

Persberichten

Feb 06, 2025 | ID: 339246

Volvo Cars blijft zich inzetten voor commercieel partnerschap met Lynk & Co na afstoting aandelenbelang

Na de goedkeuring door de aandeelhouders van de verkoop van haar volledige belang in Lynk & Co vandaag, onderstreept Volvo Cars zijn commitment voor zijn voortdurende commerciële partnerschap met Lynk & Co in Europa.

In september 2024 gingen beide bedrijven een retailpartnerschap aan, waarbij Lynk & Co via een wholesale model gaat samenwerken met een select aantal Volvo Cars-retailers in zeven Europese markten. Dankzij dit wholesale model kunnen klanten auto's van Lynk & Co rechtstreeks bij een van de gekozen Volvo Cars retailers kopen.

Naast de verkoop van nieuwe auto's omvat het retailpartnerschap ook een gezamenlijke inspanning voor de verkoop van gebruikte auto's en samenwerking op het gebied van distributie van reserveonderdelen en algemene logistiek. Het commerciële partnerschap werd eind 2024 geformaliseerd door de oprichting van een joint venture en is operationeel in Zweden, Duitsland, Nederland, België, Frankrijk, Spanje en Italië, met de mogelijkheid om meer Europese markten toe te voegen.

Het retailpartnerschap versterkt de synergieën voor beide bedrijven en geeft Lynk & Co toegang tot de gevestigde marktaanwezigheid van Volvo Cars. Tegelijkertijd creëert het partnerschap extra inkomsten en zakelijke mogelijkheden voor de groep Volvo Cars-retailers in de zeven gekozen markten.

“Ons commerciële partnerschap met Lynk & Co heeft alle ingrediënten die nodig zijn voor blijvend succes,” zegt Arek Nowinski, President for International Markets bij Volvo Cars. “Terwijl Lynk & Co verantwoordelijk blijft voor zijn productontwikkeling en verkoopstrategie, zullen onze retailexpertise en operationele processen hun merk helpen om hun activiteiten in Europa uit te breiden. Volvo Cars en Lynk & Co zitten goed op één lijn wat betreft de strategie voor deze samenwerking om er zeker van te zijn dat het een succes wordt.”

Volvo Cars in 2024

For the full year 2024, Volvo Car Group recorded a record-breaking core operating profit of SEK 27 billion. Revenue in 2024 amounted to an all-time high of SEK 400.2 billion, while global sales reached a record 763,389 cars.

About Volvo Car Group

Volvo Cars was founded in 1927. Today, it is one of the most well-known and respected car brands in the world with sales to customers in more than 100 countries. Volvo Cars is listed on the Nasdaq Stockholm exchange, where it is traded under the ticker “VOLCAR B”.

“For life. To give people the freedom to move in a personal, sustainable and safe way.” This purpose is reflected in Volvo Cars' ambition to become a fully electric car maker and in its commitment to an ongoing reduction of its carbon footprint, with the ambition to achieve net-zero greenhouse gas emissions by 2040.

As of December 2024, Volvo Cars employed approximately 42,600 full-time employees. Volvo Cars' head office,

product development, marketing and administration functions are mainly located in Gothenburg, Sweden. Volvo Cars' production plants are located in Gothenburg, Ghent (Belgium), South Carolina (US), Chengdu, Daqing and Taizhou (China). The company also has R&D and design centres in Gothenburg and Shanghai (China).

Keywords:

Corporate News, Press Releases

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Contact

Roger van Polanen Petel

PR Manager

Volvo Car Nederland B.V.

Telefoon: +31 (0)345 688 288

roger.van.polanen@volvocars.com

Carmen Vingerhoets

PR & Communication Specialist

carmen.vingerhoets@volvocars.com

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright Volvo Car Corporation