

Persberichten

Sep 23, 2021 | ID: 286448

Volvo maakt nieuwe, volledig elektrische modellen vrij van leder, in het belang van dierenwelzijn

Volvo Cars zet zich met zijn volledig elektrisch aangedreven modellen in voor het welzijn van dieren. Vanaf de nieuwe Volvo C40 Recharge zijn daarom voortaan alle nieuwe, volledig elektrische Volvo-modellen vrij van leder.

De komende jaren introduceert Volvo Cars een compleet nieuwe generatie van volledig elektrische modellen. Het merk wil tegen 2030 uitsluitend nog volledig elektrische modellen aanbieden – die allemaal geheel vrij zijn van leder.

In het verlengde van het streven om geen leder meer toe te passen in nieuwe modellen, zoekt Volvo Cars ook naar hoogwaardige en duurzame materialen ter vervanging van de vele materialen die nu worden toegepast in de auto-industrie. De doelstelling is dat in 2025 al 25 procent van de materialen waaruit nieuwe Volvo's worden gemaakt, bestaat uit gerecyclede en/of biologische grondstoffen. Tegen 2040 wil Volvo Cars volledig circulair produceren. Als onderdeel van Volvo's klimaatbewuste beleid wil de fabrikant dat al zijn toeleveranciers, zowel van materialen als grondstoffen, vanaf 2025 en liever eerder gebruikmaken van 100 procent duurzame energie.

Negatieve impact verminderen

Het besluit om geen leder meer toe te passen in nieuwe Volvo-modellen is ook ingegeven door zorgen over de negatieve impact van veehouderij op het milieu, onder meer door ontbossing. De veestapel is naar schatting verantwoordelijk voor ongeveer 14 procent van de wereldwijde uitstoot van broeikasgassen door menselijke activiteit – het merendeel daarvan is afkomstig van de veehouderij.

Alternatieven voor leder

Volvo Cars wil zijn klanten alternatieven bieden voor lederen interieurbekleding, zoals hoogwaardige duurzame materialen gemaakt van biologische en gerecyclede grondstoffen. Bijvoorbeeld Nordico, een nieuw textielsoort voor het bekleden van auto-interieurs. Het is ontwikkeld door Volvo Cars en bestaat uit gerecycled materiaal van PET-flessen, natuurlijke grondstoffen uit de duurzame bossen in Zweden en Finland en gerecyclede kurken uit de wijnindustrie. Daarmee bepaalt Volvo Cars de norm voor premium interieurdesign en past het Nordico toe in de volgende generatie Volvo-modellen.

Duurzame toeleveranciers

Volvo Cars gaat tevens door met het aanbieden van samengestelde wollen materialen van toeleveranciers waarvan is vastgesteld dat zij duurzaam en verantwoord produceren. Zo streeft Volvo Cars onder meer naar volledige transparantie over de herkomst van de wol en het welzijn van de dieren in de productieketen.

Duurzaam denken en werken

“Dat wij een progressieve autofabrikant zijn, betekent ook dat we op elk gebied duurzaam moeten denken en werken, en niet alleen op CO₂-emissies moeten letten”, vertelt Stuart Templar, Director Global Sustainability bij Volvo Cars. “Gebruik van verantwoord gewonnen grondstoffen en materialen is daar een belangrijk onderdeel van, net als respect voor dierenwelzijn. Stoppen met het gebruik van leder voor de interieurbekleding in onze elektrische modellen is een goede stap naar een oplossing van deze kwestie.”

Veganistisch interieur

Volvo Cars wil ook het gebruik van restproducten van de verwerking van vee reduceren. Die worden normaliter veelal gebruikt in de productie van plastic, rubber, smeermiddelen en lijm – zowel als ingrediënt van het materiaal als chemisch bestanddeel voor de behandeling van het materiaal voor productie. Volvo Cars neemt deze stap omdat het gelooft dat het stoppen met het gebruik van leder weliswaar een stap in de goede richting is, maar dat het niet genoeg is om het auto-interieur ook veganistisch te maken.

Dierlijke materialen vervangen door alternatieven

Door actief zo veel mogelijk dierlijke materialen te vervangen neemt Volvo Cars een nadrukkelijk ethische positie in om te doen wat het kan om dierenleed te voorkomen en de vraag naar producten met dierlijk materiaal te beperken.

“Het is moeilijk om alternatieve materialen en producten te vinden die niet schadelijk zijn voor het dierenwelzijn. Maar dat is geen reden om deze belangrijke kwestie uit de weg te gaan”, vervolgt Templar. “Het is het waard om deze weg te bewandelen. Met een echt progressieve en duurzame instelling moeten we onszelf moeilijke vragen stellen en actief op zoek gaan naar oplossingen.”

[Lees hier meer over Volvo en duurzaamheid](#)

Keywords:

Press Releases, EC40, Product News, 2022

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Contact

Roger van Polanen Petel

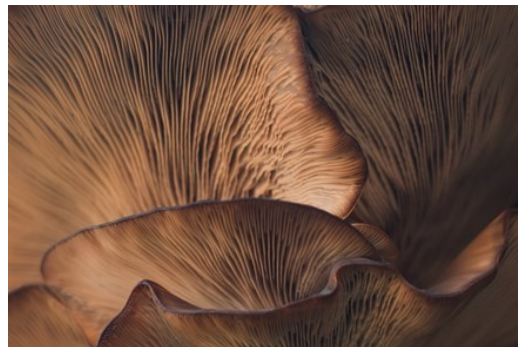
PR Manager

Volvo Car Nederland B.V.

Telefoon: +31 (0)345 688 288

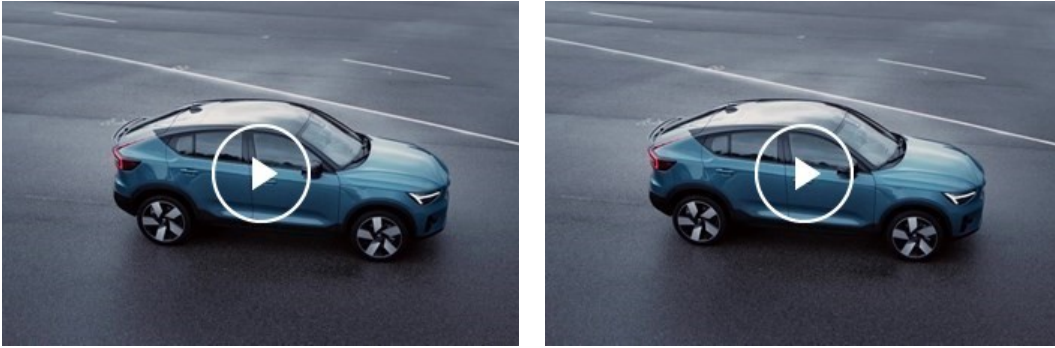
roger.van.polanen@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Copyright Volvo Car Corporation