

Persberichten

Jul 21, 2017 | ID: 210902

De nieuwe Volvo XC40: Express Yourself

De langverwachte Volvo XC40 maakt het XC-gamma van Volvo compleet en introduceert dynamiek, eigenheid en speelsheid in het segment van de compacte SUV. De XC40 is te personaliseren aan de hand van tientallen kleurencombinaties voor exterieur én interieur.

“Van het begin af aan wilden we dat de Volvo XC40 fris en onderscheidend zou zijn”, vertelt Thomas Ingenlath, Chief Design Officer bij Volvo Cars. “Een Volvo waarop kopers al hun creativiteit kunnen loslaten. XC40-rijders zijn geïnteresseerd in mode, design en cultuur. Ze wonen vaak in grote, drukke steden waar van alles gebeurt. Ze willen daarom ook een Volvo die hun persoonlijkheid reflecteert. De nieuwe Volvo XC40 is die auto.”

Fashion en stedelijke architectuur waren belangrijke inspiratiebronnen voor de exterieur- en interieurdesigners van de Volvo XC40. “Uit consumentenonderzoek bleek dat voor de XC40 en het segment waarin de Volvo actief is een brede keuze uit kleuren en materialen wenselijk is, breder dan wat we gewend zijn bij Volvo”, aldus Robin Page, Senior Vice President Design bij Volvo Cars. “Dat we niet eerder een dergelijke auto als de XC40 hebben ontworpen, gaf ons de vrijheid de auto juist nu een bepaalde fris- en speelsheid te geven.” De XC40 biedt daarom de keuze uit meer kleurencombinaties dan welke andere Volvo ook.

“Voor de kleuren en materialen vonden we inspiratie bij uiteenlopende bronnen”, vertelt Ebba Maria Thunberg, Vice President Colour & Materials bij Volvo Cars. “We hebben alles samengebracht en er stijlvolle maar vooral ook verrassende combinaties van gemaakt. Het resultaat is een SUV met een stoere, robuuste en zelfverzekerde look die tegelijkertijd fris en energiek is.”

De koper van de Volvo XC40 kan kiezen uit een brede selectie carrosseriekleuren, waaronder levendige two-tone kleurencombinaties waarmee de eigenaar zich echt kan onderscheiden. De mogelijkheden voor het interieur lopen uiteen van ‘gedurfd speels’ tot ‘stijlvol premium’. Voor het interieur kan de klant bijvoorbeeld kiezen voor tapijt in de warme kleur ‘Lava Orange’ of afwerking in het opvallende ‘Oxide Red’. Het zijn slechts twee voorbeelden van de uitgebreide range aan nieuwe onderscheidende materialen en kleuren die geïnspireerd zijn op stedelijke architectuur en cartografie.

Niet voor publicatie:

Wilt u buiten de persberichten om op de hoogte blijven van de introductie van de Volvo XC40, laat dan op deze [XC40 pagina](#) uw gegevens achter.

Keywords:

Press Releases, Product News, XC40, 2019

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Contact

Roger van Polanen Petel

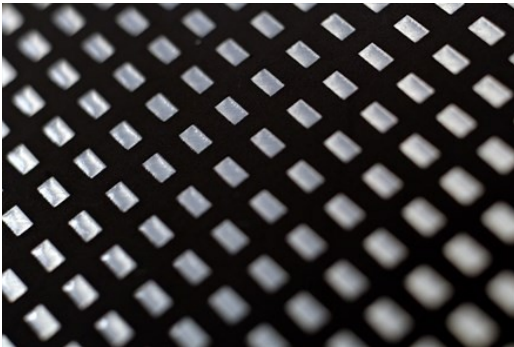
PR Manager

Volvo Car Nederland B.V.

Telefoon: +31 (0)345 688 288

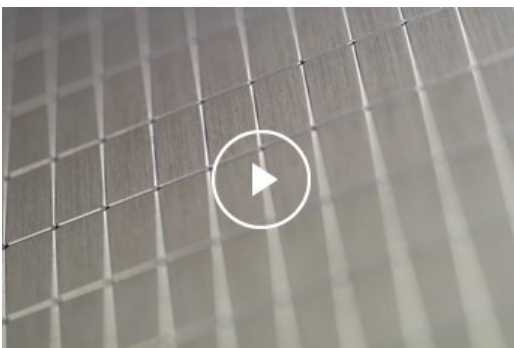
roger.van.polanen@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright Volvo Car Corporation