

Persberichten

Jun 02, 2021 | ID: 281801

Verkoop van de nieuwe, volledig elektrische Volvo C40 Recharge Twin officieel van start

Volvo Cars heeft de orderboeken geopend voor de Volvo C40 Recharge Twin, het nieuwe volledig elektrische model van het merk. De auto is vanaf deze week online te bestellen via volvocars.nl. Klanten kunnen hun C40 online vanuit huis of in de Volvo vestiging bestellen. De nieuwe C40 Recharge Twin is daarmee een mijlpaal in de onlangs aangekondigde nieuwe verkoopstrategie van Volvo. De introductieprijs is € 57.995, met een zeer complete standaarduitrusting.

Volvo wil het aanbod eenvoudiger en overzichtelijker maken en meer nadruk leggen op de aantrekkelijke uitvoeringen. Met dit introductie aanbod houdt Volvo ook het aanbod van de C40 Recharge Twin eenvoudig en overzichtelijk met keuze uit één zeer aantrekkelijke uitvoering, 7 exterieurkleuren, 3 interieurs en 3 opties.

Standaard zeer rijk uitgerust

Het introductieaanbod is gebaseerd op de Pro uitvoering en daarmee zeer compleet en aantrekkelijk geprijsd. Zo is er altijd standaard een vast panoramadak, Pixel LED koplampen, Harman Kardon audio, een warmtepomp, 19" velgen met Recharge (All-Season) banden, elektrische verstelbare voorstoelen en alle Park Assist features. Naast de keuze uit verschillende exterieurkleuren en interieurs is de auto optioneel uit te rusten met extra getint glas, 20" velgen en een trekhaak.

Care Package

Bij aankoop van de C40 Recharge Twin ontvangen klanten ook het handige Care Package, dat onder meer service, garantie en pechhulp omvat, maar ook verzekering. Hiermee wil Volvo zijn klanten optimaal ontzorgen.

Toekomst van Volvo

"Wij zien dit als de toekomst van Volvo", aldus Lex Kerssemakers, Head of Global Commercial Operations bij Volvo Car in Zweden. "De C40 Recharge Twin is méér dan een nieuwe Volvo, het is het eerste model dat we alleen als volledig elektrische Volvo aanbieden en het is een belangrijke stap in ons plan om 'online te gaan' om het onze klanten nog gemakkelijker te maken. Het is kortom een nieuwe kijk op een Volvo."

Online sales als aanvulling

Frits Giesbers, Commercial Operations Director bij Volvo Car Nederland. "Online sales is in feite een aanvulling op het bestaande Volvo netwerk. In Nederland is de online aanschaf van producten en diensten sterk geïntegreerd, nu ook in de automotive branche. Waar de klant is willen wij ook zijn, ongeacht het tijdstip of de locatie. Nederland is een van de eerste landen waar het verkoopkanaal met online sales wordt uitgebreid, want samen met ons Volvo netwerk willen we blijven groeien en onze klanten maximaal kunnen bedienen.

Niels Demesmaeker, Global Online Experience Director bij Volvo Car Nederland, vult hierop aan: "We willen de klantreis nog beter en eenvoudiger maken door onze klanten verschillende manieren van mobiliteit aan te bieden; directe online aanschaf of een C40 Recharge Twin op basis van een abonnement met een vaste of flexibele looptijd."

Emissievrij

De C40 Recharge Twin is het volgende bewijs van Volvo's toewijding aan een emissievrije toekomst. Het merk introduceert de komende jaren meer volledig elektrische modellen en verwacht dat 50 procent van de wereldwijde verkopen tegen 2025 bestaat uit volledig elektrisch aangedreven modellen. Volvo verwacht ook dat tegen 2030 elke verkochte Volvo alleen volledig elektrisch is.

Nieuw gezicht

De Volvo C40 Recharge Twin is een echte 'crossover'. De auto biedt alle voordelen van een SUV, maar heeft een lagere, slankere vormgeving. De voorzijde is van een geheel nieuw design voorzien – het nieuwe gezicht van de elektrische modellen van Volvo – met koplampen met state-of-the-art pixeltechnologie. De achterzijde heeft een opvallend design dat perfect past bij de lagere daklijn en een subtiele verwijzing geeft naar de rijke design heritage van het merk.

Hoge zitpositie

De inzittenden genieten van de hogere zitpositie waaraan veel Volvo-rijders de voorkeur geven. De C40 Recharge Twin is verder de eerste Volvo met een interieur dat volledig vrij is van leder. Het interieur is samen te stellen in een aantal verschillende kleuren en uitvoeringen.

Infotainmentsysteem

Net als de Volvo XC40 Recharge Twin is ook de C40 Recharge Twin voorzien van een van de beste infotainmentsystemen op de markt. Het is in samenwerking met Google ontwikkeld en gebaseerd op het Android-bedieningssysteem en biedt gebruikers geïntegreerde Google-apps en diensten – zoals Google Maps, Google Assistant en de Google Play Store.

Software-updates verbeteren auto steeds verder

Ongelimiteerde data zorgen voor superieure connectiviteit. De C40 Recharge Twin is ontwikkeld voor software-updates 'over the air', zodat de auto steeds verder wordt verbeterd nadat hij de fabriek heeft verlaten.

Twee elektromotoren

De Volvo C40 Recharge Twin wordt aangedreven door twee – Twin – elektromotoren, een op de vooras en een op de achteras. De elektromotoren worden gevoed door een batterijpakket van 78 kWh, die in 40 minuten aan een snellader kan worden opgeladen tot 80 procent van zijn capaciteit. De verwachte actieradius bedraagt maximaal 420 kilometer (WLTP).

Prijzen

	Volvo C40 Recharge Twin	Volvo XC40 Recharge Twin Plus	Volvo XC40 Recharge Twin Pro
Cash (directe aanschaf)	€ 57.995	€ 56.495	€ 60.495
Fixed (48 maanden)	€ 799	€ 779	€ 829
Flex (3 maanden)	€ 969	€ 949	€ 999

De Volvo C40 Recharge Twin gaat komend najaar in productie in de fabriek in Gent (België), waar ook de volledig elektrische XC40 Recharge Twin wordt geproduceerd.

Kijk [hier voor meer informatie over de Volvo C40 Recharge Twin](#)

Keywords:

Press Releases, EC40, Product News, 2022

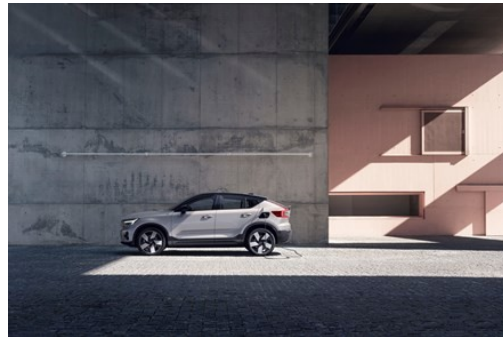
Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Contact

Roger van Polanen Petel

PR Manager
Volvo Car Nederland B.V.
Telefoon: +31 (0)345 688 288
roger.van.polanen@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright Volvo Car Corporation