

Persberichten

Sep 05, 2018 | ID: 237020

Concept Volvo 360c: een nieuwe werk-privébalans en een nieuwe toekomst voor steden

Waar zou iemand wonen als hij of zij elke werkdag in een autonoom rijdend, volledig functioneel, verbonden, comfortabel mobiel kantoor kan pendelen tussen werk en thuis? En wat als deze service via een on demand abonnementsvorm wordt aangeboden? Wat als de ene werkgever dit aanbiedt en een ander niet - voor welk bedrijf zou iemand dan werken?

Dit zijn slechts enkele scenario's en vragen die ten grondslag lagen bij de ontwikkeling van Volvo's nieuwe concept 360c, die vandaag gepresenteerd is. De 360c is onderdeel van Volvo's visie op de toekomst van reizen - autonoom, elektrisch, verbonden en veilig - en maakt het voor Volvo Cars mogelijk nieuwe groeiemarkten te betreden.

Het concept maakt een structurele verandering mogelijk in de manier waarop mensen leven, door onproductieve of saaie reistijden te veranderen in handige en plezierige minuten of uren onderweg.

"De 360c onderzoekt wat mogelijk wordt als we de menselijke bestuurder verwijderen en nieuwe vrijheden gebruiken bij het ontwerp van voertuigen en de tijdsbesteding onderweg - het is een glimp van hoe autonome aandrijftechnologie de wereld zoals wij die kennen zal veranderen. De mogelijkheden zijn verbluffend", aldus Mårten Levenstam, Senior Vice President Corporate Strategy bij Volvo Cars.

Volledig autonoom en elektrisch reizen heeft vele geavanceerde veiligheids- en milieuvoordelen, zoals minder vervuiling en verkeerscongestie en een betere gezondheid en lifestyle voor wie in steden woont. Ook zorgt het voor meer woonvrijheid, een minder overspannen woningmarkt en betaalbaarder wonen.

„Als onproductieve reistijd verdwijnt, worden mensen minder afhankelijk van de nabijheid van steden. Dat is slecht een voorbeeld van de impact van autonoom rijden”, aldus Mårten Levenstam. "Het 360c-mobiele kantoor maakt het rendabel voor mensen om op grotere afstand van drukke steden te wonen en hun tijd op een aangenamere en effectievere manier te gebruiken."

De 360c is een volledig autonome, elektrische auto zonder bestuurder. De 360c verandert de manier waarop mensen reizen, hoe ze onderweg omgaan met vrienden, familie en contacten en hoe ze verloren tijd kunnen benutten.

Het concept laat zien dat autonoom rijdende voertuigen te gebruiken zijn als een slaapkamer, mobiel kantoor, woonkamer en entertainmentruimte. Omdat ermee reizen prettig is, zijn autonoom rijdende voertuigen een geduchte concurrent van lucht-, bus- en treinaanbieders, met grote concurrentievoordelen op het gebied van comfort, gemak en privacy.

Met de 360c onderzoekt Volvo Cars tevens de mogelijkheden om het bedrijfsmodel verder te ontwikkelen dan dat van een traditionele autofabrikant. Het bedrijf verwacht een sterke interesse vanuit andere sectoren. Zo heeft de 360c potentie om een concurrent te worden van korte afstandsvluchten, een industrie die nu nog bestaat uit luchtvaartmaatschappijen, vliegtuigbouwers en andere dienstverleners. De 360c slaapomgeving maakt eerste klas reizen van deur tot deur in een eigen privé cabine mogelijk, zonder het ongemak van de beveiliging van de luchthaven, wachtrijen en lawaaiige en krappe vliegtuigen.

"We beschouwen de 360c als een gespreksaanzet, waarbij ideeën en antwoorden komen zodra we er meer over leren", aldus Mårten Levenstam. "Wij geloven dat volledig autonoom rijden de potentie heeft om onze samenleving op diverse manieren fundamenteel te veranderen. Het zal diepgaande invloed hebben op hoe mensen reizen, hoe we onze steden ontwerpen en hoe we infrastructuur gebruiken. Wij zijn slechts een van de vele belanghebbenden, daarom verwachten en nodigen we uit tot een brede discussie waarbij de maatschappij leert hoe het meest uit deze revolutionaire technologie te halen is."

[Meer informatie over concept Volvo 360c](#)

Keywords:

Press Releases, 2018, Volvo 360c (2018), Product News

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Contact

Roger van Polanen Petel

PR Manager

Volvo Car Nederland B.V.

Telefoon: +31 (0)345 688 288

roger.van.polanen@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

[aanverwante video's](#)



Meer video's >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright Volvo Car Corporation