

Persberichten

Jul 02, 2021 | ID: 285007

Volvo Cars realiseert beste eerste halfjaarverkoop ooit in 2021

Volvo Cars rapporteerde zijn sterkste eerste halfjaarverkoop in de eerste zes maanden van 2021, toen het wereldwijd 380.757 auto's verkocht, een stijging van 41% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

De totale verkoopstijging was te danken aan de sterke vraag in China, de VS en Europa, die allemaal een dubbelcijferige groei kenden in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar, toen de marktomstandigheden werden beïnvloed door de COVID-19-pandemie.

In de maand juni verkocht Volvo Cars wereldwijd 68.224 auto's, een stijging van 11% in vergelijking met dezelfde maand vorig jaar. Over de eerste zes maanden van 2021 is het aantal online verkochte Volvo's meer dan vervijfvoudigd in vergelijking met dezelfde periode in 2020. De totale stijging werd gedreven door een stijgende vraag van klanten in combinatie met een verbreed aanbod in meer markten.

Volvo Cars' Recharge-reeks - alle modellen met een volledig elektrische of plug-in hybride aandrijflijn - bleef populair bij klanten en was goed voor 24,6% van alle verkochte Volvo's wereldwijd in de eerste zes maanden van het jaar. In vergelijking met de eerste helft van 2020 is het aandeel van de Recharge-modellen met bijna 150% gestegen.

In de VS werden in de eerste zes maanden 63.754 auto's verkocht, een stijging van 47,4% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Het SUV-gamma van het bedrijf, aangevoerd door de XC60, XC90 en de XC40, bleef populair in de regio en droeg bij tot de volumegroei voor de periode. In juni steeg de verkoop in de VS met 18% tot 12.258 auto's.

In China werden in de eerste helft van het jaar 95.252 auto's verkocht, een stijging van 44,9% ten opzichte van dezelfde periode in 2020. De verkoop voor de maand juni kwam uit op 16.680 auto's, een stijging van 10,4%.

In de eerste zes maanden steeg de verkoop in Europa met 35,4% tot 166.822 verkochte auto's, in vergelijking met dezelfde periode in 2020, die werd getroffen door de COVID-19-pandemie. De stijging voor de periode werd vooral aangevoerd door een sterke prestatie in het Verenigd Koninkrijk. In juni eindigden de Europese verkopen op 28.695 auto's, een stijging van 1,3%.

In Nederland is de XC40, tot en met juni, het nummer 1 model. Tevens is Volvo momenteel het nummer 1 'stekker' merk, waarmee Volvo's elektrificatiestrategie in Nederland wordt bekrachtigd. Het marktaandeel is tot op heden 5,7%. Hiermee is Volvo premium merk nummer twee, in de totale markt bezet het merk de achtste plek. Tot en met juni maakte Volvo een groei door van ruim 47% en behaalt hiermee de grootste stijging van de top 20 merken. Met Care by Volvo, het flexibele abonnement, en de gebruikte auto's - Volvo Selekt - werd een succesvol eerste halfjaar afgesloten.

Hieronder volgt een gedetailleerd overzicht van de verkopen in de verschillende regio's:

	Juni			Januari- Juni		
	2020	2021	Vershil	2020	2021	Vershil
Europa	28.314	28.695	1.3%	123.191	166.822	35.4%

China	15.105	16.680	10.4%	65.741	95.252	44.9%
VS	10.385	12.258	18.0%	43.255	63.754	47.4%
Overige	7.679	10.591	37.9%	37.775	54.929	45.4%
Totaal	61.483	68.224	11.0%	269.962	380.757	41.0%

De eerste zes maanden van 2021 was de XC40 het best verkocht model met een verkoop van 118.121 auto's (in mei 2020: 68.359), gevolgd door de XC60, met een totale verkoop van 113.500 auto's (78.761 stuks in dezelfde maand vorig jaar), en de Volvo XC90 met 54.177 auto's (37.918 stuks vorig jaar).

Keywords:

Press Releases, XC90, XC60, XC40, EX40, 2021, Product News

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Contact

Roger van Polanen Petel

PR Manager

Volvo Car Nederland B.V.

Telefoon: +31 (0)345 688 288

roger.van.polanen@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright Volvo Car Corporation