

Persberichten

Oct 27, 2022 | ID: 305402

Volvo Cars rapporteert resultaten derde kwartaal – ondanks meerdere tegenslagen blijft de vraag sterk

Het bedrijf blijft zich inzetten om zijn ambitie van halverwege het decennium een aandeel van 50% volledig elektrische auto's te bereiken, met een 40% lagere CO2-voetafdruk en premium bedrijfsrendement, waar te maken.

- Detailverkoop daalde met 8% tot 138 (150) duizend auto's
- Inkomsten 30% hoger tot SEK 79,3 miljard
- Bedrijfsresultaat (EBIT) bedroeg SEK 2,1 (3,3) miljard
- De EBIT-marge bedroeg 2,6 (5,5)%
- EBIT-marge exclusief aandeel in inkomsten van joint ventures en associates bedroeg 4,4 (7,1)%
- De winst per aandeel bedroeg SEK 0,11 (0,86)
- Het elektrische 'Recharge'-gamma was goed voor 25,1% van de totale verkoop in het derde kwartaal, waarvan 7,4% volledig elektrisch.

Volvo Cars meldt vandaag een bedrijfsresultaat, exclusief joint ventures en associates, van SEK 3,5 miljard en een winstmarge van 4,4%, een resultaat dat de vele tegenslagen weerspiegelt waarmee de wereldwijde auto-industrie wordt geconfronteerd. Het tussentijds verslag over het derde kwartaal vindt u [hier](#).

Het bedrijf blijft stevig gefocust op de uitvoering van zijn strategie en zal binnenkort de Volvo EX90 onthullen, een volledig nieuwe, volledig elektrische SUV die het begin van een nieuw tijdperk voor Volvo Cars inluidt. Daarna zal Volvo Cars elk jaar een nieuw, volledig elektrisch model lanceren, aangezien het bedrijf ernaar streeft om tegen 2030 alleen nog maar volledig elektrische auto's te verkopen.

“Macro-economische onzekerheden in de hele wereld hadden effect op onze prestaties in het derde kwartaal,” zei Jim Rowan, president en Chief Executive. “Maar met een wendbare en flexibele organisatie, een sterke financiële positie en ruime liquiditeit hebben we er alle vertrouwen in dat we de aanhoudende uitdagingen zullen overbruggen.”

“We zijn op een spannend pad om ons bedrijf te transformeren naar een volledig elektrisch automerk tegen het einde van dit decennium en klimaatneutraal te opereren tegen 2040,” voegde Jim Rowan eraan toe. “We blijven gefocust op die strategische richting.”

Terwijl de verkoopvolumes in het kwartaal met 8% daalden ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, stegen de inkomsten in het kwartaal met 30%. Dit illustreert de kracht van het merk Volvo en onderstreept het prijszettingsvermogen van de onderneming en de sterke vraag naar Volvo's SUV's, met name de Recharge line-up.

De lagere volumes tijdens het kwartaal hadden ook een invloed op de EBIT-resultaten van de onderneming, exclusief joint ventures en associates, die uitkwamen op SEK 3,5 miljard, met een EBIT-marge van 4,4%. Hogere grondstofkosten, aankopen op spot-basis van halfgeleiders om een productietekort aan te vullen en logistieke kosten droegen bij tot een lager bedrijfsresultaat. De EBIT-marge inclusief joint ventures en associates kwam in deze periode uit op 2,6%.

De productie bleef in het derde kwartaal verbeteren ten opzichte van het voorgaande kwartaal.

Onvoorziene factoren zoals stroomstoringen en COVID-19-gerelateerde lockdowns in China vertraagde echter het tempo van de normalisatie waarop Volvo Cars had gerekend.

Mits er zich geen verdere grote verstoringen van de toeleveringsketen voordoen, verwacht de onderneming dat de verbeterde productie tot in het vierde kwartaal en tot in 2023 zal aanhouden. Voor de tweede helft van het jaar verwacht Volvo Cars een groei van de productie, de wholesale en de detailhandel ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Voor het volledige jaar 2022 verwacht het bedrijf iets lagere wholesale volumes dan 2021, ervan uitgaande dat er geen verdere grote verstoringen in de toeleveringsketen optreden. De wholesale- en detailhandelsvolumes zullen op vergelijkbaar niveau liggen.

De vraag naar premium geëlektrificeerde auto's blijft echter sterk, zoals blijkt uit de verkoop van het Recharge-gamma van Volvo. De verkoop van volledig elektrische Volvo's is gestegen met 87% op jaarbasis tijdens het kwartaal, vergeleken met het derde kwartaal van 2021, en vertegenwoordigt 7% van de totale verkoop.

Vooraf september was een sterke maand, waarin Volvo Cars meer dan 6.000 volledig elektrische modellen verkocht, goed voor meer dan 12% van de totale verkoop, vergeleken met een aandeel van 3,5% in dezelfde maand vorig jaar. Voor 2022 verwacht het bedrijf dat het aandeel van zijn volledig elektrische auto's richting een aandeel met dubbele cijfers gaat, zoals eerder gecommuniceerd.

Ook de online verkoop bleef sterk groeien. Het aantal actieve abonnementen onder het merk Care by Volvo steeg in het derde kwartaal met 67%, vergeleken met dezelfde periode vorig jaar. In het derde kwartaal bedroeg de onlineverkoop 6% van de totale omzet in de gevestigde markten, vergeleken met 8% in dezelfde periode vorig jaar. Dit was het gevolg van de prioritering van andere verkoopkanalen in deze periode.

Ook de inspanningen van Volvo Cars om de CO₂-voetafdruk per auto te verminderen verliepen volgens plan. In de eerste negen maanden was de CO₂-uitstoot 11,8% lager dan de benchmark voor 2018, wat de ambities voor 2025 van 40% reductie per auto ondersteunt.

Vooruitblikkend blijft Volvo Cars erop gericht de macro-economische tegenwind en de aanhoudende turbulentie zo goed mogelijk te beheersen. Het bedrijf versterkt de uitgebreide operationele efficiëntie in het hele bedrijf om de productiviteit te verbeteren.

Het bedrijf neemt ook tastbare maatregelen om de veerkracht van de toeleveringsketen op lange termijn te vergroten door de lokalisatie van onderdelen te verhogen, het leveranciersbestand voor belangrijke onderdelen te verbreden, toeleveringsanalyse te gebruiken om meer transparantie te creëren en de plannen voor verticale integratie van e-motoren, inverters en accu's te versnellen.

De onderneming gaat verder in de toeleveringsketen om partnerschappen aan te gaan waardoor Volvo Cars meer toegang krijgt tot betaalbare en duurzame grondstoffen – met nadruk op de meest belangrijke materialen zoals lithium en nikkel.

Noot voor reactie

- Jim Rowan en chief financial officer Johan Ekdahl verzorgen vandaag om 10.00 uur CET een livestream over de financiële resultaten van Volvo Cars over het derde kwartaal voor media, investeerders en analisten. De presentaties zijn in het Engels en worden gevolgd door een vraag- en antwoordsessie.

Link voor livestream: <https://live.volvocars.com>

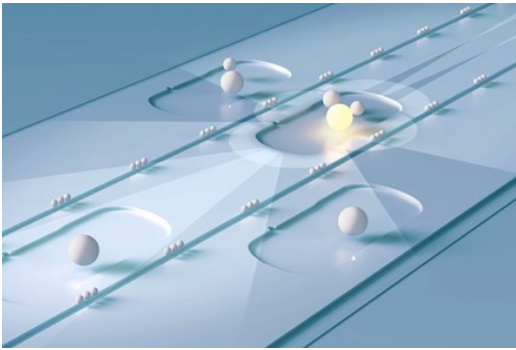
Media, investeerders en analisten kunnen vragen stellen tijdens de vraag- en antwoordsessie na de presentatie. Om deel te nemen aan de vraag- en antwoordsessie kunt u de chatfunctie online gebruiken om uw vraag in te typen, of u kunt bellen. Om in te bellen moeten deelnemers zich registreren en ontvangen dan gegevens en een individuele pincode. Registreren kan [hier](#).

Keywords:

Corporate News, Press Releases, Regulatory Notices

features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright Volvo Car Corporation