

Boletín de Prensa

Oct 16, 2024 | IDENTIFICACIÓN: 336540

Volvo Electric Experience: Construyendo un futuro sostenible en Manizales

- El 28 de septiembre, 50 participantes recorrieron 102 kilómetros en vehículos eléctricos, explorando el Parque Nacional Natural de los Nevados, disfrutando de café en el Río Lagunilla, y finalizando en el Hotel Termales del Ruiz.
- Esta ruta, desarrollada para clientes con vehículos eléctricos, embajadores, periodistas y futuros clientes está enfocada en la exploración de la naturaleza, recorriéndola con cero emisiones y creando comunidad en el país.
- El recorrido se realizó con el portafolio de vehículos eléctricos y enchufables, donde los asistentes recorrieron Manizales y sus alrededores, todo con cero emisiones, fomentando así la creación de una comunidad comprometida con la sostenibilidad en el país.
- Como parte del compromiso de Volvo con la sostenibilidad, la seguridad y la innovación, la marca busca con esta actividad educar sobre la electromovilidad y promover la conciencia sobre la responsabilidad ambiental.

Volvo, representada por Astara en Colombia y reconocida por su compromiso con las personas, la seguridad y la sostenibilidad, llegó a cabo el Volvo Electric Experience en Manizales, diseñado para llevar a los clientes actuales, embajadores, periodistas y amantes de la marca sueca más allá de los límites urbanos y sumergirlos en un recorrido por la belleza del eje cafetero y los nevados de nuestro país.

Esta experiencia única marca un capítulo especial en la historia de la movilidad sostenible de esta región donde además de la pedagogía sobre la electrificación, los asistentes se desconectaron de la cotidianidad de la ciudad para conectarse y recargarse con un entorno natural.

Y es que Volvo Cars se caracteriza por un ADN que redefine la movilidad, convirtiéndola en algo más que un simple medio de transporte. En Colombia, la marca ha trabajado de manera decidida para consolidar su identidad, sustentada en pilares que fomentan una forma sostenible de movilizarse. Este enfoque no solo se centra en ofrecer vehículos, sino en establecer una conexión significativa con los colombianos y sus necesidades de movilidad responsable.

Con 15 vehículos híbridos enchufables y eléctricos Volvo, esta ruta inició el pasado sábado 28 de septiembre partiendo del concesionario Volvo CEIBA MOTOR y llevando a los participantes a explorar el mundo de la electromovilidad a través de una mezcla emocionante de terrenos en carreteras de Manizales y sus alrededores.

En un recorrido de 102 kilómetros, los participantes vivieron una experiencia inigualable a través de carreteras y senderos naturales, explorando el Parque Nacional Natural de los Nevados. La travesía incluyó momentos de disfrute, como una pausa para degustar café en el Río Lagunilla y culminó en el Hotel Termales del Ruiz. Sin embargo, más allá de la belleza del paisaje del eje cafetero, este viaje marcó un punto de inflexión para muchos de los asistentes. Al visitar el parque, muchos se sorprendieron al observar que la nieve ha disminuido drásticamente desde sus últimas visitas, lo que les llevó a reflexionar sobre el profundo impacto del cambio climático en la región.

Volvo quiere seguir impulsando muchos más recorridos y consolidar esta comunidad en las diversas regiones, *“El objetivo principal de esta iniciativa es fomentar un profundo conocimiento de la electromovilidad con nuestros vehículos electrificados, ofreciendo a los asistentes la oportunidad de probar y aprender más sobre esta tecnología para que saquen provecho de sus*

vehículos. Fue un recorrido cero emisiones, creando conciencia sobre la responsabilidad que todos tenemos de cuidar nuestro planeta para las futuras generaciones" agregó Ángela Bolívar, gerente de mercadeo de Volvo Colombia.

María Victoria, cliente de la marca, comentó sobre la Ruta Eléctrica "*¡Fantástica! Me voy con un nivel de satisfacción increíble, rompiendo todos los paradigmas. Los vehículos eléctricos e híbridos son realmente un top muy alto, superando cualquier expectativa. No fuimos a Suecia, pero se sintió como si estuviéramos allá*".

Cabe destacar que, Volvo Cars ha lanzado una ambiciosa campaña de seguridad titulada "A Million More Lives", que tiene como meta salvar un millón de vidas adicionales mediante la implementación de avanzadas características de seguridad. Desde la introducción del cinturón de seguridad de tres puntos, que ha salvado más de un millón de vidas, la empresa ha enfrentado críticas por sus innovadores enfoques. Ahora, con tecnologías como el limitador de velocidad, el piloto automático en autopistas, cámaras de monitoreo del conductor y la Care Key, Volvo reitera su compromiso con la seguridad vial y busca prevenir más tragedias en las carreteras. Alvaro, cliente de la marca y participante de la Ruta Eléctrica, quien ha sido propietario de varios Volvo, compartió su experiencia: "*Recuerdo una vez que manejaba por el Magdalena Medio, de camino a Santa Marta, y todo estaba muy oscuro. De repente, mi Volvo frenó bruscamente y no entendía por qué. A unos diez metros, vi que había una bicicleta. Estábamos rodeados de humo y no se veía nada, pero el carro actuó solo. Este es mi séptimo Volvo y no lo cambiaría por nada. En un accidente que tuvo mi hija, los otros dos vehículos quedaron como pérdida total, ¡y mi Volvo quedó intacto!*"

Volvo tiene planes ambiciosos para 2025, aspirando a que el 50% de sus ventas globales provengan de vehículos eléctricos. Además, ha tenido como prioridad la economía circular, con esto se espera que en el futuro el 30 % de los componentes de sus vehículos sean reciclados y que el 99 % de sus residuos sean reutilizados.

Con acciones como estas, Volvo reafirma su compromiso con el medio ambiente y la movilidad sostenible, invitando a más personas a ser parte de esta transformación hacia un futuro más limpio y responsable. La movilidad eléctrica no solo es una opción viable, sino una necesidad para garantizar un planeta saludable para las generaciones futuras.

Sigue nuestras redes sociales para estar enterado de todas nuestras novedades:

Instagram: [VolvoCarCo](#)

Twitter: [VolvoCarCo](#)

Facebook: [Volvo Car Colombia](#)

YouTube: [VolvoCarsCol](#)

TikTok: [Volvocarcooficial](#)

Sobre Volvo Cars

Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de autos más conocidas y respetadas en el mundo, con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la bolsa Nasdaq de Estocolmo con el nombre "VOLCAR B".

Volvo Cars tiene como objetivo proporcionar a los clientes la libertad de moverse de forma personal, sostenible y segura. Esto se refleja en su ambición de convertirse en un fabricante de automóviles totalmente eléctricos para 2030 y en su compromiso con una reducción continua de su huella de carbono, con la ambición de ser una empresa climáticamente neutra para 2040.

En diciembre de 2023, Volvo Cars empleaba aproximadamente a 43,400 empleados a tiempo completo. La sede de Volvo Cars, funciones de desarrollo de productos, marketing y administración están ubicadas principalmente en Gotemburgo, Suecia. Las plantas de producción de Volvo Cars se encuentran en Gotemburgo, Gante (Bélgica), Carolina del Sur (EE.UU.), Chengdú, Daqing y Taizhou (China). La compañía también tiene centros de I+D y diseño en Gotemburgo y Shanghái (China). Más información está disponible en el sitio web de Volvo Car: <http://www.media.volvocars.com>

###

Sobre Astara: The Open Mobility Company

Somos una compañía líder en movilidad (the Open Mobility Company), con un enfoque centrado en las personas, comprometidos con la sostenibilidad. Con una facturación en 2022 de 5.000 millones de euros a nivel global,

Astara ofrece soluciones de movilidad personal, con opciones para las diferentes necesidades de cada usuario, dependiendo de la realidad del mercado, incluyendo propiedad, suscripción y servicios de car sharing. Un ecosistema de movilidad, respaldado por la inteligencia de datos y apoyado por la plataforma astara. Todo ello gracias a un equipo diverso de más de 50 nacionalidades, en 19 países y 3 continentes, Europa, LATAM y Sudeste Asiático. En Colombia está presente hace más de 11 años, siendo el importador y representante exclusivo de 10 marcas automotrices. Para más información sobre astara, visite: www.astara.com

Palabras claves:

Corporate News, Press Releases

Las descripciones y los hechos en este material de prensa se relacionan con el rango internacional de automóviles de Volvo Cars. Las características descritas pueden ser opcionales. Las especificaciones del vehículo pueden variar de un país a otro y se pueden alterar sin notificación previa.

Contactos de medios

Caroline Leon

caroline.leon@insideoutpr.com.br

Leonardo Murgel

Móvil: +55 (11) 99441-7534
leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

Imágenes relacionadas



[Más imágenes >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (o sus afiliados o licenciadores).