VOLVO

Persberichten

Feb 06, 2025 | ID: 339469

Volvo kondigt V90 T8 Ultra - Executive Edition aan

Na bijna een decennium loopt de levenscyclus van de Volvo V90 in Nederland ten einde. Om het model op passende wijze uit te faseren, introduceert Volvo Car Nederland voor het modeljaar 2026 de V90 T8 AWD Plug-in Hybrid Ultra - Executive Edition. Dit is de enige variant die nog beschikbaar zal zijn in het nieuwe modeljaar.

De Volvo V90 werd in 2016 geïntroduceerd, een model dat het imago van luxe, veiligheid en functionaliteit heeft gedefinieerd. Bij zijn lancering werd de V90 geprezen om zijn premium interieur, state-of-the-art infotainmentsysteem en innovatieve veiligheidsvoorzieningen.

De V90 vestigde zich al snel in het segment, gericht op klanten die waarde hechten aan tijdloos design, comfort en veelzijdigheid. Het rijdend wagenpark van de V90 in Nederland is bijna 8.000 auto’s groot.

Wat de levenscyclus van de Volvo V90 zo bijzonder maakt, is niet alleen de verfijning van het tijdloze design en de technologie, maar ook de verschillende aandrijflijnen die beschikbaar waren en die de verschillende fasen van de autotechnologie in één auto samenbrachten. Van de diesel- en benzinemotoren die jarenlang de industrie domineerden, naar de opkomst van (plug-in) hybride en volledig elektrische voertuigen, Volvo bewees keer op keer dat innovatie, duurzaamheid en klantgericht denken hand in hand kunnen gaan.

De Volvo V90 T8 Plug-in Hybrid Ultra - Executive Edition is gebaseerd op de reeds complete Ultra-uitrusting en enkel beschikbaar voor de Nederlandse markt. Dankzij de 6,4 kW 2-fasen lader aan boord laadt de batterij in drie uur op van 0 naar 100%.

De Executive Edition biedt de volgende extra specificatie, zonder meerprijs:
- Nappa lederen bekleding
- Stoelventilatie
- Massagefunctie voorstoelen
- Luchtvering achter met FOUR-C
- Bowers & Wilkins audiosysteem
- 20" 5-Dubbel Spaaks Black / Diamond Cut velgen

De V90 T8 Ultra - Executive Edition heeft een scherpe prijsstelling in zijn segment van € 75.995. Deze uitvoering biedt een exclusief voordeel van € 14.800 dankzij een zeer rijke standaarduitrusting zonder meerprijs.

Daarnaast biedt Volvo voor deze bijzondere uitvoering van de Volvo V90 een uniek Executive Edition accessoirepakket voor € 1.250, met een perfecte combinatie van stijl en functionaliteit. Het pakket omvat: Polestar engineered software, zwarte lastdragers, zwarte letters en het Executive logo aan de achterzijde en een hoogwaardige textielen bagageruimtemat.

In modeljaar 2026 wordt Volvo Car UX geïntroduceerd, ook in de V90 T8 Ultra – Executive Edition. Dit is een nieuwe generatie gebruikerservaring met een nieuwe look, evenals het ultrasnelle Snapdragon® Cockpit Platform* van Qualcomm Technologies, Inc. Dit maakt het infotainmentsysteem veel sneller en responsiever.

De V90 T8 Ultra - Executive Edition is vanaf nu te bestellen bij de Nederlandse retailer of volvocars.nl.

Klik hier voor meer informatie.

Volvo Cars in 2024
For the full year 2024, Volvo Car Group recorded a record-breaking core operating profit of SEK 27 billion. Revenue in 2024 amounted to an all-time high of SEK 400.2 billion, while global sales reached a record 763,389 cars.

About Volvo Car Group
Volvo Cars was founded in 1927. Today, it is one of the most well-known and respected car brands in the world with sales to customers in more than 100 countries. Volvo Cars is listed on the Nasdaq Stockholm exchange, where it is traded under the ticker "VOLCAR B".

"For life. To give people the freedom to move in a personal, sustainable and safe way." This purpose is reflected in Volvo Cars' ambition to become a fully electric car maker and in its commitment to an ongoing reduction of its carbon footprint, with the ambition to achieve net-zero greenhouse gas emissions by 2040.

As of December 2024, Volvo Cars employed approximately 42,600 full-time employees. Volvo Cars' head office, product development, marketing and administration functions are mainly located in Gothenburg, Sweden. Volvo Cars' production plants are located in Gothenburg, Ghent (Belgium), South Carolina (US), Chengdu, Daqing and Taizhou (China). The company also has R&D and design centres in Gothenburg and Shanghai (China).

Keywords:
Press Releases, Product News

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars`s internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Contact

Roger van Polanen Petel
PR Manager
Volvo Car Nederland B.V.
Telefoon: +31 (0)345 688 288
roger.van.polanen@volvocars.com

Carmen Vingerhoets
PR & Communication Specialist
carmen.vingerhoets@volvocars.com

Relevante foto's





Meer foto's >

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright Volvo Car Corporation