

## Boletín de Prensa

Jan 30, 2024 | IDENTIFICACIÓN: 322888

# Volvo cerró el 2023 con crecimiento de ventas en Colombia

El 2023 tuvo un balance positivo para Volvo, marca representada por Astara en Colombia, con muchas noticias y buenos resultados en ventas. Uno de los hitos, en aras de cumplir con su propósito sostenible, fue el lanzamiento de su portafolio 100 % *recharge*, es decir, conformado únicamente por vehículos híbridos enchufables y eléctricos, en un paso decisivo del país hacia la transición energética. Esta visión fue respaldada por el mercado local cuya respuesta para estos y todos los modelos de la marca, le permitió crecer en su categoría en comparación al 2022, obteniendo un market share del 15%, en un mercado premium que decreció un 12%.

En total se comercializaron 920 unidades, siendo el segmento C, con los modelos XC40 y C40, los que alcanzaron una mayor participación del mercado (28,3 %). Este hecho posicionó a Volvo en el top dos del sector electrificado *premium* y refleja la confianza de los colombianos en la marca, que se va abriendo paso con sus banderas de sustentabilidad, seguridad, diseño, innovación y tecnología, consolidándose en la mente y en el corazón de sus clientes.

Este éxito muestra una sintonía entre los propósitos de la marca y las demandas de los consumidores de este *target* en Colombia con temas como la huella ecológica, uno de los pilares de Volvo que se proyecta ser climáticamente neutro para 2040. Igualmente, con la innovación y seguridad, otra de las apuestas de la compañía que tiene un enfoque humano en el que la vida de las personas es prioridad.

“2023 fue un año de muchos aprendizajes y progresos. Sobreparamos los resultados de 2022 con 920 unidades vendidas, que marcan un avance en el camino de la electrificación en Colombia. Creemos en el país y continuaremos dando noticias positivas, siempre teniendo como centro el bienestar de nuestros clientes y el cuidado del planeta”, afirmó Alberto Telch, Director de marca Volvo Colombia.

Sin duda, uno de los propulsores para cumplir estos objetivos será el nuevo modelo cero emisiones EX30, el cuál llegará al mercado este 2024.

### Volvo en el mundo

El panorama colombiano fue una demostración del mercado global de Volvo, que también cerró el 2023 con creces. En total se vendieron 708.816 vehículos alrededor del mundo, que significaron un crecimiento del 15 % en comparación con el 2022. De este número, 113.419 fueron modelos del portafolio *recharge*, segmento en el que el aumento interanual fue del 70 %, representando un 16 % del total de ventas de la marca.

Desglosando esta cifra, Volvo incrementó el volumen de ventas en Europa un 19 %; en Estados Unidos, 26 %; y en China, 5 %. El vehículo más vendido fue la XC60, con 228.646 unidades, por delante de la XC40, con 200.670, y completando el podio la XC90 con 107.549.

En definitiva, estos datos prueban que tanto en el país como en el mundo la propuesta de Volvo Cars ha ido acorde a los nuevos paradigmas sociales que exigen un mayor compromiso humano y conciencia ambiental. Con la innovación puesta al servicio de estas causas, la marca fue más elegida por los clientes, tomando la delantera, además, en mercados como el local, en temas como la electrificación.

Las metas de la compañía son ambiciosas en este sentido y 2024 será un año en el que se seguirán dando pasos hacia la descarbonización. La idea es que en Colombia para 2025 el 50 % de las ventas sean carros eléctricos y el 50 % híbridos. Y para el 2030 se espera que el 100 % de los vehículos sean eléctricos.

Para ver contenido en IG: <https://www.instagram.com/p/Ct6rWExx7z8/>

**Instagram:** VolvoCarCo

**Twitter:** VolvoCarCo

**Facebook:** Volvo Car Colombia

**YouTube:** VolvoCarsCol

**TikTok:** Volvocarcooficial

## **Sobre Volvo Cars**

Volvo Cars se fundó en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de automóviles más conocidas y respetadas del mundo con ventas en aproximadamente 100 países. Volvo Cars ha sido propiedad de Zhejiang Geely Holding desde 2010.

Las principales plantas de producción de automóviles de la empresa se encuentran en Gotemburgo (Suecia), Gante (Bélgica), Carolina del Sur (EE. UU.), Chengdu y Daqing (China), mientras que los motores se fabrican en Skövde (Suecia) y Zhangjiakou (China) y los componentes de la carrocería en Olofström (Suecia).

Bajo su nuevo propósito empresarial, Volvo Cars tiene como objetivo brindar a los clientes la libertad de moverse de una manera personal, sostenible y segura. Este propósito se refleja en una serie de ambiciones comerciales: por ejemplo, para mediados de esta década, su objetivo es que la mitad de sus ventas globales sean automóviles totalmente eléctricos. Volvo Cars también está comprometida con una reducción continua de su huella de carbono, con la ambición de ser una empresa climáticamente neutra para 2040.

## **Sobre Astara: The Open Mobility Company**

Somos una compañía líder en movilidad (the Open Mobility Company), con un enfoque centrado en las personas, comprometidos con la sostenibilidad. Con una facturación en 2022 de 5.000 millones de euros a nivel global, Astara ofrece soluciones de movilidad personal, con opciones para las diferentes necesidades de cada usuario, dependiendo de la realidad del mercado, incluyendo propiedad, suscripción y servicios de car sharing. Un ecosistema de movilidad, respaldado por la inteligencia de datos y apoyado por la plataforma astara. Todo ello gracias a un equipo diverso de más de 50 nacionalidades, en 19 países y 3 continentes, Europa, LATAM y Sudeste Asiático. En Colombia está presente hace más de 11 años, siendo el importador y representante exclusivo de 10 marcas automotrices. Para más información sobre Astara, visite: [www.astara.com](http://www.astara.com).

## **Palabras claves:**

Corporate News, Press Releases, Product News

---

Las descripciones y los hechos en este material de prensa se relacionan con el rango internacional de automóviles de Volvo Cars. Las características descritas pueden ser opcionales. Las especificaciones del vehículo pueden variar de un país a otro y se pueden alterar sin notificación previa.

## Contactos de medios

**Caroline Leon**

caroline.leon@insideoutpr.com.br

**Leonardo Murgel**

Móvil: +55 (11) 99441-7534  
leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

## Imágenes relacionadas



[Más imágenes >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (o sus afiliados o licenciadores).