

Persberichten

Apr 16, 2025 | ID: 347814

World Car Awards: Volvo EX90 eist titel van Luxury Car op

De volledig elektrische Volvo EX90 is de meest indrukwekkende nieuwe luxeauto die de afgelopen 12 maanden op de markt is gebracht, aldus de vakjury van de World Car Awards. De familie-SUV met zeven zitplaatsen claimt de titel World Luxury Car met zijn comfortabele en verfijnde interieur, geavanceerde veiligheidstechnologie en kenmerkende Scandinavische design.

De EX90 spande de kroon toen de resultaten vandaag bekend werden gemaakt, voorafgaand aan de New York International Auto Show in Manhattan. De jury van de World Car Awards, bestaande uit 96 autojournalisten uit 30 landen, beoordeelde de EX90 tijdens uitgebreide testritten waarbij ze de stille maar krachtige rit van de 510 pk sterke EX90 met twin motor volledig konden waarderen, samen met het ergonomische en luxueuze interieur dat is ontworpen voor comfort tijdens lange reizen.

“We zijn blij dat de EX90 de erkenning krijgt die hij verdient,” zegt Håkan Samuelsson, Chief Executive Officer van Volvo Cars. “Hij moest het opnemen tegen zware concurrentie, maar deze onderscheiding bewijst dat de EX90 een aantal van de meest veeleisende klanten over de hele wereld aanspreekt.”

De ontwerpbenadering van de EX90 is ongecompliceerd en komt neer op enkele van de onderliggende basisprincipes van Scandinavisch design. Een belangrijk aspect is dat de vorm de functie volgt. De voorkant oogt strak, maar toch vloeiend afgerond, zodat de lucht optimaal rond de auto kan stromen. Dit ontwerp, in combinatie met vlakke elementen zoals zijruiten, verbetert ook de aerodynamica en efficiëntie aanzienlijk.

Het integreren van de lidar in de EX90 was een aerodynamische uitdaging, maar de moeite waard vanwege de bijdrage aan de veiligheid in combinatie met camera's, radars en ultrasone sensoren. Samen geven ze een gedetailleerd beeld van wat er rondom de auto gebeurt. Om de doeltreffendheid te maximaliseren en de luchtweerstand te verminderen, hebben we het geïntegreerd in het midden van de daklijn onder een laag profiel, een bijna naadloze oplossing.

In het interieur, dat tot de stilste van het segment behoort, introduceert de EX90 nieuwe vooruitstrevende materialen die de unieke kijk van Volvo Cars op moderne luxe benadrukken. Nordico is bijvoorbeeld een ledervrije bekleding met een elegante uitstraling, gemaakt van gerecyclede materialen en biologisch materiaal uit bossen in Zweden en Finland. De geavanceerde LED-technologie in het interieur, die een lichtspectrum reproduceert dat natuurlijk zonlicht benadert en het verlichte houtdecor dragen bij aan de sfeer aan boord.

Dankzij de configuratie met zeven zitplaatsen heeft de EX90 een voordeel dat zeldzaam is in zijn segment: een ruime kofferbak. Met alle zeven stoelen omhoog heeft de EX90 een laadcapaciteit van 324 liter achter de derde rij. Met de derde rij neergeklapt loopt de opslagcapaciteit op tot 697 liter, waarmee de EX90 zich onderscheidt van veel van zijn leeftijdsgenoten.

Met deze titel heeft Volvo Cars drie World Car Awards gewonnen, waaronder de overall 2018 World Car of the year voor de Volvo XC60 en 2024 World Urban Car voor de Volvo EX30. In 2018 was Håkan Samuelsson, CEO van Volvo Cars, de eerste winnaar van de World Car Person of the Year award.

Volvo Cars in 2024

For the full year 2024, Volvo Car Group recorded a record-breaking core operating profit of SEK 27 billion. Revenue in 2024 amounted to an all-time high of SEK 400.2 billion, while global sales reached a record 763,389 cars.

About Volvo Car Group

Volvo Cars was founded in 1927. Today, it is one of the most well-known and respected car brands in the world with sales to customers in more than 100 countries. Volvo Cars is listed on the Nasdaq Stockholm exchange, where it is traded under the ticker "VOLCAR B".

"For life. To give people the freedom to move in a personal, sustainable and safe way." This purpose is reflected in Volvo Cars' ambition to become a fully electric car maker and in its commitment to an ongoing reduction of its carbon footprint, with the ambition to achieve net-zero greenhouse gas emissions by 2040.

As of December 2024, Volvo Cars employed approximately 42,600 full-time employees. Volvo Cars' head office, product development, marketing and administration functions are mainly located in Gothenburg, Sweden. Volvo Cars' production plants are located in Gothenburg, Ghent (Belgium), South Carolina (US), Chengdu, Daqing and Taizhou (China). The company also has R&D and design centres in Gothenburg and Shanghai (China).

Keywords:

Press Releases, Product News

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Contact

Roger van Polanen Petel

PR Manager
Volvo Car Nederland B.V.
Telefoon: +31 (0)345 688 288
roger.van.polanen@volvocars.com

Carmen Vingerhoets

PR & Communication Specialist
carmen.vingerhoets@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright Volvo Car Corporation