

Persberichten

Mar 09, 2021 | ID: 279230

Volvo introduceert infotainmentsysteem met Google-functies bij meer modellen

Volvo rolt het nieuwe Android-infotainmentsysteem met Google-functies verder uit. Vanaf modeljaar 2022 behoort het systeem ook tot de uitrusting van de XC60, S90, V90 en V90 Cross Country modellen, als onderdeel van een grotere update voor het modellenaanbod.

Het samen met Google ontwikkelde systeem geeft een nieuwe invulling aan auto-infotainment. Het systeem heeft een gebruiksvriendelijke interface en biedt een ongeëvenaarde mate van connectiviteit.

De Volvo Car Group is het eerste bedrijf dat samen met Google werkt aan het integreren van een infotainmentsysteem met Android-besturingssysteem en ingebouwde Google-apps en -diensten. De volledig elektrische XC40 Recharge is de eerste Volvo die met dit systeem is uitgerust.

Volvo introduceert het Digital Services pakket. Daarmee hebben klanten dezelfde ervaring als zij gewend zijn van hun smartphone, maar dan aangepast op handsfree bediening tijdens het rijden. Het Digital Services pakket is in Nederland standaard voor alle Volvo-modellen met het Android-infotainmentsysteem met ingebouwde Google-apps en -diensten.

Het Digital Services pakket omvat toegang tot Google-apps en -diensten, de Volvo On Call-app, de draadloze oplader voor smartphones en alle data die nodig is om alle diensten te laten werken.

De Google-apps en -diensten verbeteren de functies van het Android-systeem met handsfree hulp van de Google Assistant. Verder zorgt Google Maps voor de beste navigatie in zijn klasse en biedt Google Play een breed aanbod van apps voor in de auto.

Met Google Assistant kunnen bestuurders hun stem gebruiken voor het bedienen van functies, terwijl zij hun aandacht op de weg houden. Op deze manier is bijvoorbeeld de temperatuur in te stellen, muziek en podcasts af te spelen en kunnen berichten worden verstuurd. Dit alles zonder de handen van het stuur te halen.

Via Google Play zijn muziek- en media-apps beschikbaar die zijn aangepast en geoptimaliseerd voor gebruik in de auto. Tegelijkertijd biedt Google Maps altijd de meest actuele kaart- en verkeersinformatie.

Behalve het nieuwe infotainmentsysteem worden de genoemde modellen ook voorzien van de nieuwste geavanceerde bestuurdersassistentiesystemen (ADAS). Dat is een modern en schaalbaar actief veiligheidssysteem dat bestaat uit een reeks vernieuwde radars, camera's en ultrasone sensoren waarmee het systeem klaar is voor de toekomst.

Ook zijn er updates in de vorm van nieuwe carrosseriekleuren en bekledingsopties. Daarbij hoort ook een ledervrije interieuroptie voor alle modellen in de 60-serie en de XC40 Recharge.

Als onderdeel van deze strategie zal Volvo Cars in 2030 een volledig elektrisch modellenaanbod hebben, waarbij al die modellen ook online te bestellen zijn. Volvo Cars zal flink investeren in de online verkoopkanalen, met daarbij een focus op het op een gemakkelijke en simpele manier aanbieden van premium elektrische auto's.

Keywords:

Technology, Press Releases, Connectivity

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Contact

Roger van Polanen Petel

PR Manager

Volvo Car Nederland B.V.

Telefoon: +31 (0)345 688 288

roger.van.polanen@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright Volvo Car Corporation