

Persberichten

Oct 16, 2019 | ID: 259147

Volvo Cars wil CO₂-voetafdruk drastisch verlagen als onderdeel van ambitieus klimaatplan

Volvo Cars presenteert vandaag een van de meest ambitieuze klimaatplannen in de auto-industrie. Het doel hiervan is om de CO₂-voetafdruk per auto met 40 procent te verkleinen tussen 2018 en 2025. Het is een eerste, concrete stap binnen de ambitie van Volvo om in 2040 een volledig klimaatneutraal bedrijf te zijn.

Het klimaatplan omvat concrete acties die geheel in lijn liggen met het klimaatakkoord van Parijs uit 2015. Hierin is het streven vastgelegd om de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5 graden Celsius in vergelijking tot het pre-industriële tijdperk.

Recycling en hergebruik

De ambities van Volvo Cars gaan verder dan alleen het elimineren van de CO₂-uitstoot van zijn modellen door elektrificatie, iets waarmee Volvo in de auto-industrie vooroploopt. Volvo wil ook de CO₂-uitstoot van zijn productiefaciliteiten, kantoren en supplychain tackelen, onder meer door recycling en hergebruik van materialen.

Volvo neemt onmiddellijk ambitieuze maatregelen om de CO₂-voetafdruk per auto te verlagen. Vanaf 2040 moeten alle Volvo-productiefaciliteiten wereldwijd klimaatneutraal zijn.

“We veranderen onze bedrijfsvoering niet met mooie beloftes, maar met concrete acties”, zegt Håkan Samuelsson, President en Chief Executive van Volvo Cars. “We pakken dus datgene aan waar we controle over hebben, zoals ons productieproces en de emissies van onze modellen. Verder betrekken we onze toeleveranciers bij onze doelstellingen om samen te streven naar een klimaatneutrale toekomst.”

Ambitieuze klimaatdoelstellingen

Om de CO₂-reductie van 40 procent per auto te kunnen realiseren, streeft Volvo diverse ambitieuze klimaatdoelstellingen na. Een belangrijk, eerder gecommuniceerd doel is dat de helft van alle Volvo-verkopen per 2025 een volledig elektrisch model moet zijn. Per auto moet dit resulteren in 50 procent minder CO₂-uitstoot tussen 2018 en 2025.

Een andere doelstelling is een CO₂-reductie van 25 procent voor het wereldwijde distributienetwerk per 2025. En in datzelfde jaar zal Volvo ten minste 25 procent gerecycled kunststof in elk nieuw Volvo-model toepassen. Ook moet de CO₂-uitstoot van de gehele bedrijfsvoering – waaronder het productie- en distributieproces – met 25 procent zijn afgenomen.

Volvo's eerste volledig elektrische auto

Volvo Cars is de eerste grote autofabrikant die bekendmaakte zich toe te leggen op elektrificatie van zijn gehele modellengamma en op termijn afscheid te nemen van auto's met alleen een verbrandingsmotor. Vanaf dit jaar verschijnt van elk nieuw Volvo-model een geëlektrificeerde variant. Een voorbeeld is de Volvo XC40 Recharge die Volvo Cars vandaag onthult, Volvo's eerste volledig elektrische auto. Die markeert voor Volvo de eerste stap in het drastisch verlagen van de CO₂-uitstoot tijdens de levenscyclus van elk nieuw model.

De Volvo XC40 Recharge is het eerste model binnen een geheel nieuw Recharge-

modellengamma. Recharge is de overkoepelende naam voor Volvo-modellen met een plug-in hybride of volledig elektrische aandrijflijn. Het Recharge-modellengamma moet de verkoop van geëlektrificeerde Volvo-modellen verder stimuleren en eigenaren van een plug-in hybride model met incentives aanmoedigen om zoveel mogelijk de elektrische Pure-rijstand te gebruiken.

[Meer informatie over de Volvo XC40 Recharge](#)

Keywords:

Corporate News, Press Releases, EX40, Product News, 2020

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Contact

Roger van Polanen Petel

PR Manager

Volvo Car Nederland B.V.

Telefoon: +31 (0)345 688 288

roger.van.polanen@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright Volvo Car Corporation