

Boletín de Prensa

Mar 07, 2022 | IDENTIFICACIÓN: 297766

Volvo Car México anuncia la preventa del Volvo C40 Recharge Pure Electric, su primer automóvil totalmente eléctrico

Ciudad de México, 7 de marzo de 2022. - Para continuar con su estrategia de electrificación, Volvo Car México anuncia la preventa del Volvo C40 Recharge Pure Electric, su primer automóvil totalmente eléctrico. Este hecho les permitirá acercarse aún más a su objetivo de ser una empresa con una huella de carbono neutral para el 2040, así como transformar la vida de los consumidores de la marca sueca con tecnologías sostenibles, diseños estilizados y vanguardistas.

Este modelo es una interpretación del futuro de la movilidad y es el primer crossover de la compañía completamente eléctrico. Tiene una silueta aerodinámica que le da un aspecto más juvenil y deportivo.

El Volvo C40 Recharge Pure Electric le permite al consumidor alcanzar 100 kilómetros por hora en tan sólo 4.7 segundos y su batería tiene una duración de hasta 444 kilómetros, útil para ciudades y trayectos largos, además de contar con una garantía de 7 años.

Reforzando su compromiso de sustentabilidad, este modelo es libre de piel, convirtiéndose en el primer automóvil de Volvo en seguir esta nueva filosofía. Con esto, la empresa sueca busca reinterpretar el lujo y la forma en la que se usan los materiales para crear diseños amigables con el medio ambiente.

Además, el Volvo C40 Recharge Pure Electric viene en 7 colores, destacando el nuevo color Fjord Blue Metallic, y cuenta con sistemas de Google integrados, como: Google Play, Google Maps y Google Assistant. El vehículo está disponible actualmente únicamente en su página web www.volvocars.com/mx/ y su lanzamiento oficial será el 14 de marzo del presente año.

Como parte de su estrategia de mercadotecnia, Volvo Car México realizó una activación por medio de videomapping en sus distribuidores en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, además de un video teaser en sus plataformas digitales, dando a conocer algunas características del automóvil.

Te invitamos a visitar cualquier distribuidor de Volvo Car México y a seguir la conversación digital en nuestras redes sociales para descubrir más sobre el nuevo Volvo C40 Recharge Pure Electric y ser de los primeros en adquirirlo completamente en línea.

...

Volvo Cars en 2020-2021

Durante los doce meses comprendidos entre julio de 2020 y junio de 2021, Volvo Car Group registró un beneficio operativo de 22,5 BSEK (14,3 BSEK en 2019). Los ingresos durante el período ascendieron a 292,1 BSEK (274,1 BSEK), mientras que las ventas globales alcanzaron los 773.000 coches.

Acerca del Grupo Volvo Car

Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de automóviles más

conocidas y respetadas del mundo con ventas de 661,713 coches en 2020 en 100 países. Volvo Cars forma parte de Zhejiang Geely Holding desde 2010. Al término del 2020, Volvo Cars contaba con aproximadamente 40,000 empleados (41,500) trabajando de tiempo completo. Las oficinas de Volvo en cuanto al desarrollo de producto, mercadotecnia y administración se encuentran principalmente en Gothenburg, Suecia. Las oficinas principales de APAC están en Shanghai. Las principales plantas de producción se encuentran en Gothenburg (Suecia), Gante (Bélgica), Carolina del Sur (Estados Unidos), Chengdu y Daqing (China). Los motores son fabricados en Skövde (Suecia) y Zhangjiakou (China). Los componentes del cuerpo se fabrican en Olofström (Suecia).

Bajo el nuevo propósito de la compañía, Volvo Cars busca brindar a sus clientes la libertad de moverse de forma sustentable, personal y segura. El propósito se refleja en una serie de ambiciones corporativas: por ejemplo, a la mitad de esta década, busca que la mitad de sus ventas globales sean de autos completamente eléctricos y establecer 5 millones de relaciones directas con los consumidores. Volvo Cars también está comprometido a continuar reduciendo su huella de carbono, con la ambición de convertirse en una compañía neutral en términos climáticos para el 2040.

Palabras claves:

Press Releases, EC40, Product News, 2022

Las descripciones y los hechos en este material de prensa se relacionan con el rango internacional de automóviles de Volvo Cars. Las características descritas pueden ser opcionales. Las especificaciones del vehículo pueden variar de un país a otro y se pueden alterar sin notificación previa.

Contactos de medios

Agata Roy Ocotla

Volvo PR Coordinator
Band of Insiders
agata.roy@volvocars.com

Imágenes relacionadas



Más imágenes >

[media.volvocars.com](#) > [volvocars.com](#) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (o sus afiliados o licenciadores).