

Persberichten

Feb 20, 2024 | ID: 323406

Volvo Cars introduceert upgrades voor volledig elektrische en hybride auto's en stroomlijnt modelnamen om de transparantie voor klanten te vergroten

Volvo Cars stroomlijnt en standaardiseert zijn modelnamen voor volledig elektrische auto's, in lijn met zijn transformatie om in 2030 een volledig elektrische autofabrikant te zijn.

De volledig elektrische Volvo XC40 Recharge- en C40 Recharge-modellen krijgen respectievelijk de naam EX40 en EC40 en sluiten nu naadloos aan op de namen van de andere volledig elektrische modellen: de EX30, EX90 en EM90*. De naam XC40 blijft voor de modellen met verbrandingsmotor gehandhaafd.

De naamsverandering weerspiegelt de transformatie van het Zweedse merk naar een volledig elektrische autofabrikant. In 2023 vertegenwoordigden volledig elektrische auto's 16% van Volvo's wereldwijde verkoopvolumes, een stijging van 70% ten opzichte van 2022. De Volvo EX30, EX90 en EM90 komen allemaal dit jaar op de weg en brengen het aantal volledig elektrische modellen in zijn productportfolio op vijf, met nog een aantal nieuwe modellen in het verschiet. In de Nederlandse markt zijn de volledig elektrische Volvo modellen momenteel goed voor ruim 70% van de verkopen.

De update omvat ook de verwijdering van de Recharge-badge van de plug-in hybride modellen, die nu worden aangeduid met T6 of T8 om de verschillende uitgangsvermogens te duiden.

De nieuwe en gestroomlijnde standaard voor modelnamen maakt het voor bestaande en nieuwe klanten die op zoek zijn naar een nieuwe Volvo nog gemakkelijker om te begrijpen welke modellen volledig elektrisch zijn en welke (plug-in) hybride.

"Door onze baanbrekende eerste elektrische modellen op één lijn te brengen met de rest van ons elektrische autoportfolio, vereenvoudigen we de keuze voor de consument terwijl we ons aanbod elektrificeren en onze hybrides vernieuwen", zegt Björn Annwall, onze Chief Commercial Officer en plaatsvervangend CEO.

Tot slot introduceert Volvo een speciale Black Edition voor de EX40, EC40 en XC40-modellen, na het succes van de vorig jaar gelanceerde XC60 Black Edition. De Black Edition-modellen worden geleverd met Onyx Black lak, hoogglans zwarte badging, 20" 5-spaaks velgen in hoogglans zwart en de keuze tussen een Microtech of textiel Charcoal interieur.

De Volvo EX40, EC40 en XC40 zijn net zo vertrouwd veelzijdig en aantrekkelijk als altijd, met ingebouwde Google-diensten en slimme opbergmogelijkheden in het interieur en, in het geval van het elektrische duo, een elektrische actieradius tot 583 kilometer voor de EC40 en tot 576 kilometer voor de EX40 **.

Noot voor de redactie

- *De Volvo EM90 is niet leverbaar in Nederland.
- ** Range volgens de realistische WLTP-rijcyclus onder gecontroleerde omstandigheden voor

een nieuwe auto. De reële actieradius kan variëren.

- Voertuigspecificaties en het exacte klantenaanbod kunnen per land verschillen. Bezoek volvocars.nl voor meer informatie.
- Google, Google Play and Google Maps zijn handelsmerken van Google LLC.

Volvo Cars in 2023

For the full year 2023, Volvo Car Group recorded a record-breaking core operating profit of SEK 25.6 billion. Revenue in 2023 amounted to an all-time high of SEK 399.3 billion, while global sales reached a record 708,716 cars.

About Volvo Car Group

Volvo Cars was founded in 1927. Today, it is one of the most well-known and respected car brands in the world with sales to customers in more than 100 countries. Volvo Cars is listed on the Nasdaq Stockholm exchange, where it is traded under the ticker "VOLCAR B".

"For life. To give people the freedom to move in a personal, sustainable and safe way." This purpose is reflected in Volvo Cars' ambition to become a fully electric car maker by 2030 and in its commitment to an ongoing reduction of its carbon footprint, with the ambition to be a climate-neutral company by 2040.

As of December 2023, Volvo Cars employed approximately 43,400 full-time employees. Volvo Cars' head office, product development, marketing and administration functions are mainly located in Gothenburg, Sweden. Volvo Cars' production plants are located in Gothenburg, Ghent (Belgium), South Carolina (US), Chengdu, Daqing and Taizhou (China). The company also has R&D and design centres in Gothenburg and Shanghai (China).

Keywords:

Press Releases, XC40, Product News, 2025, EC40, EX40

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Contact

Roger van Polanen Petel

PR Manager
Volvo Car Nederland B.V.
Telefoon: +31 (0)345 688 288
roger.van.polanen@volvocars.com

Carmen Vingerhoets

PR & Communication Specialist
carmen.vingerhoets@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright Volvo Car Corporation