

Persberichten

Sep 04, 2024 | ID: 331728

Nieuw en verbeterd, de beste Volvo XC90 ooit

Wat als beste nog beter gemaakt kan worden? Met de nieuwe Volvo XC90, die vandaag is onthuld, heeft Volvo Cars precies dat gedaan.

De Volvo XC90 is een icoon van Volvo Cars en dankzij een uitgebreide reeks technologie- en design updates, gericht op interieur en exterieur, is het bekroonde en bestverkochte plug-in hybride vlaggenschip nu beter dan ooit.

Het is een premium zevenzitter met 'comfortabel' als tweede naam. Het is één van de veiligste auto's op de weg en in plug-in hybride vorm is het een uitstekende elektrische auto met een back-up plan, met een volledig elektrische actieradius van meer dan 70 kilometer op één lading volgens de WLTP-testcyclus*.

Dit betekent dat veel bestuurders hun dagelijkse reizen zonder uitlaatgassen kunnen maken. Uit Volvo's gegevens blijkt zelfs dat ongeveer de helft van de afstand, die wordt afgelegd door de nieuwste plug-in hybride Volvo's, puur elektrisch wordt gereden**.

De Volvo XC90 heeft meer vermogen wanneer dat nodig is; voor langere ritten wordt de hybride aandrijflijn gekoppeld aan een efficiënte benzinemotor om de actieradius met meer dan 800 km te vergroten***. Er kan ook gekozen worden voor het volledige gecombineerde vermogen van benzine en elektriciteit voor constante vierwielaandrijving of off-road rijden.

Een nieuw, meer eigentijds exterieurdesign versterkt de zelfverzekerde uitstraling van de XC90. Het weerspiegelt Volvo's voortdurende overgang naar volledige elektrificatie en weerspiegelt elementen van zijn nieuwste, volledig elektrische auto's.

Maar het grootste nieuws komt vanbinnen. Een vernieuwd interieur verbetert de praktische bruikbaarheid en brengt de nieuwste gebruikerservaring, reeds bekend van de nieuwe volledig elektrische EX90, naar de XC90. Een groter centraal touchscreen met een hogere resolutie verbetert de gebruikerservaring en opent een wereld aan nieuwe functies, apps en natuurlijk regelmatige over-the-air software-updates. Lees meer over het nieuwe infotainmentsysteem in het [aparte bericht](#).

“De nieuwe XC90 straalt vertrouwen uit, en waarom zou hij dat niet doen? Ons hybride vlaggenschip is al jaren een van onze bestverkochte modellen en het is nog steeds een favoriet onder veel klanten,” zegt Jim Rowan, CEO van Volvo Cars. “Of je nu op zoek bent naar comfort, ruimte, luxe, veelzijdigheid of hybride-efficiëntie, de XC90 voldoet aan alle eisen. Samen bieden de XC90 en de volledig elektrische EX90 klanten de opties die het beste bij hen passen en geven ze ons een uitgebalanceerd portfolio terwijl we onze overgang naar volledige elektrificatie voortzetten.”

Een uitgebalanceerd productportfolio

Naast de nieuwe reeks volledig elektrische auto's blijft de XC90 T8 Plug-in hybrid een populaire keuze voor klanten en een belangrijke auto voor Volvo in termen van verkoop en winstgevendheid. Samen met de volledig elektrische modellen vormen plug-in hybride auto's zoals de XC90 en zijn broers en zussen een spannend en evenwichtig wereldwijd productportfolio voor Volvo Cars, dat een sterke brug vormt naar een volledig geëlektrificeerde toekomst.

Deze balans tussen volledig elektrische en plug-in hybrides is de juiste portefeuille voor de markt

van vandaag, aangezien de premium volledig elektrische markt zich nog aan het ontwikkelen is in verschillende belangrijke markten. Plug-in hybrids blijven cruciaal voor Volvo's verkoop- en winstgroeiplannen voor de komende jaren.

Een van de veiligste auto's op de weg

Zoals elke Volvo is de XC90 één van de veiligste auto's op de markt. Hij is uitgerust met een geavanceerde veiligheidskooi en een uitgebreid pakket actieve veiligheidsvoorzieningen om bestuurder, dierbaren en anderen op de weg veilig te houden.

Met behulp van radar en een frontcamera kan de XC90 detecteren of de auto is afgedreven naar de tegemoetkomende rijstrook en deze veilig terugsturen naar de eigen rijstrook om het risico op een botsing te vermijden. Het helpt ook te voorkomen dat de auto per ongeluk van de weg raakt. En het kan remmen en sturen gebruiken om aanrijdingen met andere voertuigen, voetgangers, fietsers en grote dieren, zoals de eland uit Zweden, te voorkomen.

Legendarisch comfort: standaard

De Volvo XC90 rijdt beter dan ooit tevoren, met legendarisch zitcomfort en standaard verbeterde vering. Elke afzonderlijke demper kan zich nu mechanisch aanpassen aan de actuele wegomstandigheden om zowel het comfort als de stabiliteit te optimaliseren, voor een meer zelfverzekerde en ontspannen rijervaring.

En als men er helemaal voor wil gaan, werkt de optionele luchtvering samen met een actief chassis dat de auto, de weg en de bestuurder 500 keer per seconde controleert voor een zo comfortabel mogelijke rit.

Afhankelijk van of men gemakkelijk in of uit wil stappen, een betere aerodynamica bij hoge snelheden of extra rijkhoogte voor ruw terrein nodig heeft, kan een XC90 met luchtvering 20 mm lager of 40 mm hoger worden gezet. Bovendien heeft Volvo bepaalde delen van de auto extra geïsoleerd, waardoor er nog minder wind- en weggeluid is.

Het vernieuwde interieur komt met een opnieuw ontworpen voorste cabine die het beste van hedendaags Scandinavisch design vertegenwoordigt. Het dashboard heeft een meer horizontale vorm dan voorheen, bevat decoratieve panelen van eersteklas gerecyclede materialen voor een afwerking met meer structuur en wordt opgesplitst door nieuwe verticale ventilatieopeningen. Verbeterde verlichting draagt bij aan een nog luxueuzer gevoel 's nachts.

Volvo heeft ook het interieur opnieuw ingedeeld om het nog praktischer te maken, als reactie op de feedback van huidige XC90-eigenaren. De ontwerpers hebben extra opbergruimte gecreëerd in de middenconsole, inclusief een extra bekerhouder, en hebben de draadloze telefoonoplader achter de middentunnel geplaatst, apart van de belangrijkste opbergruimte, voor meer gebruiksgemak.

De XC90 kan worden uitgerust met één van de best klinkende audiosystemen voor een auto, in de vorm van het Bowers & Wilkins High Fidelity audiosysteem dat de akoestiek van een podium, een concertzaal of een jazzclub natuurgetrouw kan nabootsen.

De nieuwe Volvo XC90 is vanaf vandaag te bestellen. De productie staat gepland voor eind 2024, met de eerste leveringen aan klanten rond het einde van het jaar.

Noot voor de redactie

* Actieradius volgens de realistische WLTP-rijcyclus onder gecontroleerde omstandigheden voor een nieuwe auto. De werkelijke actieradius kan variëren. De cijfers zijn gebaseerd op een voorlopig doel. Definitieve voertuigcertificering in afwachting van.

** Gegevens van Volvo Cars over plug-in hybride auto's met lange actieradius op wereldwijde markten: gemiddeld 48% van de afgelegde afstand wordt elektrisch afgelegd.

*** Meer dan 800 km zonder elektrisch bereik. Gebaseerd op een voorlopig WLTP-verbruik van 8,6 l/km zodra de hoogspanningsbatterij leeg is, uitgaande van een volle brandstoftank. Het werkelijke bereik kan variëren.

De introductietijd verschilt per markt.

Volvo Cars in 2023

For the full year 2023, Volvo Car Group recorded a record-breaking core operating profit of SEK 25.6 billion. Revenue in 2023 amounted to an all-time high of SEK 399.3 billion, while global sales reached a record 708,716 cars.

About Volvo Car Group

Volvo Cars was founded in 1927. Today, it is one of the most well-known and respected car brands in the world with sales to customers in more than 100 countries. Volvo Cars is listed on the Nasdaq Stockholm exchange, where it is traded under the ticker "VOLCAR B".

"For life. To give people the freedom to move in a personal, sustainable and safe way." This purpose is reflected in Volvo Cars' ambition to become a fully electric car maker and in its commitment to an ongoing reduction of its carbon footprint, with the ambition to achieve net zero greenhouse gas emissions by 2040.

As of December 2023, Volvo Cars employed approximately 43,400 full-time employees. Volvo Cars' head office, product development, marketing and administration functions are mainly located in Gothenburg, Sweden. Volvo Cars' production plants are located in Gothenburg, Ghent (Belgium), South Carolina (US), Chengdu, Daqing and Taizhou (China). The company also has R&D and design centres in Gothenburg and Shanghai (China).

Keywords:

Press Releases, Product News

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Contact

Roger van Polanen Petel

PR Manager
Volvo Car Nederland B.V.
Telefoon: +31 (0)345 688 288
roger.van.polanen@volvocars.com

Carmen Vingerhoets

PR & Communication Specialist
carmen.vingerhoets@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright Volvo Car Corporation