

Persberichten

Jan 07, 2020 | ID: 261402

Voor zesde keer op rij verkooprecord voor Volvo, meer dan 700.000 auto's verkocht in 2019

Volvo heeft voor de zesde keer op rij zijn eigen verkooprecord verbeterd. De Zweedse autoproducent verkocht in 2019 in totaal 705.452 auto's, een toename van 9,8 procent ten opzichte van 2018. Bijzonder is dat Volvo voor het eerst in zijn 93-jarige historie meer dan 700.000 auto's in één jaar verkocht.

Volvo noteerde groei in vrijwel alle markten wereldwijd, dankzij aanhoudend sterke vraag naar alle modellen en in het bijzonder naar de drie SUV-modellen van Volvo. De Volvo XC40, XC60 en XC90 noteerden uitstekende verkoopresultaten in met name Europa, China en de Verenigde Staten.

De vraag naar geëlektrificeerde modellen nam in 2019 ook toe, niet alleen met geregistreerde verkopen maar ook met bestellingen. Volvo verkocht in 2019 in totaal 45.933 plug-in hybride modellen, een toename van 22,9 procent ten opzichte van 2018 en meer dan een verdubbeling van het aantal in 2017.

In 2018 verkocht Volvo 642.253 auto's, destijds al goed voor een nieuw record. In 2019 is dit vorige record al bijna een volledige maand voor het einde van het jaar overtroffen. December was in 2019 de beste verkoopmaand ooit voor Volvo, met een stijging van 23,4 procent op jaarbasis tot 74.239 verkochte auto's.

Sterke prestaties in China, Verenigde Staten en Europa

Nog nooit verkocht Volvo zoveel auto's in China als in 2019: 154.961 auto's, een plus van 18,7 procent ten opzichte van 2018. In de Verenigde Staten verkocht Volvo in totaal 108.234 auto's (+10,1 procent t.o.v. 2018), waarmee op deze markt voor het eerst sinds 2007 de grens van 100.000 verkochte auto's werd overtroffen. In Europa was de verkoop bijzonder sterk in Duitsland. Voor het eerst in de historie van Volvo verkocht het merk daar meer dan 50.000 auto's in één jaar. In het Verenigd Koninkrijk realiseerde Volvo zijn beste verkoopresultaat sinds 1990. Ook in Australië, België, Brazilië, Tsjechië, Hongarije, Korea, Polen en Portugal verkocht Volvo nog nooit zoveel auto's als in 2019.

Volvo XC60 populairst

De Volvo XC60 blijft wereldwijd het bestverkochte model voor het merk, gevolgd door de XC40 en XC90. De populariteit van 90- en 60-serie heeft ook bijgedragen aan volumegroei in China en Europa. In 2019 verkocht Volvo 204.965 exemplaren van de XC60 versus 187.339 auto's in 2018. Van de XC40 verkocht Volvo vorig jaar 139.847 auto's (2018: 75.828) en van de XC90 100.729 exemplaren (2018: 94.182).

Succes voortzetten in 2020

"Ik ben verheugd om te zien dat we voor het eerst in onze geschiedenis meer dan 700.000 auto's hebben verkocht, terwijl we marktaandeel hebben gewonnen in al onze belangrijkste verkoopregio's", zegt Håkan Samuelsson, CEO. "We hopen dit verkoopsucces voort te zetten in 2020, een jaar waarin we starten met de uitrol van onze line-up Recharge-modellen."

Recharge

Recharge is de overkoepelende naam van alle oplaadbare Volvo's (volledig elektrisch of plug-in hybride). De Volvo XC40 P8 AWD Recharge is het eerste model uit een reeks volledig elektrische Volvo's en tevens de eerste volledig elektrische auto van Volvo. In de komende vijf jaar introduceert

Volvo elk jaar een nieuw, volledig elektrisch, model in de 40-, 60- én 90-serie. In 2025 moet de helft van alle Volvo-verkopen bestaan uit volledig elektrische modellen. De andere helft moet voor rekening komen van de hybride-uitvoeringen. Met de Recharge-line-up hoopt Volvo de verkoop van geëlektrificeerde modellen te bevorderen en bestuurders van een plug-in hybride aan te moedigen om zoveel mogelijk in de Pure-modus te rijden. Volvo Cars verwacht dat in 2020 ongeveer 20 procent van alle Volvo-verkopen een plug-in hybride is. Volvo is de enige autofabrikant die van elk model een plug-in hybride variant aanbiedt.

Een gedetailleerd overzicht van de regionale verkopen staat hieronder:

	December			Januari- December		
	2018	2019	Vershil	2018	2019	Vershil
Europa	29.469	34.224	16.1%	317.838	340.605	7.2%
China	11.868	16.908	42.5%	130.593	154.961	18.7%
VS	8.826	12.360	40%	98.263	108.234	10.1%
Andere	9.994	10.747	7.5%	95.559	101.652	6.4%
Totaal	60.157	74.239	23.4%	642.253	705.452	9.8%

Keywords:

V40, V40 Cross Country, Press Releases, XC90, S90, V90, V90 Cross Country, XC60, XC40, V60, S60, V60 Cross Country, 2019, EX40, 2020, Product News

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Contact

Roger van Polanen Petel

PR Manager

Volvo Car Nederland B.V.

Telefoon: +31 (0)345 688 288

roger.van.polanen@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com) [volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright Volvo Car Corporation