

Persberichten

Nov 04, 2024 | ID: 336702

Volvo Cars' wereldwijde verkoop steeg met 3% in oktober

Volvo Cars rapporteerde een wereldwijde verkoop van 61.686 auto's in oktober, een stijging van 3% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De stijging was vooral te danken aan de sterke prestaties van de geëlektrificeerde modellen in Europa. De verkopen in de VS en China daalden, maar de prestaties van het elektrische gamma waren solide.

De verkoop van geëlektrificeerde modellen - volledig elektrische en plug-in hybride modellen - steeg met 40% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar en vertegenwoordigde 48% van alle verkochte auto's in oktober. Het aandeel van volledig elektrische auto's bedroeg 22% van alle verkochte auto's in die maand.

De totale verkoop voor de periode van januari tot en met oktober bedroeg 622.608 auto's wereldwijd, een stijging van 9% ten opzichte van dezelfde periode 2023.

In Nederland behaalde Volvo een record marktaandeel van 8,5% tot op heden, waarvan 7,3% geïsoleerd voor de maand oktober. Volvo staat nog steeds op de tweede plaats in de totale markt en behoudt zijn topospositie als grootste cord-merk met 16,0% marktaandeel. De Volvo EX40/XC40 was het best verkochte model in oktober en staat nu op de vierde plek tot op heden. De Volvo EX30 eindigt als populairste EV van de maand. Met drie modellen in de top 20 benadrukt Volvo zijn sterke marktpositie in Nederland.

In Europa werden in oktober 30.167 auto's verkocht, een stijging van 21% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De verkoop van geëlektrificeerde modellen van Volvo Cars steeg met 46% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, en het aandeel van geëlektrificeerde modellen bedroeg 66% van alle verkochte auto's in Europa in oktober.

De verkopen in de VS daalden in oktober met 17% en bedroegen in totaal 9.360 auto's. De verkoop van geëlektrificeerde modellen steeg echter met 18% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, waarbij het aandeel plug-in hybride modellen met 67% toenam.

De verkoop van Volvo Cars in China bereikte 13.502 auto's, een daling van 10% ten opzichte van oktober 2023. De verkoop van geëlektrificeerde modellen - volledig elektrische en plug-in hybride modellen - kwam uit op 1.436 verkochte auto's, een stijging van 23% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

In oktober was de Volvo XC60 het best verkochte model met een verkoop van 19.846 auto's (2023: 20.212), gevolgd door de XC40/EX40 met een totale verkoop van 14.088 auto's (2023: 17.022) en de XC90 met 8.517 auto's (2023: 7.961).

	Oktober 2024	Oktober 2023	Vershil	Jan-Okt 2024	Jan-Okt 2023	Vershil
Europa	30 167	24 892	21%	304 586	233 661	30%

Geëlektrificeerde modellen	19 976	13 663	46%	198 621	138 989	43%
- Volledig elektrisch	9 8307 009		40%	113 290	59 775	90%
- Plug-in hybride	10 1466 654		52%	85 331	79 214	8%
Mild hybrids/ICE	10 191	11 229	-9%	105 965	94 672	12%
China	13 502	15 041	-10%	126 539	138 969	-9%
Geëlektrificeerde modellen	1 436	1 166	23%	11 418	12 298	-7%
- Volledig elektrisch	241237		2%	3 199	2 768	16%
- Plug-in hybride	1 195		92929%	8 219	9 530	-14%
Mild hybrids/ICE	12 066	13 875	-13%	115 121	126 671	-9%
VS	9 360	11 296	-17%	98 907	103 421	-4%
Geëlektrificeerde modellen	3 574	3 041	18%	33 336	29 387	13%
- Volledig elektrisch	5711 240		-54%	4 326	12 083	-64%
- Plug-in hybride	3 003		1 80167%	29 010	17 304	68%
Mild hybrids/ICE	5 786	8 255	-30%	65 571	74 034	-11%
Overig	8 657	8 632	0%	92 576	92 968	0%
Geëlektrificeerde modellen	4 909	3 473	41%	43 269	33 897	28%
- Volledig elektrisch	2 7982 003		40%	26 176	16 492	59%
- Plug-in hybride	2 1111 470		44%	17 093	17 405	-2%
Mild hybrids/ICE	3 748	5 159	-27%	49 307	59 071	-17%
Totaal	61 686	59 861	3%	622 608	569 019	9%
Geëlektrificeerde modellen	29 895	21 343	40%	286 644	214 571	34%
- Volledig elektrisch	13 44010 489		28%	146 991	91 118	61%
- Plug-in hybride	16 45510 854		52%	139 653	123 453	13%
Mild hybrids/ICE	31 791	38 518	-17%	335 964	354 448	-5%

Volvo Cars in 2023

For the full year 2023, Volvo Car Group recorded a record-breaking core operating profit of SEK 25.6 billion. Revenue in 2023 amounted to an all-time high of SEK 399.3 billion, while global sales reached a record 708,716 cars.

About Volvo Car Group

Volvo Cars was founded in 1927. Today, it is one of the most well-known and respected car brands in the world with sales to customers in more than 100 countries. Volvo Cars is listed on the Nasdaq Stockholm exchange, where it is traded under the ticker "VOLCAR B".

"For life. To give people the freedom to move in a personal, sustainable and safe way." This purpose is reflected in Volvo Cars' ambition to become a fully electric car maker and in its commitment to an ongoing reduction of its carbon footprint, with the ambition to achieve net-zero greenhouse gas emissions by 2040.

As of December 2023, Volvo Cars employed approximately 43,400 full-time employees. Volvo Cars' head office, product development, marketing and administration functions are mainly located in Gothenburg, Sweden. Volvo Cars' production plants are located in Gothenburg, Ghent (Belgium), South Carolina (US), Chengdu, Daqing and Taizhou (China). The company also has R&D and design centres in Gothenburg and Shanghai (China).

Keywords:

Corporate News, Press Releases

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Contact

Roger van Polanen Petel

PR Manager

Volvo Car Nederland B.V.

Telefoon: +31 (0)345 688 288

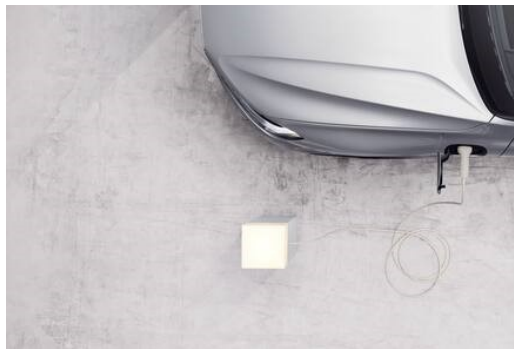
roger.van.polanen@volvocars.com

Carmen Vingerhoets

PR & Communication Specialist

carmen.vingerhoets@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright Volvo Car Corporation