

Persberichten

Jan 05, 2022 | ID: 293359

Volvo Cars boekt omzetgroei over heel jaar, verkoop geëlektrificeerde auto's groeit met meer dan 60%

De wereldwijde verkoop van Volvo Cars steeg in 2021 met 5,6% tot 698.693 auto's, waarmee de organisatie blijk geeft van veerkracht gezien de aanhoudende tekorten. In Nederland behaalde Volvo met 15.965 auto's nagenoeg hetzelfde aantal registraties als vorig jaar, goed voor een marktaandeel van 4,95% tegenover 4,55% in 2020.

De resultaten toonden ook de aanhoudende populariteit aan van Volvo Cars' Recharge-reeks van auto's met een volledig elektrische of plug-in hybride aandrijflijn. De verkoop van Recharge-modellen steeg in 2021 met 63,9% ten opzichte van 2020. Recharge-auto's waren goed voor 27% van het totale verkoopvolume van Volvo Cars in 2021.

Het aantal online verkochte Volvo's steeg in 2021 met 316% ten opzichte van 2020. Deze groei werd gedreven door een toenemende vraag van klanten in combinatie met een uitgebreid aanbod in meer markten.

Het bedrijf noteerde 64.436 retailleveringen in december, een daling van 18,1% ten opzichte van dezelfde maand in 2020. Het resultaat werd aanzienlijk beïnvloed door aanhoudende tekorten in de onderdelenvoorziening, die op zijn beurt de productie en bijgevolg de leveringen aan klanten beïnvloedden. De vraag naar de modellen van Volvo Cars bleef sterk.

Bijna 40% van alle nieuwe Volvo's die in december werden verkocht, waren Recharge-modellen, waarvan 7,4% volledig elektrisch. In Europa bedroeg het aandeel van de Recharge-auto's bijna 60%, terwijl het in de VS bijna 30% van het totale verkoopvolume bedroeg.

In Nederland behaalde Volvo met 15.965 auto's nagenoeg hetzelfde aantal registraties als vorig jaar. Dit aantal is goed voor een marktaandeel van 4,95%, tegenover 4,55% in 2020. Het gestegen marktaandeel kwam mede tot stand door een significante groei van Care by Volvo, het flexibele maandabonnement. De populaire Volvo XC40 is het nummer 2 model van Nederland geworden. Hiermee eindigt Volvo als het nummer 9 merk van Nederland en het nummer 2 premium merk. Tevens mag Volvo zich met zijn Recharge modellen het nummer 2 'stekker' merk in de totale markt en het nummer 1 premium 'stekker' merk noemen. Tenslotte behaalde Volvo, met een marktaandeel van 19%, de nummer 1 positie als het plug-in hybride merk in de totale markt.

In de Verenigde Staten verkocht het bedrijf vorig jaar 122.173 auto's, een stijging van 10,9% ten opzichte van 2020. In december verkocht Volvo Cars 10.793 auto's in de VS.

De verkoop in China bedroeg 171.676 auto's, een stijging van 3,0% ten opzichte van 2020. In december verkocht Volvo Cars 14.642 auto's in China.

In Europa steeg de verkoop tot nu toe met 1,8% tot 293.471 auto's, dankzij de sterke vraag naar de Recharge-auto's van de onderneming. In december verkocht Volvo Cars 28.561 auto's in Europa.

Wereldwijd blijft de XC60 het best verkochte model voor de onderneming in 2021, aangezien de organisatie in de loop van het jaar 215.635 auto's (2020: 191.696) van het model heeft verkocht. De XC40 volgt op de tweede plaats met een totale verkoop van 201.037 auto's (2020: 185.406),

terwijl de XC90 het derde best verkochte model is met 108.231 auto's (2020: 92.458).

	December			Januari- December		
	2020	2021	Vershil	2020	2021	Vershil
Europa	33,633	28,561	-15.1%	288,278	293,471	1.8%
<u>Recharge</u>	14,419	16,513	14.5%	89,951	130,557	45.1%
- Plug-in hybrid	11,228	13,259	18.1%	85,504	113,986	33.3%
- Pure electric	3,191	3,254	2%	4,447	16,571	272.6%
China	18,584	14,642	-21.2%	166,617	171,676	3.0%
<u>Recharge</u>	939	1,610	71.5%	5,997	11,697	95.0%
- Plug-in hybrid	905	1,416	56.5%	5,963	10,792	81.0%
- Pure electric	34	194	470.6%	34	905	2,561.8%
VS	14,244	10,440	-26.7%	110,129	122,173	10.9%
<u>Recharge</u>	1,865	2,977	59.6%%	7,251	22,820	214.7%
- Plug-in hybrid	1,765	2,222	25.9%	57,096	16,428	131.5%
- Pure electric	100	755	655.0%	155	6,392	4,023.9%
Overige	12,255	10,793	-11.9%	96,689	111,373	15.2%
<u>Recharge</u>	2,332	2,745	17.7%	12,237	24,142	97.3%
- Plug-in hybrid	2,309	2,179	-5.6%	12,214	22,283	82.4%
- Pure electric	23	566	2,360.9%	23	1,859	7,982.6%
Totaal	78,716	64,436	-18.1%	661,713	698,693	5.6%
<u>Recharge</u>	19,555	23,845	21.9%	115,436	189,216	63.9%
- Plug-in hybrid	16,207	19,076	17.7%	110,777	163,489	47.6%
- Pure electric	3,348	4,769	42.4%	4,659	25,727	452.2%

Keywords:

Sales Volumes, Press Releases

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Contact

Roger van Polanen Petel

PR Manager

Volvo Car Nederland B.V.

Telefoon: +31 (0)345 688 288

roger.van.polanen@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright Volvo Car Corporation