

Persberichten

Jan 02, 2025 | ID: 338243

All time high record voor Volvo in Nederland: 8,1% marktaandeel, 30.955 registraties in 2024

In 2024 heeft Volvo 30.955 registraties in Nederland gerealiseerd, een groei van 89,3% ten opzichte van vorig jaar. Deze prestatie weerspiegelt een marktaandeel van 8,1%, ten opzichte van 4,4% in 2023. Met het nieuwe verkooprecord sloot Volvo het jaar af als het nummer twee merk van Nederland. Het oude verkooprecord dateert van 1986, met toen 29.016 geregistreerde Volvo's.

Electrificatiestrategie

In een onrustige markt die sterk werd beïnvloed door alle geopolitieke ontwikkelingen, verkocht Volvo in 2024 62% volledig elektrische voertuigen. Hierdoor klom Volvo op de EV verkooplister van een vijfde positie vorig jaar naar een tweede plaats met een EV marktaandeel van 15%. In 2030 streeft Volvo ernaar dat 90-100% van de wereldwijde verkoop bestaat uit geëlektrificeerde modellen. Met liefst 91% van de registraties met een stekker, plug-in hybride of volledig elektrisch, voldoet Volvo in Nederland al aan deze doelstelling.

EX30 en EX40

Voor Volvo was het het jaar van de nieuwe Volvo EX30. De compacte full electric SUV bleek in zijn eerste volledige jaar een groot succes, met 10.800 registraties en een notering als de nummer twee EV en het overall nummer drie model van Nederland. Maar ook de Volvo EX40 en EC40 bleven het afgelopen jaar populair onder zowel zakelijke als particuliere rijders. Volvo verkocht in totaal 9.546 EX40/XC40, waarvan 7.674 registraties volledig elektrisch. De EX40/XC40 eindigde als nummer vier EV en als vijfde in de algemene verkooplister.

BEV en PHEV

De prestaties onderstrepen Volvo's leidende rol op het gebied van elektrificatie en duurzaamheid. Volvo sloot het jaar af met liefst vier modellen in de top 25 van best verkochte auto's in Nederland: EX30(3), EX40(5), XC60(23) en V60(24). Hiermee werd de aantrekkingskracht van de BEV en PHEV modellen en het vertrouwen in het merk verder benadrukt.

2025: ES90 en EX30 Cross Country

"Een geweldige teamprestatie!", aldus Herrik van der Gaag, Managing Director van Volvo Car Nederland. "Het was het jaar van groei, maar ook van een goed voorbereid plan, samenwerking, flexibiliteit en ondernemerschap. Ik ben trots op team Volvo Car Nederland en onze Volvo retailers en partners. De uitlevering van de EX30 was een belangrijke mijlpaal, we zijn blij dat we een nieuwe klantengroep kennis hebben laten maken met Volvo. De volledig elektrische EX90 en de lancering van de nieuwe XC90 PHEV onderstrepen onze missie op weg naar 2030. Onze plug-in hybrids blijven cruciaal voor Volvo's verkoopplannen voor de komende jaren. De positieve resultaten in 2024 op sales - nieuw en gebruikt - aftersales en klanttevredenheid bevestigen het vertrouwen van onze klanten en de kracht van ons merk en onze organisatie. Ik kijk met vertrouwen uit naar een uitdagend maar veelbelovend 2025, voor ons en voor onze retailers. We onthullen al in het eerste kwartaal de nieuwe, volledig elektrische Volvo ES90. Ook de nieuwe Volvo EX30 Cross Country zal spoedig zijn opwachting maken."

For the full year 2023, Volvo Car Group recorded a record-breaking core operating profit of SEK 25.6 billion. Revenue in 2023 amounted to an all-time high of SEK 399.3 billion, while global sales reached a record 708,716 cars.

About Volvo Car Group

Volvo Cars was founded in 1927. Today, it is one of the most well-known and respected car brands in the world with sales to customers in more than 100 countries. Volvo Cars is listed on the Nasdaq Stockholm exchange, where it is traded under the ticker "VOLCAR B".

"For life. To give people the freedom to move in a personal, sustainable and safe way." This purpose is reflected in Volvo Cars' ambition to become a fully electric car maker and in its commitment to an ongoing reduction of its carbon footprint, with the ambition to achieve net-zero greenhouse gas emissions by 2040.

As of December 2023, Volvo Cars employed approximately 43,400 full-time employees. Volvo Cars' head office, product development, marketing and administration functions are mainly located in Gothenburg, Sweden. Volvo Cars' production plants are located in Gothenburg, Ghent (Belgium), South Carolina (US), Chengdu, Daqing and Taizhou (China). The company also has R&D and design centres in Gothenburg and Shanghai (China).

Keywords:

Corporate News, Press Releases

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Contact

Roger van Polanen Petel

PR Manager

Volvo Car Nederland B.V.

Telefoon: +31 (0)345 688 288

roger.van.polanen@volvocars.com

Carmen Vingerhoets

PR & Communication Specialist

carmen.vingerhoets@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

[media.volvocars.com >](#) [volvocars.com >](#)

Copyright Volvo Car Corporation