

Boletín de Prensa

Aug 01, 2024 | IDENTIFICACIÓN: 331150

¡Histórico! Volvo se posiciona como el número #1 en ventas del mercado de vehículos premium en el mes de Julio

- La marca escandinava logró marcar este récord histórico de llegar al # 1 en Colombia en el último mes en el segmento premium, con un crecimiento del 137 %, comparándolo con el mismo mes de 2023.
- Durante el periodo enero - julio de 2024, Volvo llegó a un crecimiento acumulado del 74 % en un mercado que decrece un 11%.
- Con este hito, la compañía logra para el mes de julio una participación del 74% en el mercado de vehículos eléctricos e híbridos enchufables en el segmento premium, ratificando el cumplimiento de sus ambiciones en el país.
- El Volvo EX30 se consolida en el mercado colombiano como la referencia más vendida en la categoría 100% eléctricos de más de 100 millones de pesos.

Con un crecimiento en ventas del 137% en la categoría premium para el mes de julio y un crecimiento acumulado del 74% en lo corrido del 2024, Volvo, la marca representada por Astara en Colombia, se posiciona como la número uno en ventas de este segmento en el país.

Asimismo, de acuerdo con cifras del RUNT, la compañía logró concentrar una participación del 74 % en el mercado premium de vehículos eléctricos e híbridos enchufables, ratificando su acelerado plan de expansión en el territorio nacional.

Alberto Telch, gerente de marca de Volvo en Colombia, expresó que “este significativo registro, adquirido durante julio, demuestra una vez más que vivimos un momento histórico para la marca. Gracias a nuestros valores agregados, orientados a impulsar la movilidad sostenible y la experiencia enfocada en las personas, así como la sólida relación que tenemos con nuestros clientes y red de concesionarios, logramos ser líderes de la categoría de vehículos premium para este período”.

Cabe destacar que estos resultados obtenidos por Volvo obedecen a la agresiva estrategia de posicionamiento que está llevando la marca en el territorio nacional y a la masiva acogida de su portafolio, resaltando su reciente lanzamiento del Volvo EX30, que durante el primer semestre del 2024 se convirtió en el carro eléctrico más vendido de Colombia.

“Colombia es un mercado que ha traído enormes oportunidades para la marca, por esta razón, seguiremos impulsando esta senda de crecimiento, que nos permita mantener los primeros lugares en el corto y largo plazo”, añadió Telch.

Una vez más, Volvo marca un nuevo récord en la historia de su operación en el país y afianza sus valores de innovación, cuidado de las personas, seguridad y sostenibilidad, de cara a las nuevas tendencias del mercado y de las preferencias de los usuarios que ven en la movilidad sostenible, una oportunidad para construir un mundo mejor.

Sigue nuestras redes sociales para estar enterado de todas nuestras novedades:

Instagram: [VolvoCarCo](#)

Twitter: [VolvoCarCo](#)
Facebook: [Volvo Car Colombia](#)
YouTube: [VolvoCarsCol](#)
TikTok: [Volvocarcooficial](#)

Sobre Volvo Cars

Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de autos más conocidas y respetadas en el mundo, con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la bolsa Nasdaq de Estocolmo con el nombre VOLCAR B”.

Volvo Cars tiene como objetivo proporcionar a los clientes la libertad de moverse de forma personal, sostenible y segura. Esto se refleja en su ambición de convertirse en un fabricante de automóviles totalmente eléctricos para 2030 y en su compromiso con una reducción continua de su huella de carbono, con la ambición de ser una empresa climáticamente neutra para 2040. En diciembre de 2023, Volvo Cars empleaba aproximadamente a 43,400 empleados a tiempo completo. La sede de Volvo Cars, funciones de desarrollo de productos, marketing y administración están ubicadas principalmente en Gotemburgo, Suecia. Las plantas de producción de Volvo Cars se encuentran en Gotemburgo, Gante (Bélgica), Carolina del Sur (EE.UU.), Chengdú, Daqing y Taizhou (China). La compañía también tiene centros de I+D y diseño en Gotemburgo y Shanghai (China). Más información está disponible en el sitio web de Volvo Car: <http://www.media.volvocars.com>

Sobre Astara: The Open Mobility Company

Somos una compañía líder en movilidad (the Open Mobility Company), con un enfoque centrado en las personas, comprometidos con la sostenibilidad. Con una facturación en 2022 de 5.000 millones de euros a nivel global, Astara ofrece soluciones de movilidad personal, con opciones para las diferentes necesidades de cada usuario, dependiendo de la realidad del mercado, incluyendo propiedad, suscripción y servicios de car sharing. Un ecosistema de movilidad, respaldado por la inteligencia de datos y apoyado por la plataforma astara. Todo ello gracias a un equipo diverso de más de 50 nacionalidades, en 19 países y 3 continentes, Europa, LATAM y Sudeste Asiático. En Colombia está presente hace más de 11 años, siendo el importador y representante exclusivo de 10 marcas automotrices. Para más información sobre astara, visite: www.astara.com

Palabras claves:

Corporate News, Press Releases

Las descripciones y los hechos en este material de prensa se relacionan con el rango internacional de automóviles de Volvo Cars. Las características descritas pueden ser opcionales. Las especificaciones del vehículo pueden variar de un país a otro y se pueden alterar sin notificación previa.

Contactos de medios

Leonardo Murgel

Móvil: +55 (11) 99441-7534
leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

Caroline Leon

caroline.leon@insideoutpr.com.br

Imágenes relacionadas



[Más imágenes >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (o sus afiliados o licenciadores).