

Persberichten

Oct 11, 2016 | ID: 199746

Volvo V90 arriveert bij de Volvo-dealer

De nieuwe Volvo V90 staat vanaf vrijdag 14 oktober bij de Nederlandse Volvo-dealers in de showroom. Het standaard uitzonderlijk hoge veiligheidsniveau behoort tot een van de sterkste eigenschappen van de premium estate, evenals een krachtig Zweeds design. Potentiële klanten zijn vanaf dit weekend in de gelegenheid een proefrit te maken en dezelfde positieve ervaringen op te doen zoals beschreven in de vele enthousiaste reacties in de media.

De Volvo V90 weet sinds zijn onthulling in februari de aandacht naar zich toe te trekken. Alle ogen waren gericht op de introductiecampagne met Zlatan Ibrahimović in de hoofdrol. De commercial met de topvoetballer achter het stuur, is online meer dan 9 miljoen keer bekeken. De succesvolle campagne is een eerbetoon aan de kracht van ánders denken en heeft hiermee een significante bijdrage geleverd aan de bekendheid van de V90.

Opmerkelijk hoog veiligheidsniveau

De Volvo V90 onderscheidt zich met een opmerkelijk hoog veiligheidsniveau. IntelliSafe Assist is standaard en omvat Adaptive Cruise Control, Distance Alert en de tweede generatie van de semi-autonome rijmodus Pilot Assist. Het systeem is een opmaat naar volledig autonoom rijden, functioneert tot 130 km/uur en draagt bij aan onze 'Vision 2020'. Volvo stelt zichzelf daarbij als doel dat er vanaf het jaar 2020 geen inzittende van een nieuwe Volvo om het leven komt of zwaargewond raakt.

2 Veiligheidsprimeurs

Een veiligheidsprimeur is dat City Safety behalve voetgangers nu ook grote dieren zoals elanden kan herkennen (Large Animal Detection). Ook Run-off Road Mitigation wordt voor het eerst toegepast. Het systeem herkent wegsituaties en zorgt met automatische stuurcorrecties dat de V90 niet van de weg raakt als de auto over de zijbelijning van de weg rijdt.

Nieuw modulair platform

Ook de rijeigenschappen van de nieuwe Volvo V90 behoren tot de top in het segment, mede dankzij het nieuwe modulaire platform SPA (Scalable Product Architecture) met double wishbone voorwielophanging en PowerPulse-technologie. Dit laatste zorgt ervoor dat de V90 D5 efficiënter en sneller accelereert. PowerPulse maakt gebruik van samengeperste lucht waarmee de turbo direct kan worden opgestuwd.

Spotify

De standaarduitrusting van de Volvo V90 is zeer compleet met onder andere het multimediasysteem Sensus dat de mogelijkheid tot Apple CarPlay én audiostreaming via Spotify biedt. Optioneel is het alom geprezen Bowers & Wilkins audiosysteem met 19 luidsprekers en 1.400 watt versterker.

De brochure en volledige prijslijst is eenvoudig te downloaden via [Volvo brochures & prijslijsten](#).

Keywords:

Press Releases, 2017, V90, Product News

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Contact

Roger van Polanen Petel

PR Manager

Volvo Car Nederland B.V.

Telefoon: +31 (0)345 688 288

roger.van.polanen@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright Volvo Car Corporation