

Boletín de Prensa

Apr 22, 2024 | IDENTIFICACIÓN: 327171

Volvo inaugura el World of Volvo, un espacio gratuito donde los visitantes pueden formar parte de la celebración del 97 aniversario de la marca sueca

El pasado día 14, Volvo cumplió 97 años de historia y, para celebrar este hito, la empresa sueca inauguró el Mundo de Volvo en Gotemburgo (Suecia). Ese mismo día, en 1927, la marca lanzó su primer coche, el ÖV4, un descapotable con motor de cuatro cilindros.

El nuevo museo de la marca es un espacio gratuito dedicado a sumergir al público en el mundo Volvo, donde se recuerda el pasado, se muestra el presente y se anticipa el futuro. El día de la inauguración, un total de 3.279 visitantes acudieron al espacio de cinco plantas y 22.000 metros cuadrados construido en madera.

“Además de nuestras exposiciones, la entrada al Mundo Volvo será gratuita. El edificio y el parque estarán abiertos a todo el mundo. Nuestro objetivo es crear un lugar donde los residentes de la ciudad puedan reunirse y donde los estudiantes puedan estudiar en un entorno agradable. Creemos que será un lugar único que ayudará a elevar toda la ciudad de Gotemburgo. Estamos muy orgullosos de esta iniciativa”, comenta Magnus Wrahme, CEO del World of Volvo.

En el estreno del World of Volvo, los visitantes disfrutaron de una actuación musical de GöteborgsOperan y de una charla del retratista de fama mundial Martin Schoeller. Martin también contribuyó a la exposición con sus impactantes retratos de personas que han sobrevivido a accidentes de tráfico gracias al cinturón de seguridad de tres puntos, una de las innovaciones de seguridad más conocidas de Volvo.

“El día de la inauguración fue muy importante para todos los que llevamos mucho tiempo trabajando en este proyecto. Ver el Mundo de Volvo lleno de visitantes ha sido el objetivo desde el primer día, y fue increíble verlo por primera vez. El Mundo de Volvo es el nuevo punto de referencia de Gotemburgo y esperamos dar la bienvenida a muchos visitantes en el futuro”, dice Magnus Wrahme.

Diseñado por Henning Larsen Architects, el concepto del World Of Volvo surgió de allemansrätten, que en sueco significa el derecho fundamental de todos los ciudadanos a compartir la naturaleza. El edificio se basa en la historia del paisaje escandinavo, diseñado para parecerse a un árbol gigante rodeado de grandes ventanales de cristal.

Volvo Cars en 2023

En 2023, el Grupo Volvo Cars registró un beneficio operativo de 25.6 mil millones de SEK. Los ingresos en 2023 ascendieron a un máximo histórico de 399.3 mil millones de SEK, mientras que las ventas globales llegaron a un récord de 708,716 automóviles.

Acerca del Grupo Volvo Car

Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de autos más conocidas y respetadas en el mundo, con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la bolsa Nasdaq de Estocolmo con el nombre VOLCAR B”.

Volvo Cars tiene como objetivo proporcionar a los clientes la libertad de moverse de forma personal, sostenible y segura. Esto se refleja en su ambición de convertirse en un fabricante de

automóviles totalmente eléctricos para 2030 y en su compromiso con una reducción continua de su huella de carbono, con la ambición de ser una empresa climáticamente neutra para 2040.

En diciembre de 2023, Volvo Cars empleaba aproximadamente a 43,400 empleados a tiempo completo. La sede de Volvo Cars, funciones de desarrollo de productos, marketing y administración están ubicadas principalmente en Gotemburgo, Suecia. Las plantas de producción de Volvo Cars se encuentran en Gotemburgo, Gante (Bélgica), Carolina del Sur (EE.UU.), Chengdú, Daqing y Taizhou (China). La compañía también tiene centros de I+D y diseño en Gotemburgo y Shanghái (China). Más información está disponible en el sitio web de Volvo Car: <http://www.media.volvocars.com>

Palabras claves:

Corporate News, Press Releases

Las descripciones y los hechos en este material de prensa se relacionan con el rango internacional de automóviles de Volvo Cars. Las características descritas pueden ser opcionales. Las especificaciones del vehículo pueden variar de un país a otro y se pueden alterar sin notificación previa.

Contactos de medios

Caroline Leon

caroline.leon@insideoutpr.com.br

Leonardo Murgel

Móvil: +55 (11) 99441-7534
leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

Imágenes relacionadas



[Más imágenes >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

