne gaat op maandag 30 mei om 20.15 uur van start.

[Youtube](#)  
[Facebook](#)  
[Twitter](#)

---

#### **Volvo Car Group in 2015**

*For the 2015 financial year, Volvo Car Group recorded an operating profit of 6,620 MSEK (2,128 MSEK in 2014). Revenue over the period amounted to 164,043 MSEK (137,590 MSEK). For the full year 2015, global sales reached a record 503,127 cars, an increase of 8 per cent versus 2014. The record sales and operating profit cleared the way for Volvo Car Group to continue investing in its global transformation plan.*

#### **About Volvo Car Group**

*Volvo has been in operation since 1927. Today, Volvo Car is one of the most well-known and respected car brands in the world with sales of 503,127 in 2015 in about 100 countries. Volvo Car has been under the ownership of the Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) of China since 2010. It formed part of the Swedish Volvo Group until 1999, when the company was bought by Ford Motor Company of the US. In 2010, Volvo Car was acquired by Geely Holding.*

*As of December 2015, Volvo Car had almost 29,000 employees worldwide. Volvo Car head office, product development, marketing and administration functions are mainly located in Gothenburg, Sweden. Volvo Car head office for China is located in Shanghai. The company's main car production plants are located in Gothenburg (Sweden), Ghent (Belgium), Chengdu and Daqing (China), while engines are manufactured in Skövde (Sweden) and Zhangjiakou (China) and body components in Olofström (Sweden).*

## Keywords:

Corporate News, Press Releases, 2017, V90, Product News

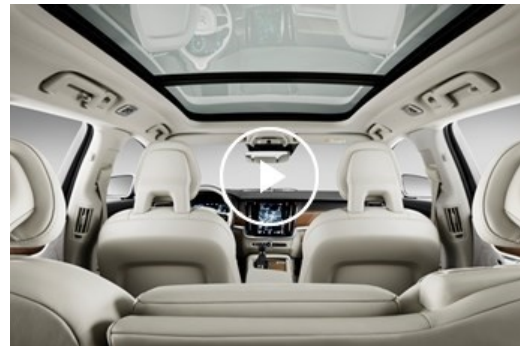
Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

## Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

## aanverwante video's



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright Volvo Car Corporation