

Boletín de Prensa

Feb 10, 2023 | IDENTIFICACIÓN: 308891

Volvo tiene su mejor año de ventas en Uruguay

En 2022 Volvo logró duplicar su volumen de ventas con más de 110 vehículos vendidos en Uruguay, que fue el segundo país de Latinoamérica en ofertar solamente coches electrificados.

Por la primera vez en la historia la marca tiene más del 10% de marketshare en el mercado de Vehículos Premium.

“Estamos muy orgullosos del desempeño de Volvo en Uruguay, el grupo Gildemeister ha hecho un excelente trabajo con la marca. Ahora que la electrificación está cada vez más solidificada en el país, tenemos la intención de crecer aún más con las ventas y mejorar nuestros números a cada año”, dice Tarcísio Triviño, director general de Importadores de Volvo Cars LatAm Hub.

Su mayor destaque de ventas son el XC40, con 20,64% del marketshare, y el XC90 con 12,50%, que hoy están en segundo y tercero lugar en ventas en sus categorías respectivamente.

Sobre el XC40 Recharge Pure Electric

Design, tecnología de punta, seguridad, potencia y compromiso con el futuro. Estas son las palabras que describen el XC40 Recharge Pure Electric, el primer vehículo 100% eléctrico de Volvo Cars.

El XC40 Recharge Pure Electric es un coche eléctrico enchufable que se puede cargar desde un enchufe industrial o mediante un Wallbox. Combinados, la potencia de los dos motores eléctricos P8 AWD (All Wheel Drive), generan unos impresionantes 408 hp de potencia y 660 N.m de par.

Este SUV trae tecnología de punta con calidad sueca en cada detalle, asegurando seguridad y el compromiso de Volvo con la sustentabilidad y el medio ambiente. Uno de los aspectos más destacados es el One Pedal Drive, una función que se puede activar dentro del vehículo y hace que la aceleración y el frenado sean mucho más prácticos a través de solo un pedal. Esa función también mejora la regeneración de energía, que se vuelve aún más eficiente y extiende la autonomía.

Además de la electrificación y la sostenibilidad, este SUV fue el primero en tener el sistema de infotretenimiento con el sistema operativo Google Automotive Services, que integra el coche con las funciones más avanzadas de Google.

Sobre el XC90 T8

Con un diseño diferenciado y un interior sofisticado, el SUV tuvo ventas récord y es el líder en su segmento, no solo en Uruguay, sino también en varios países de Latinoamérica.

Junto con una capacidad de conducción y comodidad inigualables, aporta refinamiento y sofisticación, aunque tiene espacio para **siete ocupantes**. En el interior, el XC90 derrocha lujo y sofisticación con opciones de refinamiento de fibra de carbono o madera, dependiendo de la versión, panel de instrumentos de 12.3" integrado con el panel central LCD de pantalla táctil de 9" y el sistema de entretenimiento.

Para una comodidad inigualable dentro del vehículo, el aire acondicionado digital tiene cuatro zonas, además del aire acondicionado de la guantera, ideal para mantener los alimentos refrigerados durante los viajes largos.

La capacidad de la batería en su más nueva versión **aumentó en un 62%** y ahora tiene **18.8 kWh**. Esto se refleja directamente en la autonomía, que ahora tiene **unos 78 km (+75%)**, de acuerdo con el WLTP. Los dos motores juntos tienen **462hp y 709 Nm**.

Acerca de Volvo Cars

Volvo Cars se fundó en 1927. Actualmente, es una de las marcas de automóviles más conocidas y respetadas del mundo, con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la bolsa Nasdaq de Estocolmo, donde cotiza con el símbolo "VOLCAR B".

Volvo Cars tiene como objetivo brindar a los clientes la libertad de moverse de una manera personal, sostenible y segura. Esto se refleja en su ambición de convertirse en un fabricante de automóviles completamente eléctricos para 2030 y en su compromiso con la reducción continua de su huella de carbono, con la ambición de ser una empresa climáticamente neutra para 2040.

Palabras claves:

Corporate News, Press Releases, Product News

Las descripciones y los hechos en este material de prensa se relacionan con el rango internacional de automóviles de Volvo Cars. Las características descritas pueden ser opcionales. Las especificaciones del vehículo pueden variar de un país a otro y se pueden alterar sin notificación previa.

Contactos de medios

Mirella Cambrea

Media contact

Volvo Cars

Teléfono: +55-11-41748515

Móvil: +55-11-41748515

mirella.cambrea@volvocars.com

Leonardo Murgel

Móvil: +55 (11) 99441-7534

leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

Caroline Leon

caroline.leon@insideoutpr.com.br

Imágenes relacionadas



[Más imágenes >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (o sus afiliados o licenciadores).