

## Boletín de Prensa

Jul 23, 2024 | IDENTIFICACIÓN: 331054

# ¡Histórico! Volvo registra crecimiento en ventas del 114 % en junio con su línea de vehículos 100 % recharge

- De acuerdo con cifras del RUNT, durante junio, la reconocida marca de vehículos logró un crecimiento del 114 %, en comparación al mismo mes del 2023, gracias a su portafolio SUV premium electrificado. A su vez, durante el primer semestre, la compañía registró un crecimiento en ventas de esta línea del 61 % versus el año anterior.
- Con estos sobresalientes indicadores, la marca escandinava ratifica su fuerte penetración en el mercado colombiano, especialmente en el segmento de carros eléctricos premium (categoría compuesta por híbridos enchufables y eléctricos), donde planea convertirse rápidamente en el #1 del país.
- Volvo se ubica en el segundo lugar de las marcas con mayores ventas del mercado de vehículos 100 % eléctricos en Colombia.

En un hecho sin precedentes en la historia de la compañía de vehículos en el país, Volvo, la marca representada por Astara en Colombia, registró un crecimiento en ventas del 114 % en junio, con su línea de vehículos 100 % recharge, en comparación con lo obtenido en el 2023.

Asimismo, de acuerdo con cifras del RUNT, la compañía logró conseguir un aumento del 61 % de las ventas de su portafolio de carros híbridos enchufables y eléctricos durante el primer semestre, consolidándose como líder en el segmento premium electrificado enchufable, con una participación del 42 % del mercado.

Alberto Telch, gerente de marca de Volvo en Colombia, expresó que *“sin duda, estos resultados son la prueba fehaciente y clara del buen trabajo que ha liderado la marca a lo largo de los últimos años, en términos de la movilidad sostenible y la experiencia de cliente 100 % enfocada en las personas”*. A su vez, el directivo añadió, *“Volvo hoy es la # 1 en el segmento electrificado enchufable, por eso, nuestro compromiso es continuar apuntando a desarrollar iniciativas que nos permitan seguir liderando la conversación del futuro de la movilidad”*.

Con respecto al crecimiento de la marca escandinava en las regiones, según los datos del RUNT, durante el primer semestre, Antioquia fue la zona donde más creció la compañía en junio con un 371%, liderando ese mes el segmento premium. Luego, se ubica Bogotá con un crecimiento del 100% y finalmente, el Eje Cafetero con el 60%, respectivamente.

*“Pese a los enormes desafíos que ha tenido el segmento premium de vehículos en Colombia, el cual ha decrecido un 14 % en lo que va del año, Volvo sigue marcando la diferencia. Hoy, el protagonismo de la marca en el mercado nacional es indiscutible, por eso, continuaremos atrayendo a nuevos clientes para que conozcan nuestra propuesta de valor”*, expone Telch.

Cabe resaltar que los números verdes de Volvo no solo se destacan por su crecimiento en el mercado electrificado premium, sino que también están apalancados por su reciente incursión en el segmento B con el lanzamiento del nuevo EX30, vehículo recientemente reconocido como el *“World Urban Car 2024”*.

Con una visión centrada en las personas y orientada hacia la innovación y la sostenibilidad, Volvo

continúa marcando el camino hacia el presente y futuro de la movilidad en el mundo, y pone a Colombia como pionero de esta ambiciosa estrategia dentro de la región.

Sigue nuestras redes sociales para estar enterado de todas nuestras novedades:

Instagram: [VolvoCarCo](#)

Twitter: [VolvoCarCo](#)

Facebook: [Volvo Car Colombia](#)

YouTube: [VolvoCarsCol](#)

TikTok: [Volvocarcooficial](#)

### **Sobre Volvo Cars**

Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de autos más conocidas y respetadas en el mundo, con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la bolsa Nasdaq de Estocolmo con el nombre VOLCAR B".

Volvo Cars tiene como objetivo proporcionar a los clientes la libertad de moverse de forma personal, sostenible y segura. Esto se refleja en su ambición de convertirse en un fabricante de automóviles totalmente eléctricos para 2030 y en su compromiso con una reducción continua de su huella de carbono, con la ambición de ser una empresa climáticamente neutra para 2040.

En diciembre de 2023, Volvo Cars empleaba aproximadamente a 43,400 empleados a tiempo completo. La sede de Volvo Cars, funciones de desarrollo de productos, marketing y administración están ubicadas principalmente en Gotemburgo, Suecia. Las plantas de producción de Volvo Cars se encuentran en Gotemburgo, Gante (Bélgica), Carolina del Sur (EE.UU.), Chengdú, Daqing y Taizhou (China). La compañía también tiene centros de I+D y diseño en Gotemburgo y Shanghái (China). Más información está disponible en el sitio web de Volvo Car: <http://www.media.volvocars.com>

###

### **Sobre Astara: The Open Mobility Company**

Somos una compañía líder en movilidad (the Open Mobility Company), con un enfoque centrado en las personas, comprometidos con la sostenibilidad. Con una facturación en 2022 de 5.000 millones de euros a nivel global, Astara ofrece soluciones de movilidad personal, con opciones para las diferentes necesidades de cada usuario, dependiendo de la realidad del mercado, incluyendo propiedad, suscripción y servicios de car sharing. Un ecosistema de movilidad, respaldado por la inteligencia de datos y apoyado por la plataforma astara. Todo ello gracias a un equipo diverso de más de 50 nacionalidades, en 19 países y 3 continentes, Europa, LATAM y Sudeste Asiático. En Colombia está presente hace más de 11 años, siendo el importador y representante exclusivo de 10 marcas automotrices. Para más información sobre astara, visite: [www.astara.com](http://www.astara.com)

### **Palabras claves:**

Corporate News, Press Releases

---

Las descripciones y los hechos en este material de prensa se relacionan con el rango internacional de automóviles de Volvo Cars. Las características descritas pueden ser opcionales. Las especificaciones del vehículo pueden variar de un país a otro y se pueden alterar sin notificación previa.

## Contactos de medios

**Caroline Leon**

caroline.leon@insideoutpr.com.br

**Leonardo Murgel**

Móvil: +55 (11) 99441-7534  
leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

## Imágenes relacionadas



[Más imágenes >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (o sus afiliados o licenciadores).