

Persberichten

Jan 28, 2025 | ID: 338876

Volvo Cars kondigt twee belangrijke upgrades aan in modelprogramma

Voor het komende modeljaar zijn er twee belangrijke technische upgrades voor de Volvo EX40/XC40, EC40, V60 en V90.

Volvo Cars introduceert zijn nieuwe generatie gebruikerservaring met een nieuwe look voor Volvo's gehele hele line-up, evenals het ultrasnelle Snapdragon® Cockpit Platform* van Qualcomm Technologies, Inc. Dit maakt het infotainmentsysteem veel sneller en responsiever. Bovendien krijgen de EX30, EX40 en EC40 in Europa de service Plug & Charge, voor een nog sneller openbaar laadproces.

Volvo Car UX: ontworpen om veilig, doelgericht en persoonlijk te zijn

Volvo Cars wil complexe dingen makkelijk maken en gebruikt gegevens uit de praktijk en feedback van klanten als basis. Dit is de filosofie achter Volvo's nieuwe generatie gebruikerservaring, Volvo Car UX genaamd, die al te zien is in de EX30, EX90 en de nieuwe XC90. Het is ontworpen als een veilige en zorgeloze manier van interactie met het centrale infotainmentscherm van de auto, gericht en persoonlijker dan zijn voorganger, met verschillende ingebouwde Google-diensten**.

Voorbeelden hiervan zijn het plaatsen van de apps en functies die het meest worden gebruikt, zoals kaarten, media en telefoon op het startscherm, voor snellere toegang. In een vergelijkbare logica verandert, afhankelijk van de situatie, de contextuele balk en hij toont de meest recent gebruikte apps. Het bestuurdersdisplay, dat zich net achter het stuurwiel bevindt, is ook vernieuwd met een grotere en duidelijkere navigatieweergave.

Vanaf dit jaar worden alle bovengenoemde modellen uitgerust met de nieuwe Volvo Car UX. Volvo Cars zal het ook leveren aan miljoenen Volvo's met Google built-in** door middel van een eenvoudige over-the-air software-update. Later in 2025 zullen ongeveer 2,5 miljoen klanten over de hele wereld een upgrade krijgen in hun Volvo's die al in 2020 zijn gebouwd***.

“Met de introductie van onze nieuwe generatie Volvo Car UX in onze hele line-up werken we aan het doel dat elk Volvo-model - ongeacht platform en aandrijflijn - een vergelijkbare gebruikerservaring moet bieden, waardoor onze klanten meer keuzemogelijkheden hebben”, zegt Erik Severinson, Chief Product and Strategy Officer van Volvo Cars. “Deze uitrol is in lijn met onze strategie om onze auto's in de loop der tijd beter te maken met over-the-air software-updates en gaat hand in hand met onze ambitie om te blijven investeren in onze hele auto line-up.”

Sneller, responsiever infotainmentsysteem

Wellicht wordt de andere upgrade herkend van de EX90 en EX30 modellen. Het Snapdragon Cockpit Platform van de volgende generatie maakt Volvo's bestaande op Google Android Auto gebaseerde infotainmentsysteem veel sneller en responsiever. Het infotainmentsysteem in deze modellen zal meer dan twee keer zo snel zijn als het uitgaande systeem, met een grafische generatie die tot tien keer sneller is.

“Deze boost zorgt voor een vertragsvrij infotainmentsysteem dat de juiste informatie op het juiste moment weergeeft, wat ons in feite helpt om de bestuurder minder af te leiden en u te helpen een veiligere bestuurder te zijn,” zegt Anders Bell, Volvo Cars' Chief Engineering and Technology Officer. “Door onze connectiviteit in de auto te verbeteren, helpt Qualcomm Technologies ons om nog meer waarde te leveren aan onze klanten. We delen beiden een visie op de

softwaregedefinieerde auto en hoe dit premium ervaringen in de auto mogelijk maakt die gepersonaliseerd, leuker en continu te upgraden zijn.”

Het Snapdragon Cockpit Platform zal dit jaar ook worden toegevoegd aan de nieuwe XC90.

Naadloos laadproces

Tot slot wordt Plug & Charge toegevoegd aan de EX30, EX40 en EC40 van dit jaar in Europa. Plug & Charge is een authenticatie- en factureringssysteem dat het opladen vereenvoudigt.

“Met Plug & Charge rijd je gewoon naar een compatibel laadstation, stap je uit, plug je de stekker in het stopcontact en ga je verder met je leven,” zegt Erik Severinson. “Als je terug bent is het dezelfde zorgeloze aanpak, alles is al geregeld door het systeem.”

Plug & Charge wordt ingesteld en geactiveerd via de auto en compatibele oplaadstations kunnen eenvoudig gevonden worden met behulp van Google Maps in het middenscherf van de auto of de Volvo Cars app. Deze stations identificeren de auto en de bijbehorende betaalmethode zodra de laadkabel op de auto is aangesloten. Het opladen begint automatisch, zonder dat er extra pasjes of verificatie nodig zijn, en de betaling wordt naadloos verwerkt.

Noot voor de redactie

- De fabrieksupgrades zijn beschikbaar op de modeljaarversies 2026 van de modellen XC40, EX40, EC40, S60, V60, V60 Cross Country, V90 en V90 Cross Country. De Snapdragon-chip wordt ook geïntroduceerd op de nieuwe XC90. De beschikbaarheid en timing zullen per markt verschillen.
- Meer informatie over aanvullende updates voor modeljaar 2026 in ons hele assortiment volgt binnenkort.
- *Snapdragon is een handelsmerk of gedeponerd handelsmerk van Qualcomm Incorporated. Snapdragon is een product van Qualcomm Technologies, Inc. en/of haar dochterondernemingen
- ** Of het equivalent daarvan in China en Zuid-Korea.
- *** Inclusief C40, XC40, EX40, EC40, S60, V60, V60 Cross Country, XC60, S90, V90, V90 Cross Country en XC90 met Android besturingssysteem.
- Google, Google Maps, Android en Android Auto zijn handelsmerken van Google LLC.

Volvo Cars in 2023

For the full year 2023, Volvo Car Group recorded a record-breaking core operating profit of SEK 25.6 billion. Revenue in 2023 amounted to an all-time high of SEK 399.3 billion, while global sales reached a record 708,716 cars.

About Volvo Car Group

Volvo Cars was founded in 1927. Today, it is one of the most well-known and respected car brands in the world with sales to customers in more than 100 countries. Volvo Cars is listed on the Nasdaq Stockholm exchange, where it is traded under the ticker “VOLCAR B”.

“For life. To give people the freedom to move in a personal, sustainable and safe way.” This purpose is reflected in Volvo Cars’ ambition to become a fully electric car maker and in its commitment to an ongoing reduction of its carbon footprint, with the ambition to achieve net-zero greenhouse gas emissions by 2040.

As of December 2023, Volvo Cars employed approximately 43,400 full-time employees. Volvo Cars’ head office, product development, marketing and administration functions are mainly located in Gothenburg, Sweden. Volvo Cars’ production plants are located in Gothenburg, Ghent (Belgium), South Carolina (US), Chengdu, Daqing and Taizhou (China). The company also has R&D and design centres in Gothenburg and Shanghai (China).

Keywords:

Press Releases, Product News

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars` s internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Contact

Roger van Polanen Petel

PR Manager
Volvo Car Nederland B.V.
Telefoon: +31 (0)345 688 288
roger.van.polanen@volvocars.com

Carmen Vingerhoets

PR & Communication Specialist
carmen.vingerhoets@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright Volvo Car Corporation