

Persberichten

Jun 27, 2016 | ID: 193433

Zlatan Ibrahimović neemt afscheid van Zweeds nationaal voetbalteam in nieuwe Volvo V90-film

Einde interlandcarrière op bijzondere wijze vastgelegd

Met het afscheid van topvoetballer Zlatan Ibrahimović als Zweeds international eindigt een bijzonder tijdperk, terwijl een nieuw tijdperk begint. Dat is de boodschap in de nieuwe online Volvo V90-film.

Na een interlandcarrière van vijftien jaar heeft sterspeler en aanvoerder van het Zweedse nationale voetbalteam Zlatan Ibrahimović de fans bedankt en aangekondigd dat hij zijn laatste wedstrijd in het geel-blaauwe tenue heeft gespeeld. Volvo blikt in een nieuwe online film terug op dit memorabele moment en volgt Zlatans reis terug naar Zweden.

In de film is te zien hoe Zlatan en zijn familie in de Volvo V90 terugblikken op de hoogte- en dieptepunten in zijn voetbalcarrière. De reis eindigt waar het allemaal begon: in de wijk Rosengård in Malmö.

'De opnames van deze film waren natuurlijk emotioneel voor mij, maar de tijd is aangebroken dat ik plaatsmaak voor de volgende generatie. Ik kijk altijd naar de toekomst, niet naar het verleden. Een nieuwe reis begint, zowel voor mij als voor Volvo', aldus Ibrahimović.

Zlatans voetbalcarrière begon eind jaren negentig bij Malmö FF. De Zweedse spits werd al snel gecontracteerd door Ajax, waarna hij uitgroeide tot een wereldster in de top van de Italiaanse, Spaanse en Franse voetbalcompetities. Hij kwam uit voor Juventus, Internazionale, FC Barcelona, AC Milan en Paris Saint-Germain.

'Wij zijn trots dat Zlatan deze bijzondere gebeurtenis in zijn leven met ons deelt. Hij is een groot ambassadeur voor Zweden en bewijst dat je trots kunt blijven op je waarden en afkomst', zegt Anders Gustafsson, Senior Vice President Europa, Midden-Oosten en Afrika bij Volvo Car Group.

Zlatan Ibrahimović is in Zweden maar liefst tien keer uitgeroepen tot voetballer van het jaar – een record. Hij ontving de zogeheten Guldbollen (Gouden Bal) in negen opeenvolgende jaren van 2007 tot en met 2015. Ibrahimović vertrekt deze zomer transvervrij bij Paris Saint-Germain en is naar verluidt dichtbij een overstap naar een andere topclub.

Naar aanleiding van het succes van de eerste Volvo V90-campagne met Zlatan in de hoofdrol – getiteld 'Prologue' – heeft de wereldberoemde en Academy Award-winnende componist Hans Zimmer zijn tweede werk 'Epilogue' genoemd, waarmee het einde van een tijdperk en het begin van een nieuwe wordt benadrukt.

Het tweede deel van de Volvo V90-campagne is te zien op www.volvocars.nl, [YouTube](https://www.youtube.com), [Facebook](https://www.facebook.com) en [twitter](https://twitter.com).

De nieuwe Volvo V90 staat vanaf half oktober bij de Volvo dealer in de showroom. De Volvo S90 wordt eind juli verwacht.

For the 2015 financial year, Volvo Car Group recorded an operating profit of 6,620 MSEK (2,128 MSEK in 2014). Revenue over the period amounted to 164,043 MSEK (137,590 MSEK). For the full year 2015, global sales reached a record 503,127 cars, an increase of 8 per cent versus 2014. The record sales and operating profit cleared the way for Volvo Car Group to continue investing in its global transformation plan.

About Volvo Car Group

Volvo has been in operation since 1927. Today, Volvo Car is one of the most well-known and respected car brands in the world with sales of 503,127 in 2015 in about 100 countries. Volvo Car has been under the ownership of the Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) of China since 2010. It formed part of the Swedish Volvo Group until 1999, when the company was bought by Ford Motor Company of the US. In 2010, Volvo Car was acquired by Geely Holding.

As of December 2015, Volvo Car had almost 29,000 employees worldwide. Volvo Car head office, product development, marketing and administration functions are mainly located in Gothenburg, Sweden. Volvo Car head office for China is located in Shanghai. The company's main car production plants are located in Gothenburg (Sweden), Ghent (Belgium), Chengdu and Daqing (China), while engines are manufactured in Skövde (Sweden) and Zhangjiakou (China) and body components in Olofström (Sweden).

Keywords:

Corporate News, Press Releases, 2017, V90, Product News

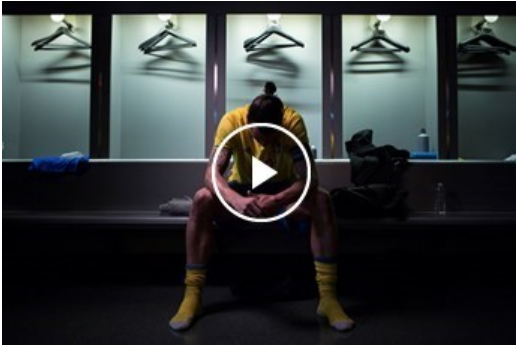
Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars` s internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright Volvo Car Corporation