

Persberichten

Sep 08, 2016 | ID: 195553

Nieuwe Volvo V90 Cross Country volgens vertrouwd en succesvol recept

Volvo geniet internationaal bekendheid als de bedenker van 'cross over' modellen. Met de onthulling van de nieuwe V90 Cross Country verstevigt Volvo de leiding in dit populaire segment. De meest comfortabele en bekwame premium all-roader ooit completeert de 90-serie en wordt mid-september onthuld.

'De Cross Country is uitgegroeid tot een begrip en is voor veel mensen het toonbeeld van een rasechte Volvo. Het was vanaf het begin een succesvol concept, perfect voor de zware weersomstandigheden en wegcondities zoals wij die in Zweden kennen', zegt Håkan Samuelsson, President & CEO bij Volvo Car Group. De eerste Cross Country van Volvo, ontworpen in 1996, combineerde praktische bruikbaarheid met all-roadcapaciteiten. Twintig jaar later is de Cross Country een vertrouwde verschijning in het straatbeeld.



Extreem klimaatbestendig

Alle Cross Country modellen zijn ontworpen om te excelleren in extreme weersomstandigheden en presteren in alle condities: van modderige en besneeuwde bospaden tot lange snelwegritten. Dankzij de ruime bodemvrijheid en de grote trekkraft en de responsieve All Wheel Drive, is deze Volvo ook een populaire trekauto voor boten- en paardentrailers. De Cross Country heeft een stevige positie in het premiumsegment veroverd en is een waardig alternatief voor traditionele terreinauto's en SUV's.

'We zijn vanaf het begin heel nauwkeurig te werk gegaan om te zorgen dat de Cross Country niet alleen een optisch aangepaste versie is. We stelden hoge eisen aan de all-road-eigenschappen en combineerden die met het comfort en andere vertrouwde elementen die van Volvo worden verwacht', benadrukt Peter Mertens, Senior Vice President Research & Development bij Volvo Car Group.

Noot voor de redactie:

Eerste generatie, 1997 - 2000

De eerste Cross Country van Volvo, de V70 XC, was ontworpen als alternatief voor traditionele SUV's. De Cross Country was een frisse nieuwkomer met een aantrekkelijke mix van rijkwaliteiten, praktische bruikbaarheid en comfort. De V70 XC werd een groot succes, vooral in Noord-Amerika.

Tweede generatie, 2000 - 2007

De tweede generatie Volvo V70 XC had een veel robuuster uiterlijk en een grotere bodemvrijheid. Na de introductie van de XC90 in 2002 kreeg de V70 XC hetzelfde, nieuw ontwikkelde All Wheel Drive-systeem en veranderde zijn naam in XC70 om de gelijkenissen met zijn grote broer te benadrukken.

Derde generatie, 2007 - 2016

De derde generatie kwam in 2007 op de markt en combineerde de typische Cross Country-eigenschappen met extra elegantie en luxe. Dankzij de aanhoudende populariteit van dit model in Noord-Amerika, is dat werelddeel goed voor bijna de helft van de totale productie.

In 2014 werd de Volvo XC70 wereldwijd bekend als "de auto van Zlatan Ibrahimović". Het succes van de TV-campagne zorgde zelfs voor een verkooptoename in zijn laatste productiejaar.

Keywords:

Press Releases, Product News, V90 Cross Country, 2017

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Contact

Roger van Polanen Petel

PR Manager

Volvo Car Nederland B.V.

Telefoon: +31 (0)345 688 288

roger.van.polanen@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright Volvo Car Corporation