

Boletín de Prensa

Apr 16, 2024 | IDENTIFICACIÓN: 327024

Volvo lleva el primer auto eléctrico a recorrer 27 mil kms, en 46 Parques Nacionales de todo Chile

Luego de un año de recorrido, el proyecto Electro Ruta, Parques Nacionales de Chile, junto al fotógrafo Benjamín Valenzuela llega a su fin. Lanzado en marzo de 2023, ha sido un viaje histórico y exitoso a nivel nacional, ya que ha logrado acercar la electromovilidad a todas las personas.

Benjamín Valenzuela emprendió este desafío en el Volvo C40 Recharge, recorriendo 27 mil kilómetros a lo largo de todo el país. Durante su travesía, logró demostrar la versatilidad y eficiencia del vehículo eléctrico al superar diversos desafíos climáticos y geográficos, a lo largo de los 46 parques nacionales.

El C40 Recharge es el primer auto eléctrico en recorrer todo Chile de extremo a extremo. Para poder completar todo el trayecto, el vehículo que ofrece hasta 440 kilómetros de autonomía, fue cargado 70 veces a lo largo de la ruta.

En términos económicos, el proyecto destacó el significativo ahorro energético que representa la adopción de vehículos eléctricos. El recorrido tuvo un gasto total de \$1.155.000 asociados a los costos de carga eléctrica para el Volvo C40 Recharge, en los distintos puntos del país. Versus los \$3.728.700 que hubiese gastado un automóvil en combustible, en un recorrido equivalente al que hizo Benjamín. Esto representa un ahorro energético de \$2.573.700.

En este contexto, Rodrigo Espinoza, Gerente de Marca Volvo Car Chile, destacó la importancia de este proyecto señalando que "estamos haciendo historia en la industria automotriz al impulsar una movilidad personal, sostenible y segura. El C40 Recharge ha facilitado que Benjamín llegue a todos los rincones de Chile, evidenciando que la electromovilidad también puede llevar a las personas más allá de los límites urbanos, y con ello, fomentar el conocimiento general sobre la movilidad eléctrica".

Durante la Electro Ruta, Benjamín Valenzuela compartió su experiencia a través de diversas plataformas, destacando la importancia de la movilidad eléctrica y desmitificando conceptos erróneos sobre este tipo de vehículos, por ende esta iniciativa no solo marcó un hito en términos de movilidad sostenible, sino que también representó una oportunidad para educar a las personas sobre la electromovilidad y sus diversos beneficios, desde aspectos económicos hasta la reducción de la huella de carbono. Además, ayudó a derribar el mito de que los vehículos eléctricos no pueden recorrer largas distancias debido a las limitaciones de carga.

Volvo Car Chile se ha comprometido a convertirse en un fabricante completamente eléctrico para el año 2030, esto con el objetivo de alcanzar una visión de futuro más limpio y sostenible. Este compromiso se materializa a través de la transición energética de todos sus modelos a partir del año 2024, con la eliminación gradual de los vehículos no enchufables para centrarse exclusivamente en vehículos híbridos enchufables y eléctricos para 2025.

Con metas ambiciosas para el 2030, Volvo Car Chile reafirma su compromiso con la movilidad sostenible y la protección del medio ambiente mediante iniciativas como la Electro Ruta Parques Nacionales de Chile. Con la colaboración de socios estratégicos como Benjamín Valenzuela, la compañía continúa liderando el camino hacia un futuro en línea de sus ambiciosos objetivos de convertirse en una compañía 100% carbono neutral.

Volvo Cars en 2023

En 2023, el Grupo Volvo Cars registró un beneficio operativo de 25.6 mil millones de SEK. Los ingresos en 2023 ascendieron a un máximo histórico de 399.3 mil millones de SEK, mientras que las ventas globales llegaron a un récord de 708,716 automóviles.

Acerca del Grupo Volvo Cars

Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de autos más conocidas y respetadas en el mundo, con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la bolsa Nasdaq de Estocolmo con el nombre VOLCAR B”.

Volvo Cars tiene como objetivo proporcionar a los clientes la libertad de moverse de forma personal, sostenible y segura. Esto se refleja en su ambición de convertirse en un fabricante de automóviles totalmente eléctricos para 2030 y en su compromiso con una reducción continua de su huella de carbono, con la ambición de ser una empresa climáticamente neutra para 2040.

En diciembre de 2023, Volvo Cars empleaba aproximadamente a 43,400 empleados a tiempo completo. La sede de Volvo Cars, funciones de desarrollo de productos, marketing y administración, están ubicadas principalmente en Gotemburgo, Suecia. Las plantas de producción de Volvo Cars se encuentran en Gotemburgo, Gante (Bélgica), Carolina del Sur (EE.UU.), Chengdú, Daqing y Taizhou (China). La compañía también tiene centros de I+D y diseño en Gotemburgo y Shanghai (China). Más información está disponible en el sitio web de Volvo Car: <http://www.media.volvocars.com>

Palabras claves:

Corporate News, Press Releases

Las descripciones y los hechos en este material de prensa se relacionan con el rango internacional de automóviles de Volvo Cars. Las características descritas pueden ser opcionales. Las especificaciones del vehículo pueden variar de un país a otro y se pueden alterar sin notificación previa.

Contactos de medios

Caroline Leon

caroline.leon@insideoutpr.com.br

Leonardo Murgel

Móvil: +55 (11) 99441-7534
leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

Imágenes relacionadas



[Más imágenes >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (o sus afiliados o licenciadores).