

## Persberichten

Jun 08, 2021 | ID: 282460

# Volvo C40 Recharge design story: combinatie van serene Scandinavische natuur en elektrische ambitie

De Volvo C40 Recharge toont op verschillende manieren de toekomst van Volvo Cars. Het is het eerste model van Volvo dat vanaf het begin is ontworpen als volledig elektrische auto. De C40 Recharge wordt bovendien volledig online aangeboden met een aantrekkelijk Care Package aanbod. De SUV-elementen en -voordelen zorgen er samen met een onderscheidend, lagere daklijn voor dat Volvo een nieuw segment betreedt – met een scherp design en kenmerken die nog niet eerder waren te zien bij Volvo.

“De C40 is een auto die symbool staat voor elektrificatie”, zegt Robin Page, Head Design bij Volvo Cars. “Het model heeft de persoonlijkheid van de XC40, die door velen aantrekkelijk wordt gevonden. Bij de C40 is deze persoonlijkheid nog dynamischer en strakker. Het is een aantrekkelijk model voor wie zoekt naar gemak en een crossover met een modern statement.”

De C40 bouwt voort op de basis van de XC40 en geeft hetzelfde gevoel van kracht en een sterk karakter. Toch oogt het model ook sportiever en lichter. Dit idee van nieuwe wegen inslaan met iets vertrouwds komt terug in verschillende details. De kenmerkende Thor's Hammer-koplampen zijn uitgebreid met nieuwe pixel-LED's die zich automatisch aanpassen aan de omstandigheden. Zo bieden ze altijd een optimale verlichting van de weg. De net zo typerende verticale achterlichten zijn nu opgedeeld in segmenten en vormen samen één groot lichtelement langs de daklijn. Een moderne invulling van een klassiek design.

### Voortbouwen op het DNA

Net als de XC40 begon de C40 als een spontane schets van een van de ontwerpers van het team. De schets van Yury Zamkavenka was volgens T. Jon Mayer, Head of Exterior Design, precies goed vanaf het eerste idee.

“Dat gebeurt niet vaak. Als het wel gebeurt, is het altijd een van de karaktervolle ideeën die floreren, want die eerste schets is zo'n puur statement”, vervolgt T. Jon. “Het maakt de auto uniek. Het combineert de hoge zitpositie met een gestroomlijnde vorm. Dat unieke karakter wordt goed duidelijk als je hem onderweg naast andere auto's ziet staan. Mijn favoriete aanblik van de auto is schuin van achteren, dan zie je zowel de zijkant als de coupélijn. Je ziet de SUV-elementen, zoals de grote wielen, en hij heeft een robuust karakter. Toch oogt alles door het dak ook heel gestroomlijnd. De C40 wordt gebouwd op de solide CMA-basis van de XC40, maar op een meer dynamische manier. Deze combinatie zorgt voor een heel andere uitstraling terwijl ons DNA goed herkenbaar blijft.”

Onderdeel van dat DNA is een Scandinavische benadering van design: de auto lijkt gesneden uit een solide vorm, want zorgt voor een gevoel van puurheid en verfijning. Een subtiele zelfverzekerdheid. “Hij straalt soliditeit uit, wat ook weer zorgt voor een gevoel van veiligheid”, stelt T. Jon. “Onbewust is het een krachtig, maar beschermend beest. Toch hebben we hem zo licht en efficiënt mogelijk vormgegeven.”

### Natuur en licht

Met deze designprincipes – en inspiratie uit de Scandinavische landschappen met hun stilte, licht en vrijheid – komt het zelfverzekerde karakter van het exterieurdesign samen met een interieurdesign met dezelfde kalmerende effecten als de natuur. Het grote glazen panoramadak – standaard aanwezig in de C40 Recharge - maakt het interieur luchtig. Op donkere winterdagen

blijft het interieur licht, terwijl de grens tussen binnen en buiten in de zomer vervaagt.

“In Zweden kleurt de lucht het grootste deel van het jaar donker en grijs. Maar wanneer de zon schijnt, komen de kleuren meer tot leven dan waar dan ook”, zegt Lisa Reeves, Head of Interior Design. “Het gras ziet er groener uit, de zee blauwer. Dat zie je terugkomen in de architectuur: huizen hebben veel glas en zijn ontworpen om zo veel mogelijk licht binnen te laten. De open ruimtes verspreiden het licht door het huis. Licht en natuur zijn sterke onderdelen van de cultuur en belangrijke thema’s voor het interieur van de C40.”

De kleur Fjord Blue is geïnspireerd op de diepe inhammen van de Scandinavische westkust. De kleur verbindt het ex- en interieur en komt terug op grote delen van de bekleding. Van de vloer tot de middenconsole en voorportieren. Dit vormt een basis voor de verlichting op het dashboard en de panelen van de voorportieren, die verwijst naar de dramatische maar serene berggebieden in het Abisko National Park in Zweden.

“We bestudeerden de topografie van het park en gebruikten de contouren voor een abstract digitaal design met een gelaagd patroon”, zegt Rekha Meena, Senior Design Manager Colour & Material. “Wanneer de LED-verlichting over de oppervlakken schijnt, zorgt dat voor een mooi, atmosferisch driedimensionaal effect.”

Met de natuur als inspiratiebron worden voor het interieur ook veel duurzame materialen gebruikt. De topografische inleg-panelen zijn deels gemaakt van gerecyclede kunststof en de bekleding is van 100 procent gerecyclede PET-flessen vervaardigd. De C40 is het eerste Volvo model met een ledervrij interieur, met een optie voor bekleding van natuurlijke en duurzame wolvezels. Een andere bekledingsoptie bestaat uit een combinatie van suède-stoffen (ook van gerecyclede kunststof) en microtech-materiaal.

“Het team heeft ernaar gestreefd om slimme, innovatieve en lichtgewicht materialen te gebruiken die duurzaam zijn en passen bij het design en de aandrijving van de C40”, zegt Rekha. “Alle nieuwe technologieën die worden ontwikkeld, geven de ontwerpers meer vrijheid om te spelen met kleur en materiaal. Biologische materialen zijn aantrekkelijker en innovatiever dan leder en maken de auto duurzamer.”

De lay-out van het interieur is georganiseerd en doordacht, waarbij functionaliteit voorop staat. De C40 heeft net als de XC40 een opgeruimd interieur met slimme en doordachte manieren om spullen op te bergen binnen handbereik. Minimalisme is een overkoepelend thema, dat nog duidelijker wordt bij het dashboard.

### **Een symbool van de nieuwe generatie**

Het gebruik van duurzame en gerecyclede materialen is onderdeel van de duurzaamheidsbenadering, net als de volledig elektrische aandrijving van de auto. Maar om de elektrificatie echt overtuigend te brengen, moet de C40 er ook goed uitzien. Dat doet hij met elementen die symboliek en functie samenbrengen. Het nieuwe wieldesign, geïnspireerd op de Volvo 360c Concept uit 2018, verbetert de aerodynamica en zorgt voor een dynamische uitstraling die past bij de aandrijflijn. De achterspoiler is niet alleen karakteristiek, maar zorgt ook voor extra downforce. De lage daklijn zorgt voor aerodynamische efficiëntie en draagt zo bij aan een grotere actieradius. Dan zijn er nog de meer subtiele elementen zoals de gesloten grille en het dak in een contrasterende kleur.

“Bij een elektrische auto is de voorzijde heel belangrijk”, zegt Robin Page. “Eerlijkheid is onderdeel van onze designtaal en we hebben nu eenmaal geen grote luchtinlaat nodig voor een elektrische auto. Deze auto is gebaseerd op de XC40 die wel een grille heeft. We kunnen dat niet zomaar negeren en de auto een super lage en gesloten voorzijde geven. Dat wilden we hoe dan ook niet doen bij deze auto, want de C40 heeft een karaktervol aangezicht. We hebben een goede oplossing weten te bereiken, met sterke en pure lijnen en een dak in een contrasterende kleur, typerend voor de geëlektrificeerde modellen van de 40-serie. Het zijn stuk voor stuk ingrediënten die onze weg naar volledige elektrificatie laten zien.”

### **Online te bestellen**

Het is inmiddels mogelijk de Volvo C40 Recharge Twin te bestellen. De introductieprijs voor de standaard zeer rijk uitgeruste C40 is € 57.995 of vanaf € 799 per maand. Naast online vanuit huis kunnen klanten hun C40 ook in de Volvo showroom bestellen op [volvocars.nl](http://volvocars.nl). De nieuwe C40 Recharge Twin is daarmee een mijlpaal in de onlangs aangekondigde nieuwe verkoopstrategie van Volvo.

Kijk [hier voor meer informatie over de Volvo C40 Recharge](#)

## Keywords:

Press Releases, EC40, Product News, 2022

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars` s internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

## Contact

### **Roger van Polanen Petel**

PR Manager

Volvo Car Nederland B.V.

Telefoon: +31 (0)345 688 288

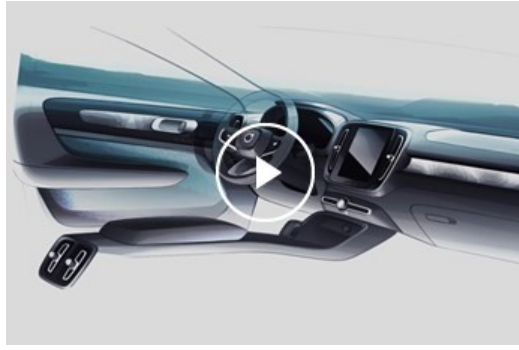
[roger.van.polanen@volvocars.com](mailto:roger.van.polanen@volvocars.com)

## Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

[aanverwante video's](#)



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright Volvo Car Corporation